



# Hauptversammlung 2021

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg  
Vorstandsvorsitzender der MLP SE

Wiesloch, 24. Juni 2021



Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

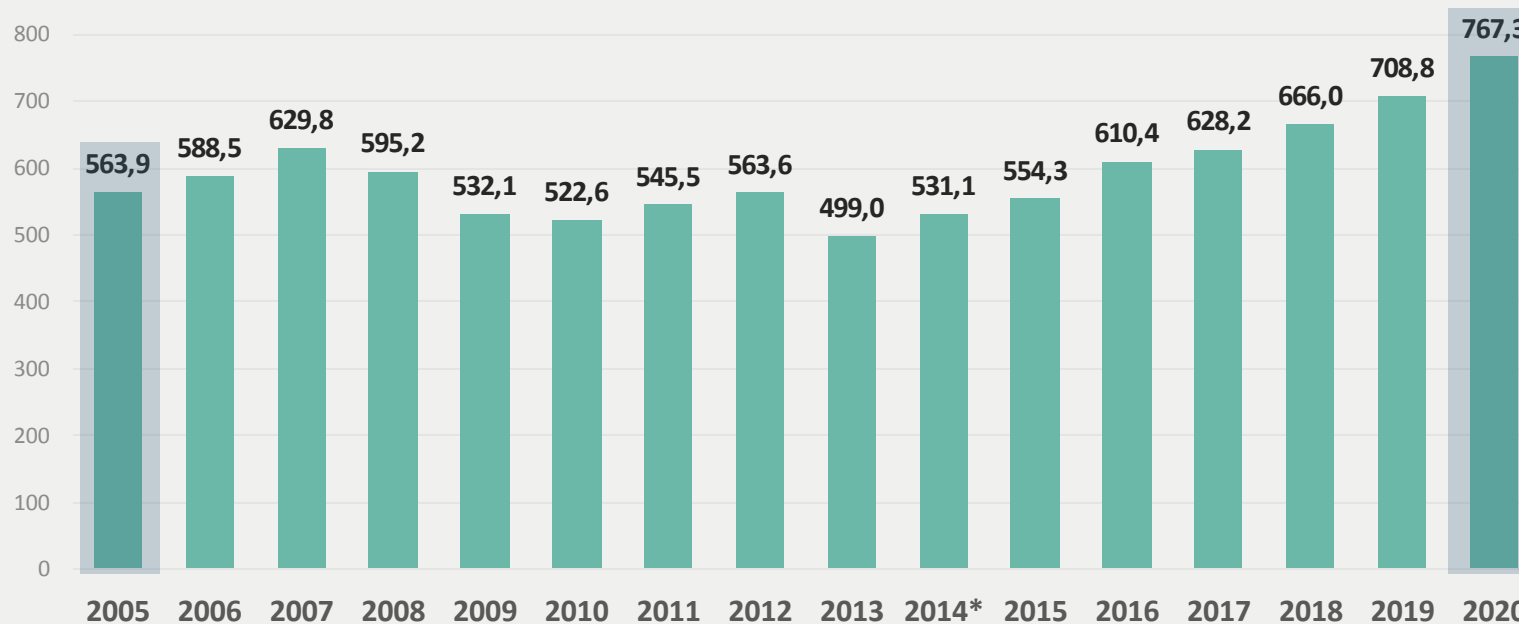
# Überblick Geschäftsjahr 2020

- FY 2020: Die Gesamterlöse **steigen um 8,3 Prozent** und erreichen einen **neuen Höchstwert – Wachstum im siebten Jahr in Folge**
- Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern – EBIT – liegt mit **59,4 Mio. Euro** um **26 Prozent** über dem **Vorjahr** – Ursprungsprognose trotz **Corona-Auswirkungen übertroffen**
- Vorstand und Aufsichtsrat schlagen eine **Dividende von 23 Cent** (2019: 21 Cent) vor – **MLP bleibt ein sehr attraktiver Dividententitel**
- **Planung 2022 bestätigt:** EBIT-Anstieg auf **75 bis 85 Mio. Euro**

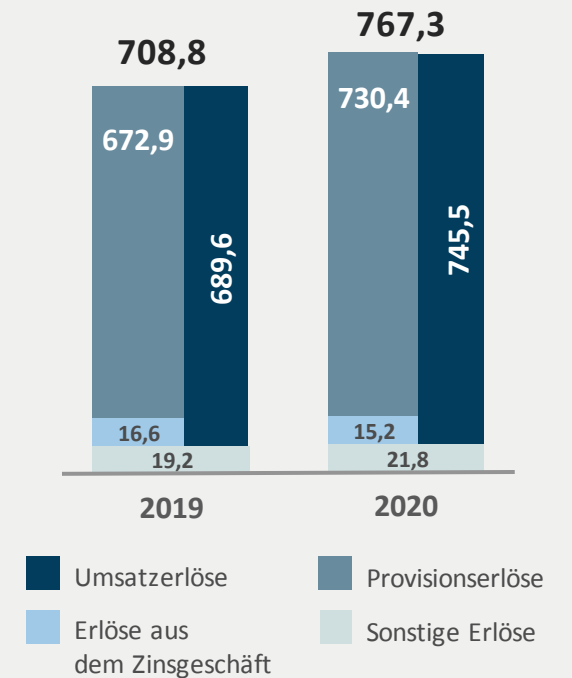
# FY 2020: Gesamterlöse auf neuen Höchstwert gestiegen

## Gesamterlöse FY

In Mio. Euro



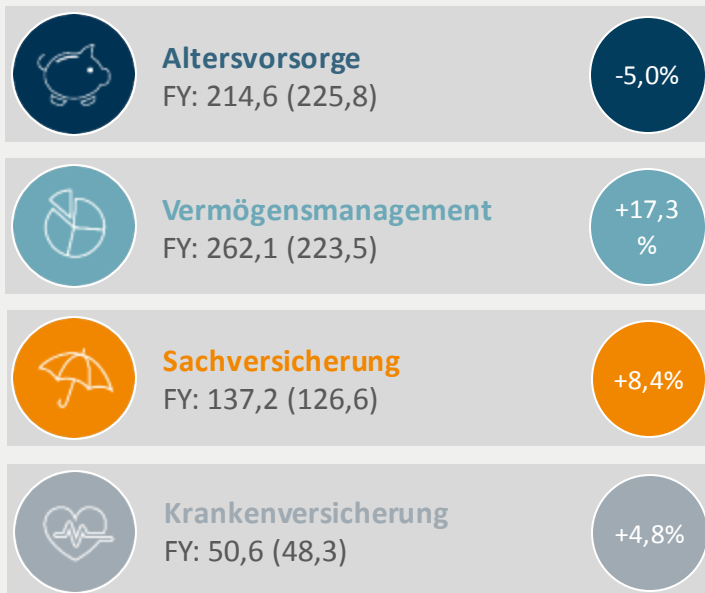
\* Vorjahreswerte angepasst



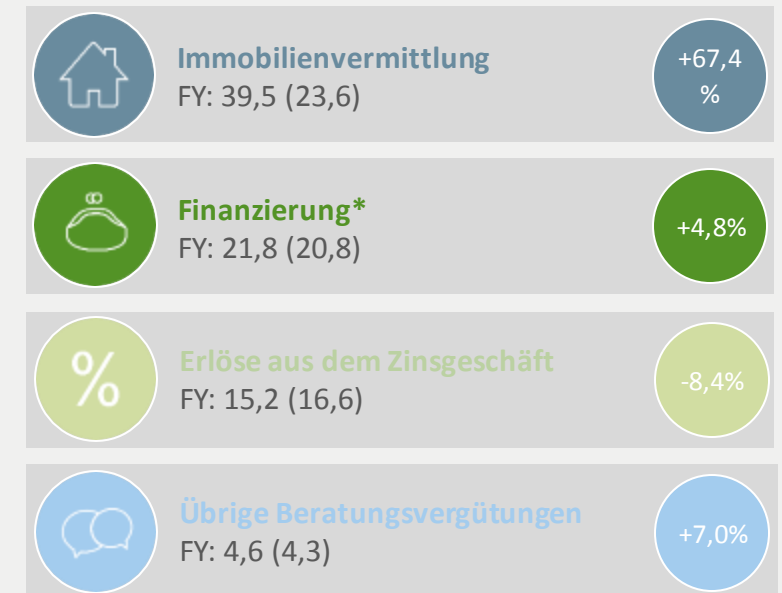
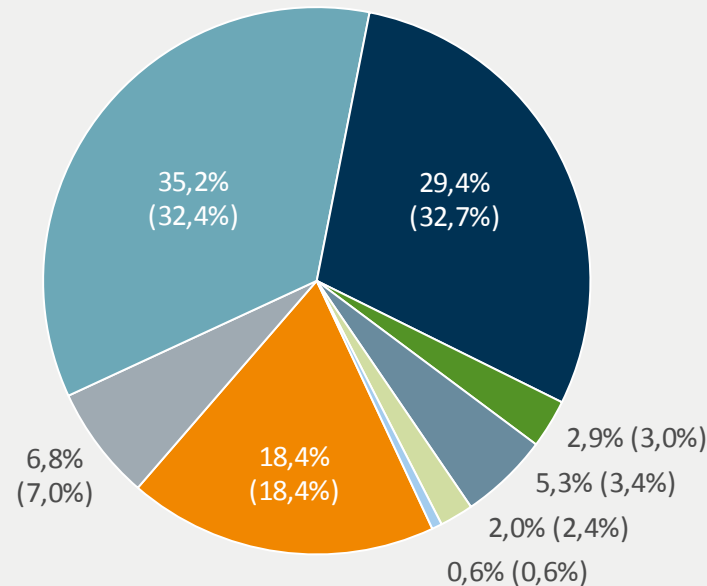
# FY 2020: Vermögensmanagement mit dem höchsten Umsatzanteil

## Umsatzerlöse 2020

In Mio. Euro



Erlösverteilung FY 2020:

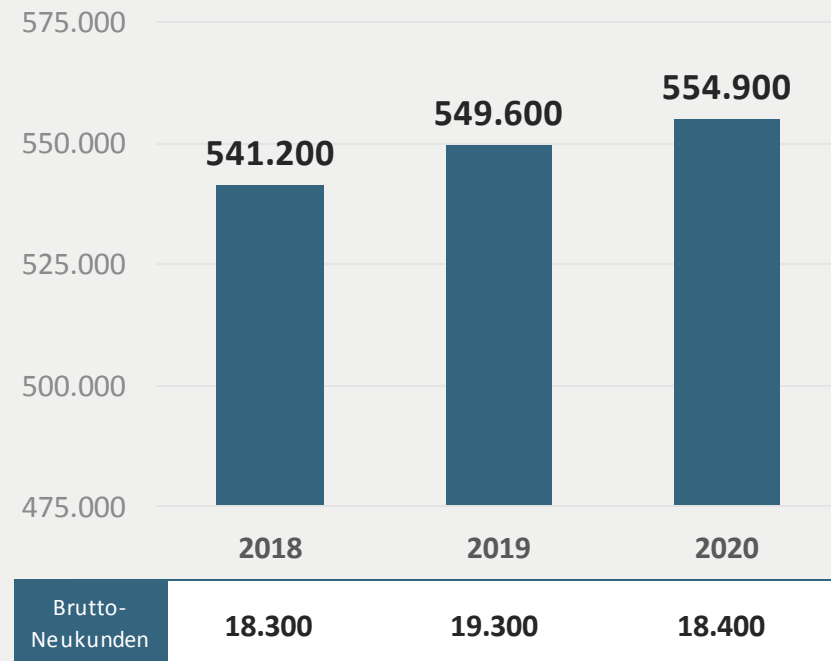


Vorjahreswerte in Klammern

\*ohne MLP Hyp

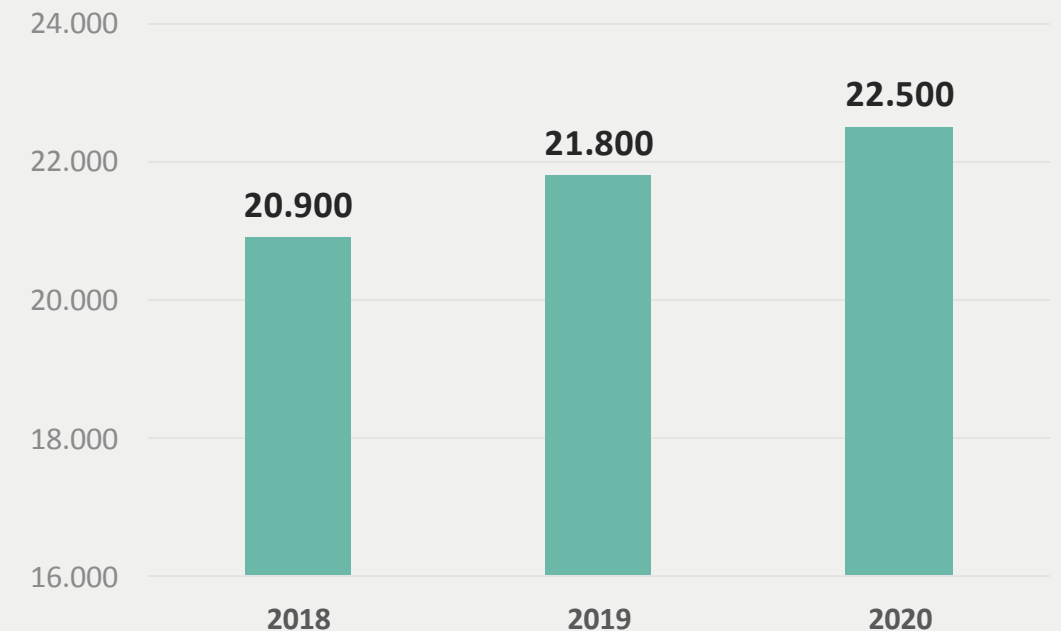
# Wachstum bei Familienkunden sowie Firmen- und institutionellen Kunden

## Familienkunden



Jeweils zum Stichtag 31.12.

## Firmen- und institutionelle Kunden



# FY 2020: EBIT deutlich gestiegen

## Gewinn- und Verlustrechnung

In Mio. Euro

	2019	2020
Gesamterlöse	708,8	767,3
EBIT	47,1	59,4
Finanzergebnis	-2,3	-3,0
EBT	44,8	56,3
Steuern	-7,8	-13,1
Konzernergebnis	36,9	43,2
EPS in Euro (verwässert/unverwässert)	0,34	0,40

- Auf Umsatzebene beliefen sich die erfolgsabhängigen Vergütungen für 2020 auf 34 Mio. Euro
- Einmalige Umsatzsteuererstattung von 3,4 Mio. Euro vereinnahmt
- Investitionen von rund 11 Mio. Euro brutto in das junge Segment im Jahr 2020 erfolgt

# Eigenkapitalrendite legt auf 9,9 Prozent zu

In Mio. Euro	<b>Aktiva</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>
	Immaterielle Vermögenswerte	183,1	178,9
	Finanzanlagen	178,6	197,6
	Forderungen gegen Kunden aus dem Bankgeschäft	872,2	880,6
	Forderungen gegen Kreditinstitute aus dem Bankgeschäft	728,1	751,5
	Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	168,6	199,8
	Zahlungsmittel	510,8	859,0
	<b>Passiva</b>		
	Eigenkapital	437,4	454,0
	Rückstellungen	101,6	115,8
	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden aus dem Bankgeschäft	1.894,8	2.271,9
	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten aus dem Bankgeschäft	98,4	107,5
	Andere Verbindlichkeiten	250,6	265,7
	<b>Gesamt</b>	<b>2.799,6</b>	<b>3.235,0</b>

Eigenkapitalquote: 14,0 %

Eigenkapitalrendite: 9,9 %

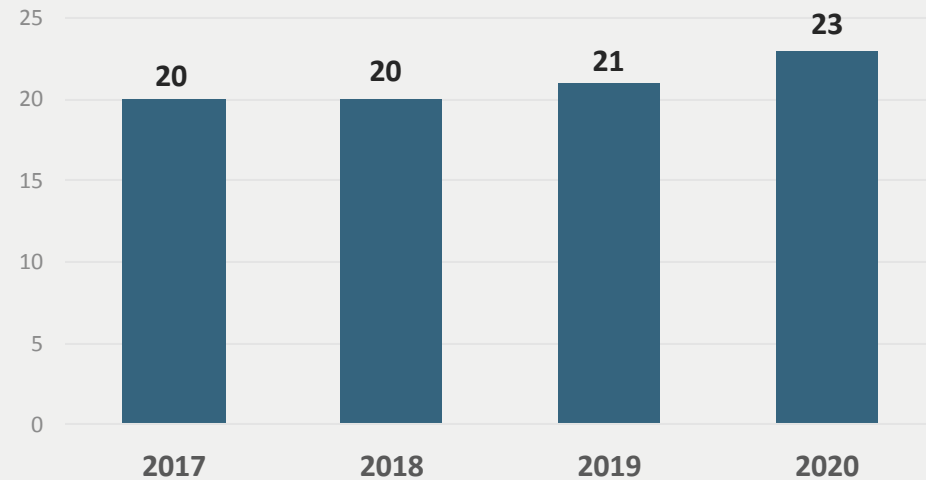
Eigenmittelquote: 21,3 %

Nettoliquidität: 197 Mio. Euro

# Vorstand und Aufsichtsrat schlagen Dividende von 23 Cent pro Aktie vor

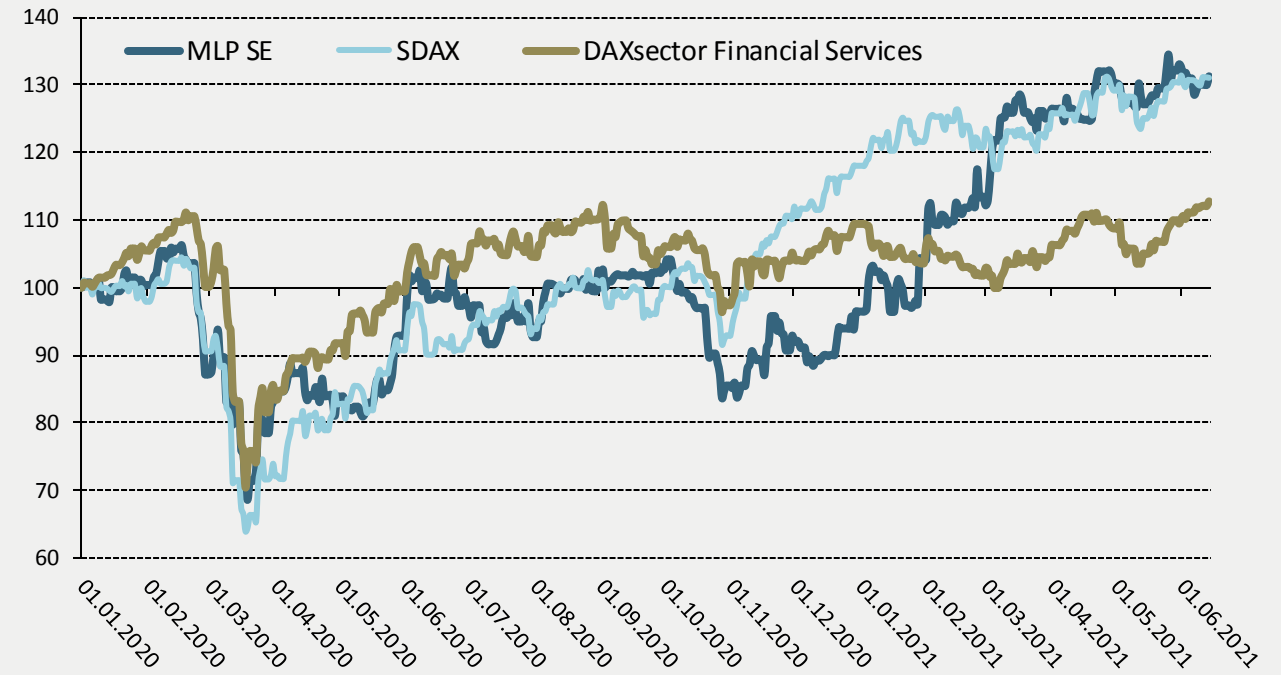
## Dividende je Aktie

In Euro Cent



Ausschüttungsquote			
2017	2018	2019	2020
64%*	63%	62%	58%**

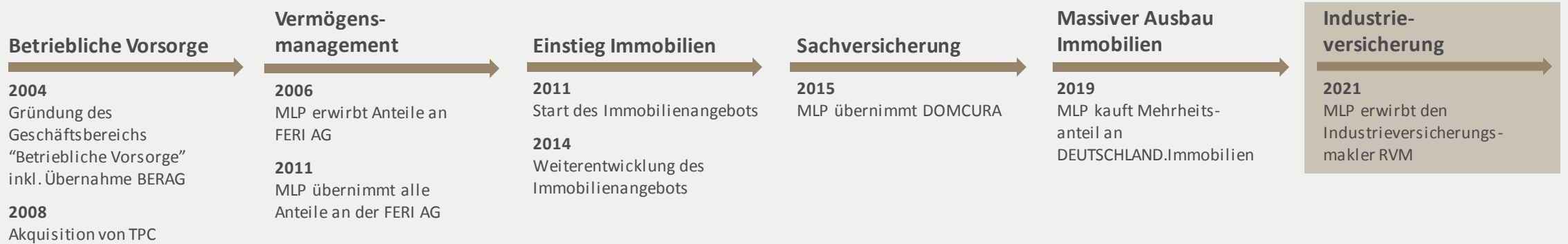
## Indexierter Kursverlauf



\* Bezogen auf das operative Konzernergebnis. \*\* Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung.

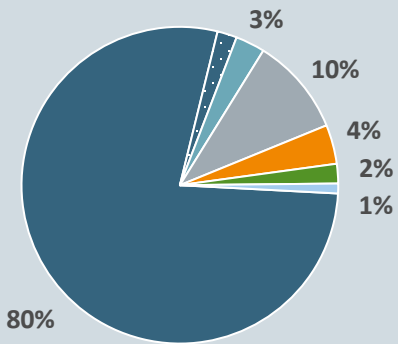


# Gezielte Verbreiterung des Geschäftsmodells



## FY 2005

Provisionserlöse: 467,9 Mio. Euro

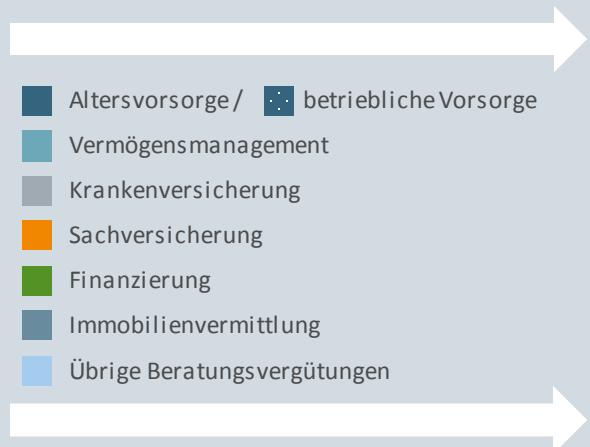


### Wiederkehrende Erlöse:

Anteil an Umsatzerlösen

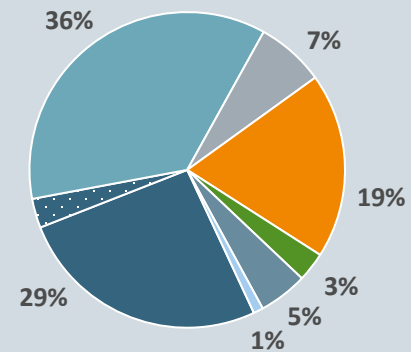


Anteil Deckungsbeitrag I an Verwaltungsaufwendungen



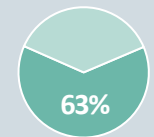
## FY 2020

Provisionserlöse: 730,4 Mio. Euro

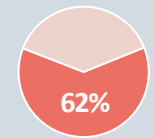


### Wiederkehrende Erlöse:

Anteil an Umsatzerlösen



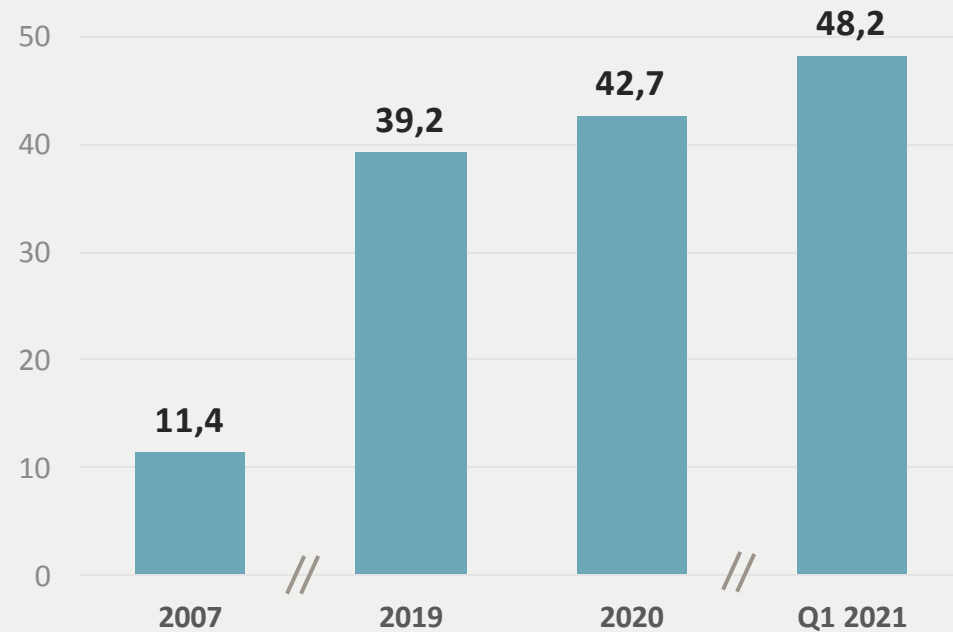
Anteil Deckungsbeitrag I an Verwaltungsaufwendungen



# Positive Entwicklung wichtiger Bestandsgrößen

## Betreutes Vermögen

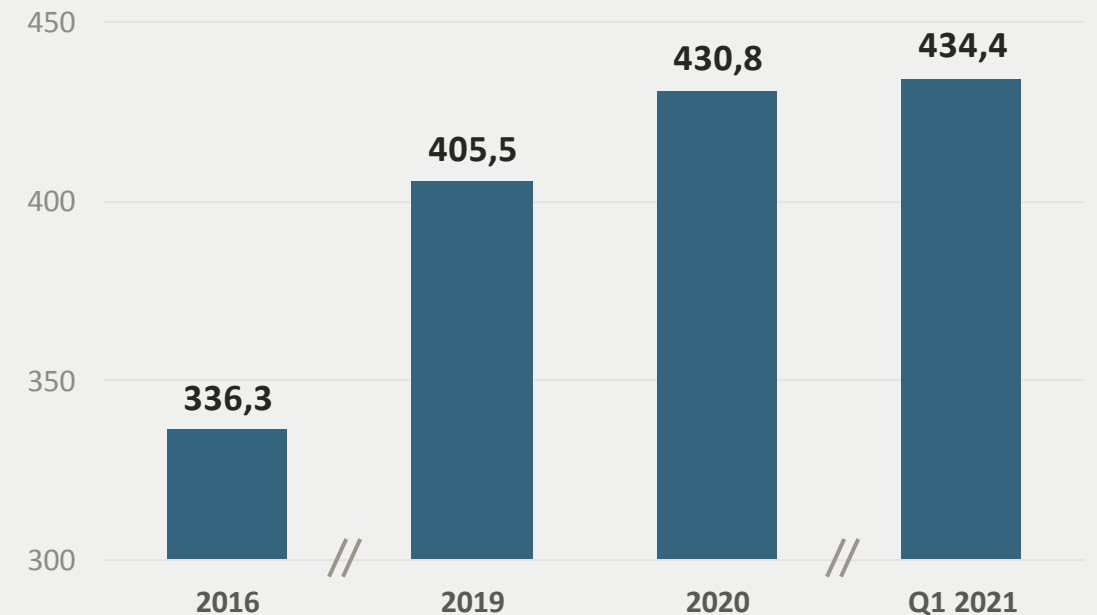
In Mrd. Euro



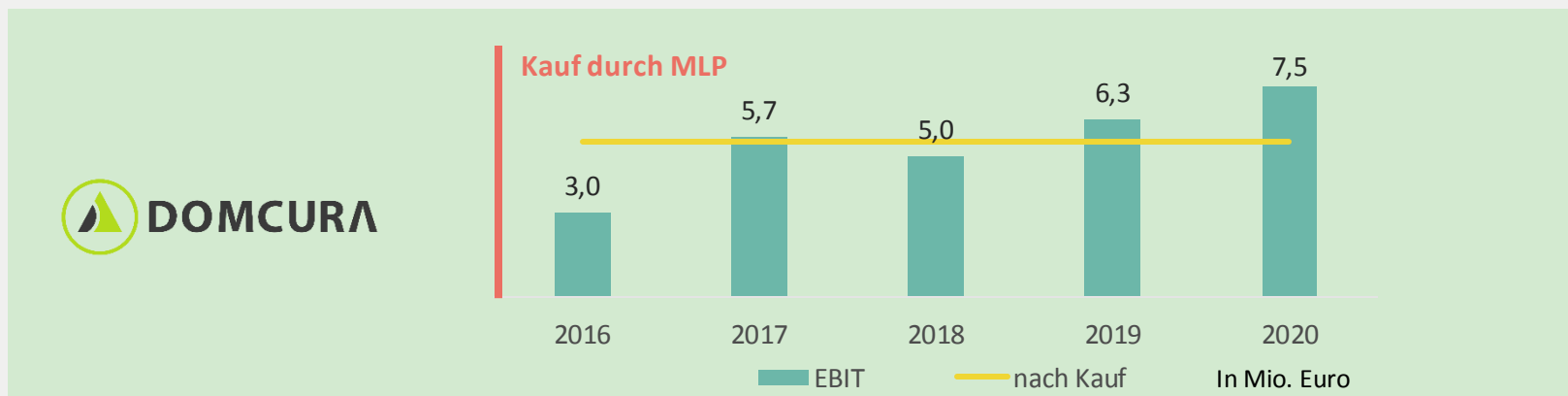
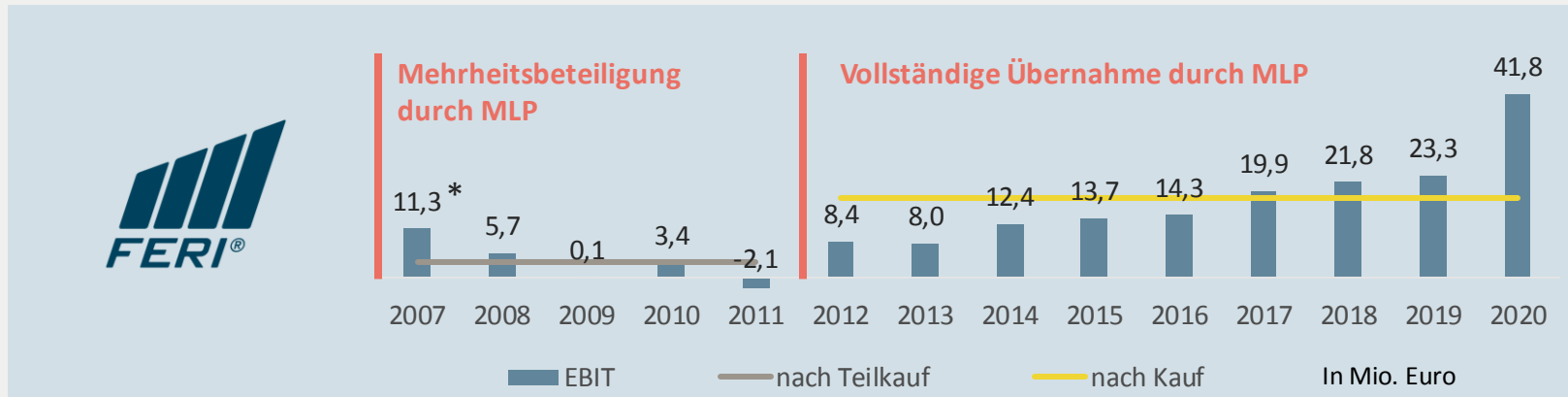
Jeweils zum Stichtag 31.12., Q1 zum 31.03.

## Bestände in der Sachversicherung

In Mio. Euro



# Deutliche Weiterentwicklung innerhalb des MLP Konzerns

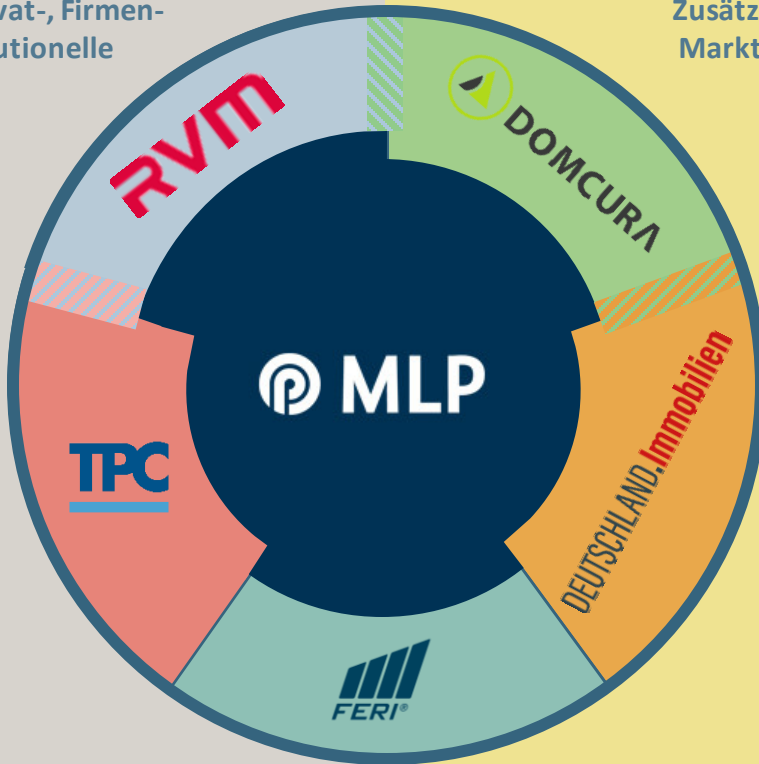


\* Einschließlich eines positiven Einmalbeitrags in Höhe von 4,0 Mio. Euro durch den Verkauf der Feri Fund Market Information Ltd und ihrer Tochter FI Datenservice GmbH

- Jedes Konzernunternehmen verfügt über ein starkes eigenes Geschäftsmodell und darüber hinaus bestehen Potenziale im Zusammenwirken
- Umsatzsynergien durch Nutzung der MLP Wertschöpfung erfolgreich gehoben

# Gezielte Wertschöpfung innerhalb der MLP Gruppe

Fokus: Privat-, Firmen-  
und institutionelle  
Kunden



Zusätzlicher Fokus:  
Marktteilnehmer/  
Vermittler

## Zusätzliche Wertschöpfung für MLP Privatkundengeschäft:

- Mittelbare Unterstützung durch Brand- und Know-how-Transfer
- Direkte Unterstützung des Beratungsprozesses durch Spezialisten
- Prozessvorteile in der Abwicklung für Berater und Kunden

## Zusätzliche Wertschöpfung für Konzerngesellschaften:

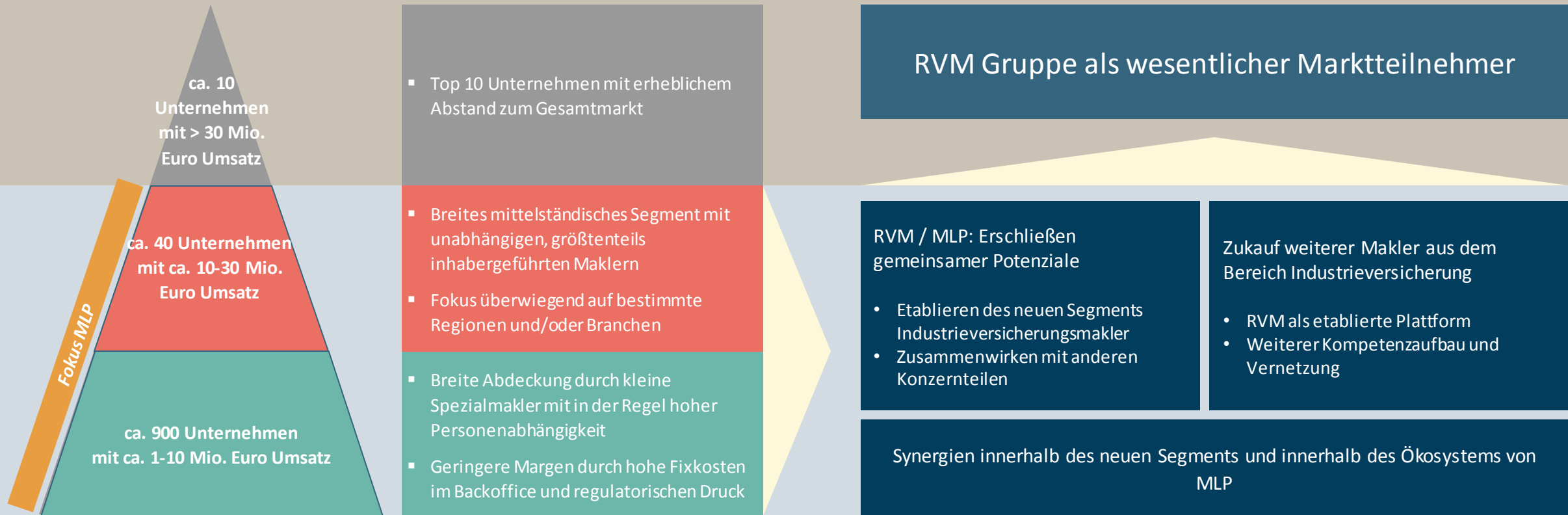
- Erhöhung der Kundenbasis
- Erhöhung des Volumens
- Größenvorteile

Greifbare Mehrwerte durch gemeinsame und vertiefte Wertschöpfung

# RVM: Maklergruppe auf Augenhöhe mit den Top Ten etablieren

Stark fragmentierter Markt\*

„Buy and build“-Strategie von MLP



\*Eigene Schätzung MLP

# Prognose 2021 – EBIT im Bereich des hohen Vorjahreswerts erwartet

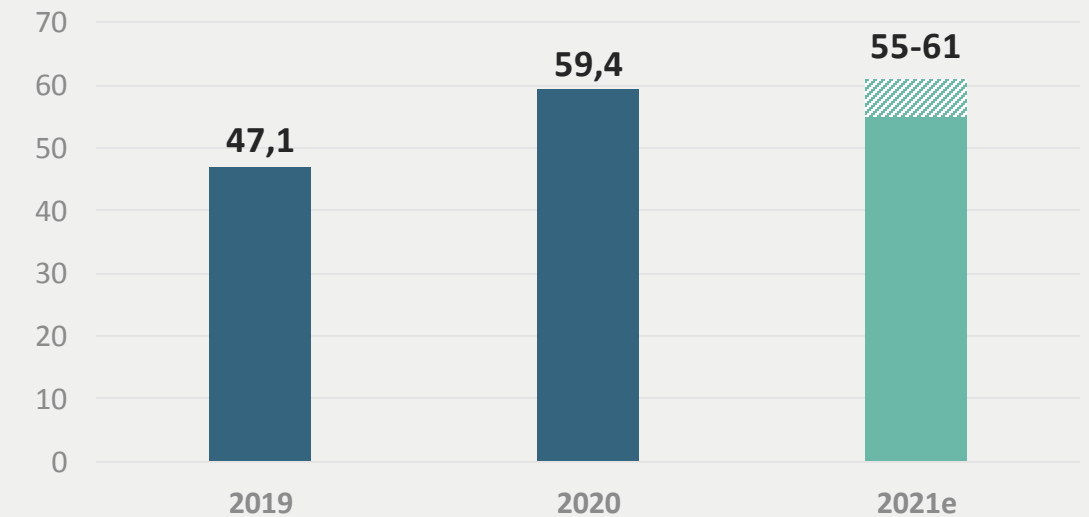
## Qualitative Einschätzung der Umsatzentwicklung

sehr positiv: ++, positiv: +, neutral: 0, negativ: -, sehr negativ: --

 Altersvorsorge	+
 Vermögensmanagement	+
 Krankenversicherung	0
 Sachversicherung	++
 Finanzierung	0
 Immobilienvermittlung	++

## Ergebnisentwicklung (EBIT)

In Mio. Euro

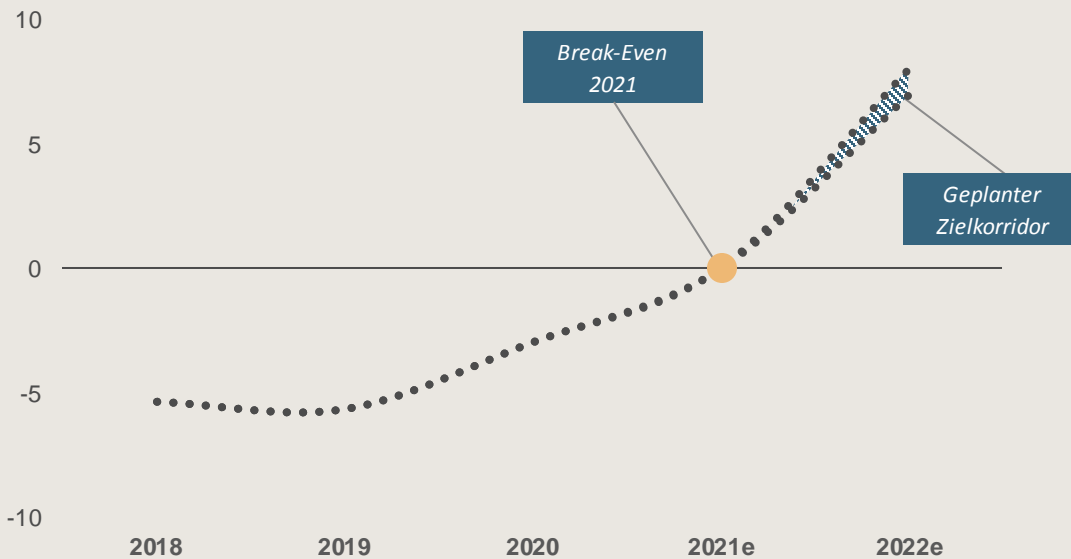


EBIT 2021 nach sehr starker Entwicklung 2020 stabil erwartet

# Wachstumsfelder 2022 im Überblick

## 1 EBIT-Beitrag aus dem jungen Bereich

In Mio. Euro

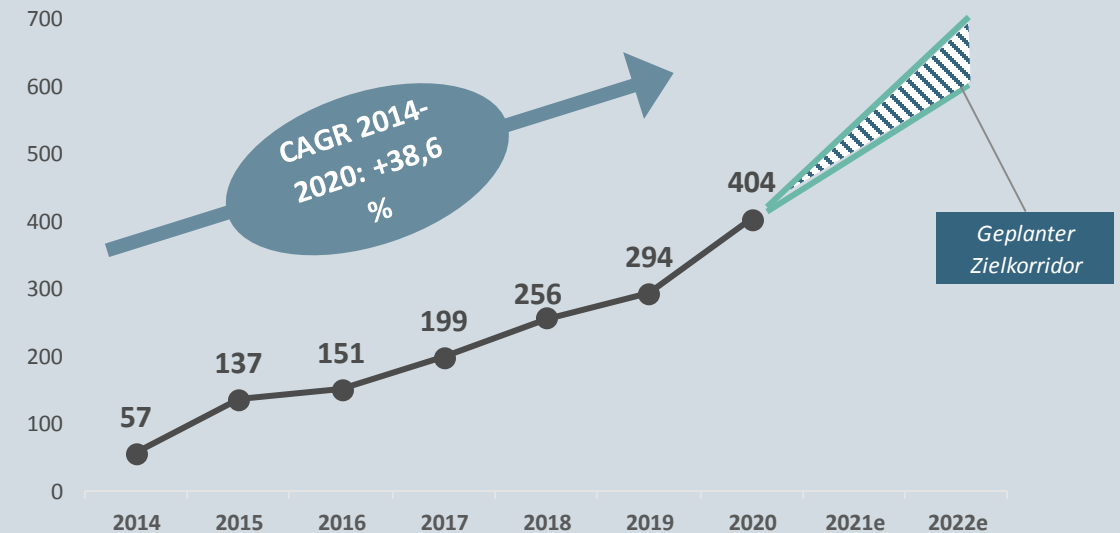


## 2 Umsatzwachstum über verschiedene Beratungsfelder

- Wiederanstieg in der betrieblichen Altersvorsorge (bAV) nach Beeinträchtigungen vor allem im Vorjahr (COVID19)
- Kontinuierliches organisches Wachstum Sachversicherung

## 3 Vermitteltes Immobilienvolumen

In Mio. Euro



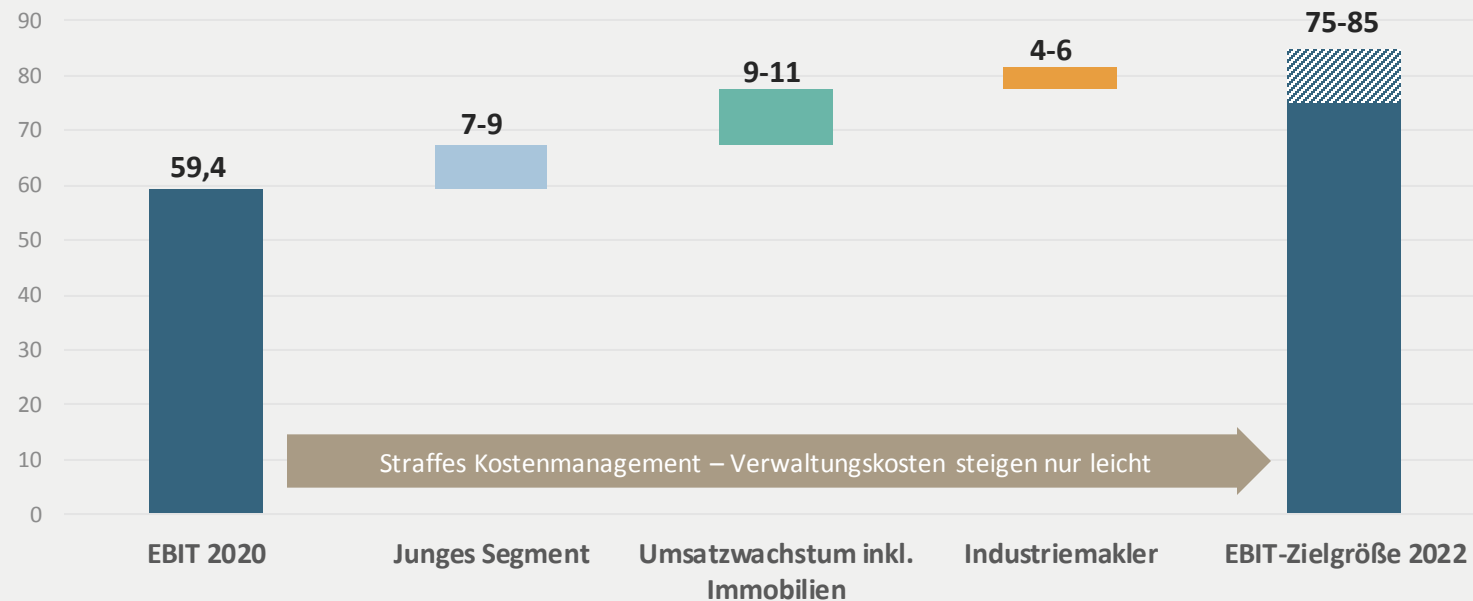
## 4 Projektgeschäft DEUTSCHLAND.Immobilien

- Deutlicher Anstieg des Projektvolumens eingepplant: Ab 2021 mind. 10 Projekte p. a. in der Pipeline

# Weiterhin EBIT von 75 bis 85 Mio. Euro für 2022 geplant

## EBIT-Entwicklung

In Mio. Euro





# Nachhaltigkeit bei MLP

Berücksichtigung ökologischer und gesellschaftlicher Aspekte genauso wie die Grundsätze guter Unternehmensführung

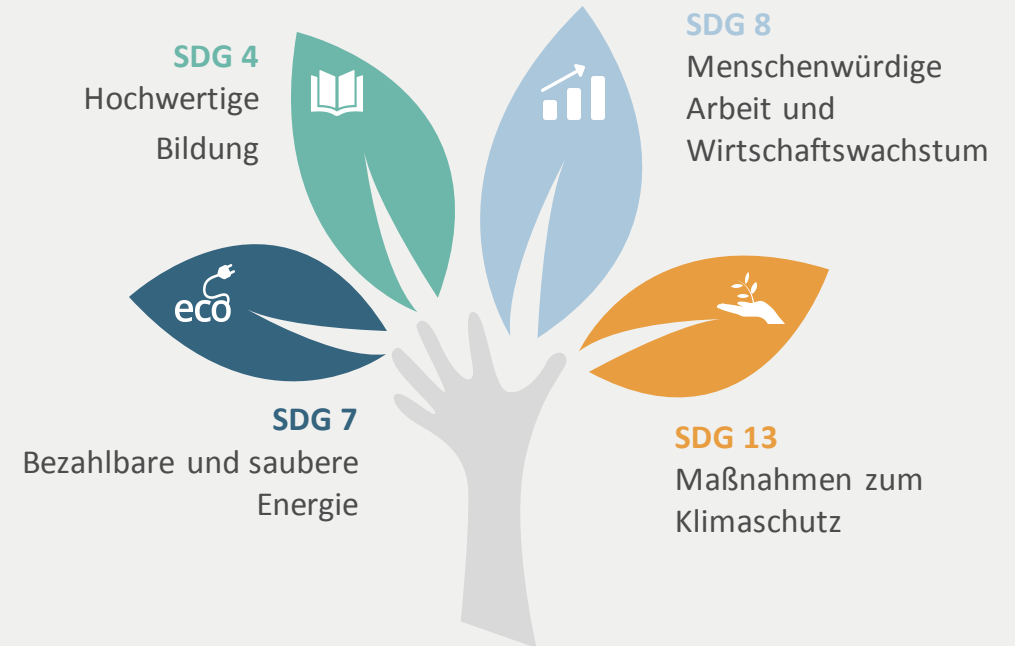


## Verantwortung

## Umsetzung

## Engagement\*

Ökonomisch	Nachhaltiges Handeln als wesentlicher Bestandteil von Dienstleistungen und Aktivitäten
	Verankerung von Nachhaltigkeit im Kerngeschäft
...	
Ökologisch	Strom aus erneuerbaren Energiequellen
	Emissionen reduzieren und vermeiden
...	
Sozial & gesellschaftlich	Chancengleichheit, Vielfalt sowie Vereinbarkeit von Beruf und Familie
	Verbindung von erfolgreichem Unternehmertum mit sozialem und gesellschaftlichem Engagement
...	

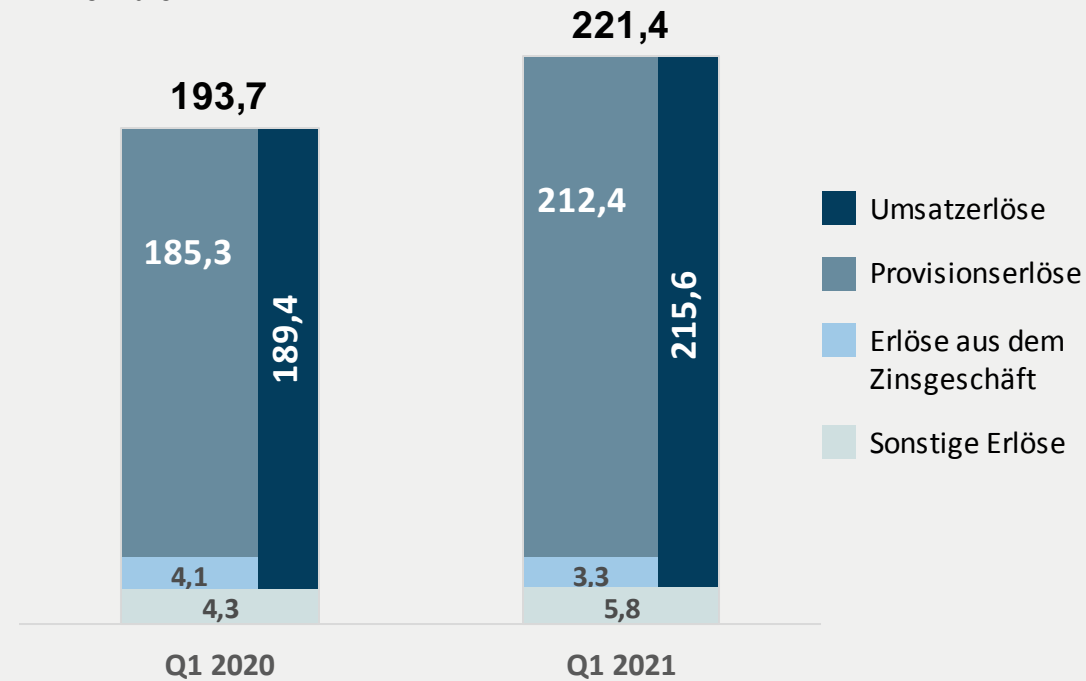


\*Die Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen umfassen 17 globale Ziele für nachhaltige Entwicklung.

# Q1 2021: Gesamterlöse um 14 Prozent gestiegen

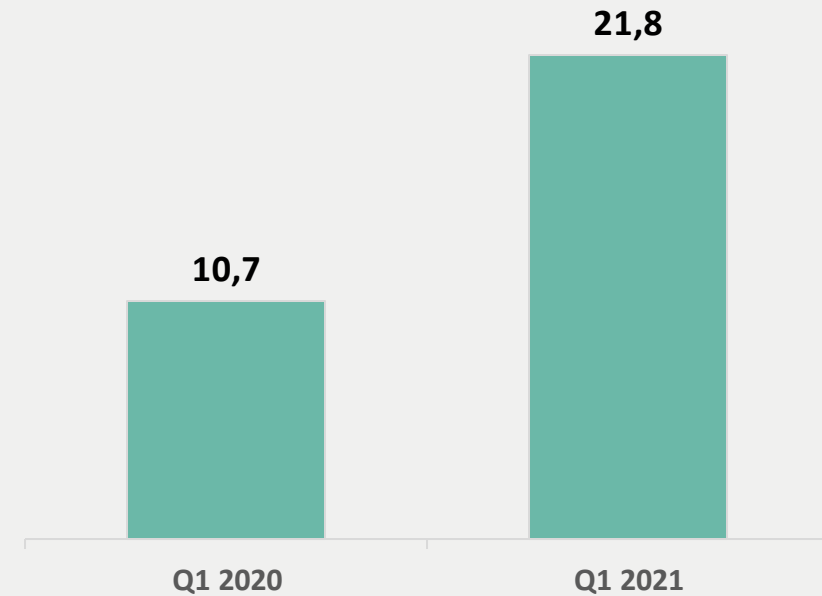
## Gesamterlöse Q1

In Mio. Euro



## EBIT Q1

In Mio. Euro



# Zusammenfassung

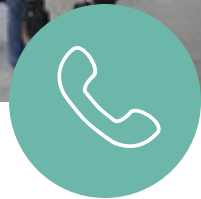
- Hinter MLP liegt ein **außergewöhnliches** und ein **außergewöhnlich erfolgreiches** Jahr
- Im **Jubiläumsjahr 2021** ist die MLP Gruppe so **stark** und so **breit aufgestellt** wie nie zuvor
- Fokus liegt **auf 2022** – alle Weichen sind gestellt, um MLP **beim Gewinn** auf die geplante **nächste Ebene** zu bringen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.



Alte Heerstraße 40  
69168 Wiesloch



06222 • 308 • 8320



[investorrelations@mlp.de](mailto:investorrelations@mlp.de)



[mlp-se.de](http://mlp-se.de)