

Lebenslauf Tina Müller, Dipl. Kauffrau

Geburtsjahr

1968



Beruflicher Werdegang

seit 2014	Geschäftsleitung Marketing/Chief Marketing Officer Member of the Board Opel Group GmbH, General Motors Europe
2013 – 2014	Vorstand Marketing, Adam Opel AG
2012 – 2013	Corporate Senior Vice President, Regional Head West Europe, Henkel AG & Co. KGaA
2010 – 2012	Corporate Senior Vice President, Chief Marketing Officer Beauty Care, Henkel AG & Co. KGaA
2007 – 2010	Corporate Senior Vice President, Chief Marketing Officer Strategic Business Units Haar-, Gesichts- und Mundpflege, Henkel KGaA
2004 – 2006	Corporate Vice President Strategic Business Unit Haarkosmetik, Henkel KGaA
2003 – 2004	Marketing Direktor, Henkel S.p.A, Mailand (Italien)
1995 – 2002	Verschiedene Positionen vom International Marketing Manager bis zum Marketing Direktor, Henkel KGaA
1994 – 1995	International Product Manager, Wella AG
1993	Trainee, L'Oréal Deutschland GmbH

Bisherige Aufsichtsratsmandate im MLP Konzern

seit 2013	Mitglied des Aufsichtsrats, MLP Finanzdienstleistungen AG
-----------	---

Ausbildung

2014 – 2015	Stanford GM Transformational Leadership Program
2011	Harvard Business School AMP 181, Advanced Executive Management Program
1989 – 1993	FH Ludwigshafen: European Business Management Universität Trier / Universität Lyon: Doppelabschluss Diplom Kauffrau, Maitrise Science Economique
1988 – 1989	Diplome Supérieur D'Etudes Francaises

Auszeichnungen (Auswahl)

2011 & 2012 & 2014	Marketing Managerin des Jahres (Fachzeitschrift W&V)
2010	European Chief Marketing Officer of the Year (Booz & Company)