

MLP – Familienaktionär als Garant für Unabhängigkeit

Uwe Schroeder-Wildberg, Vorstandsvorsitzender

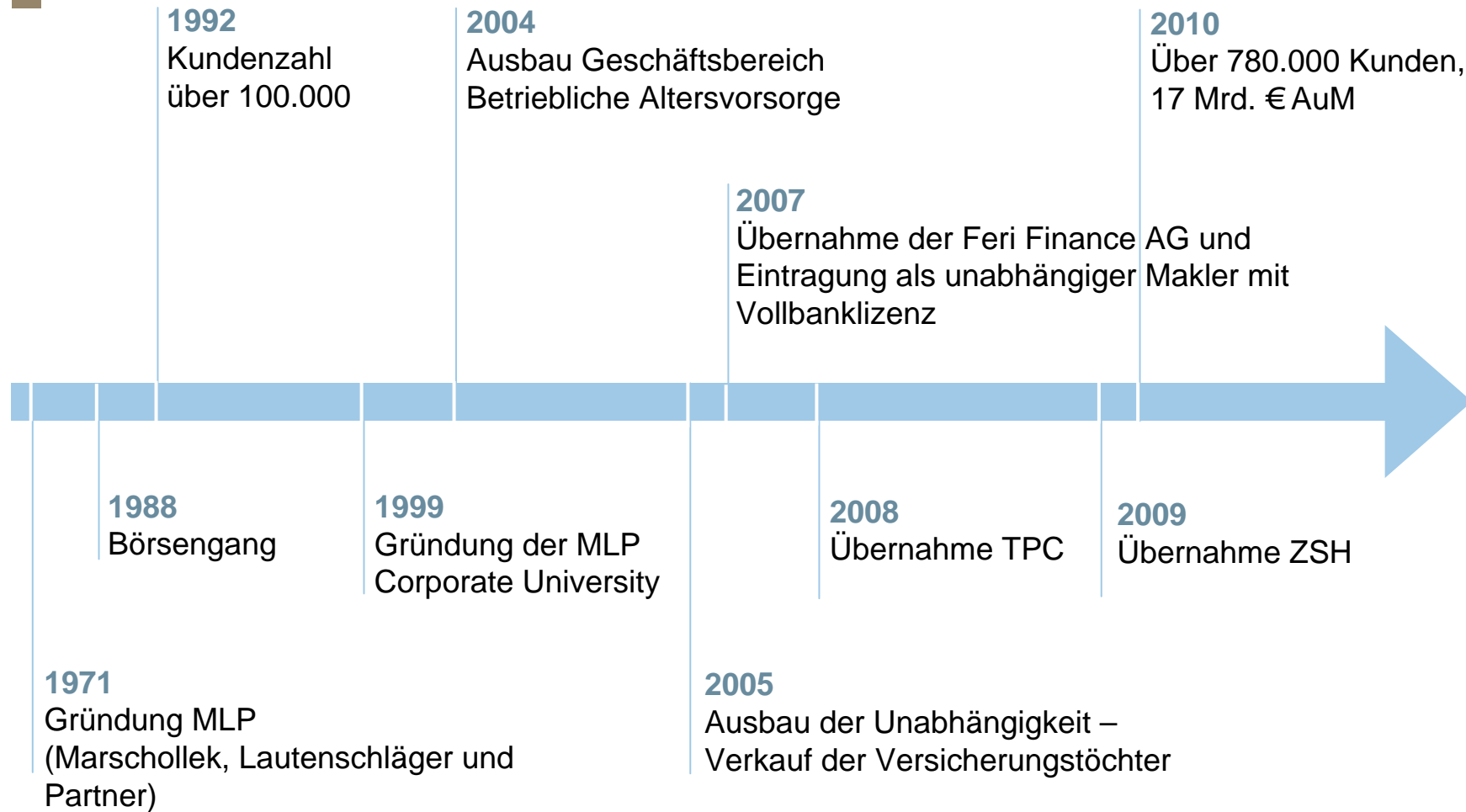
**Bankhaus Lampe Kapitalmarktkonferenz 2010 –
Familiengeführte Unternehmen**

22. April 2010

Agenda

1. Meilensteine der MLP AG
2. Aktionärsstruktur
3. Geschäftsmodell
4. Geschäftsjahr 2009
5. Ausblick und Zusammenfassung

Meilensteine der MLP AG



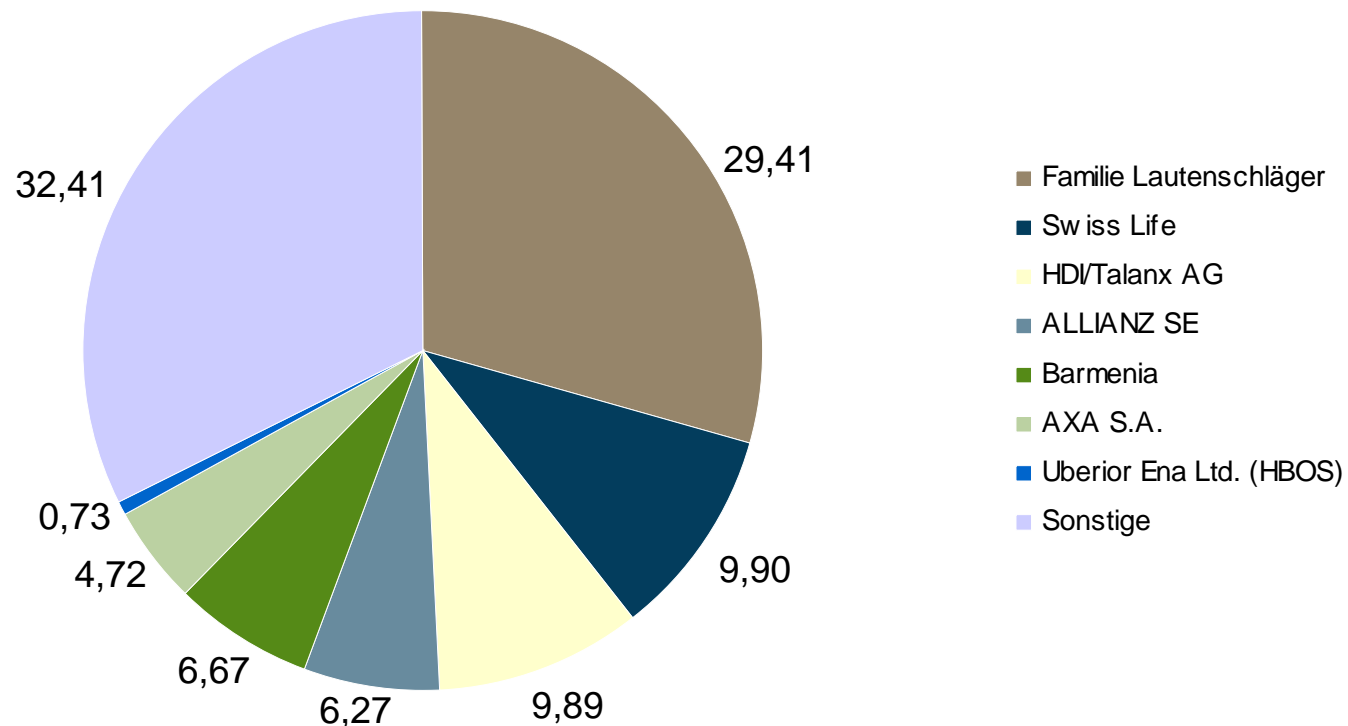
Agenda

1. Meilensteine der MLP AG
2. Aktionärsstruktur
3. Geschäftsmodell
4. Geschäftsjahr 2009
5. Ausblick und Zusammenfassung

Stabile Aktionärsstruktur

Übersicht der Anteilseigner

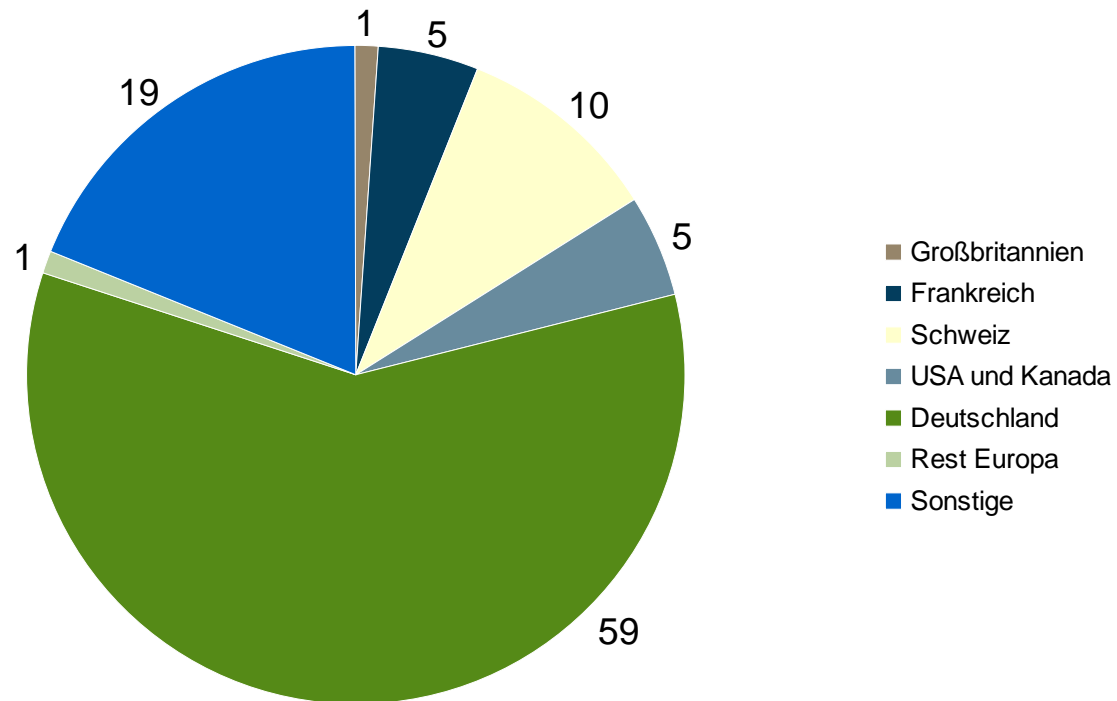
[in %]



Aktionärsstruktur nach Ländern

Stand: Dezember 2009

[in %]



Agenda

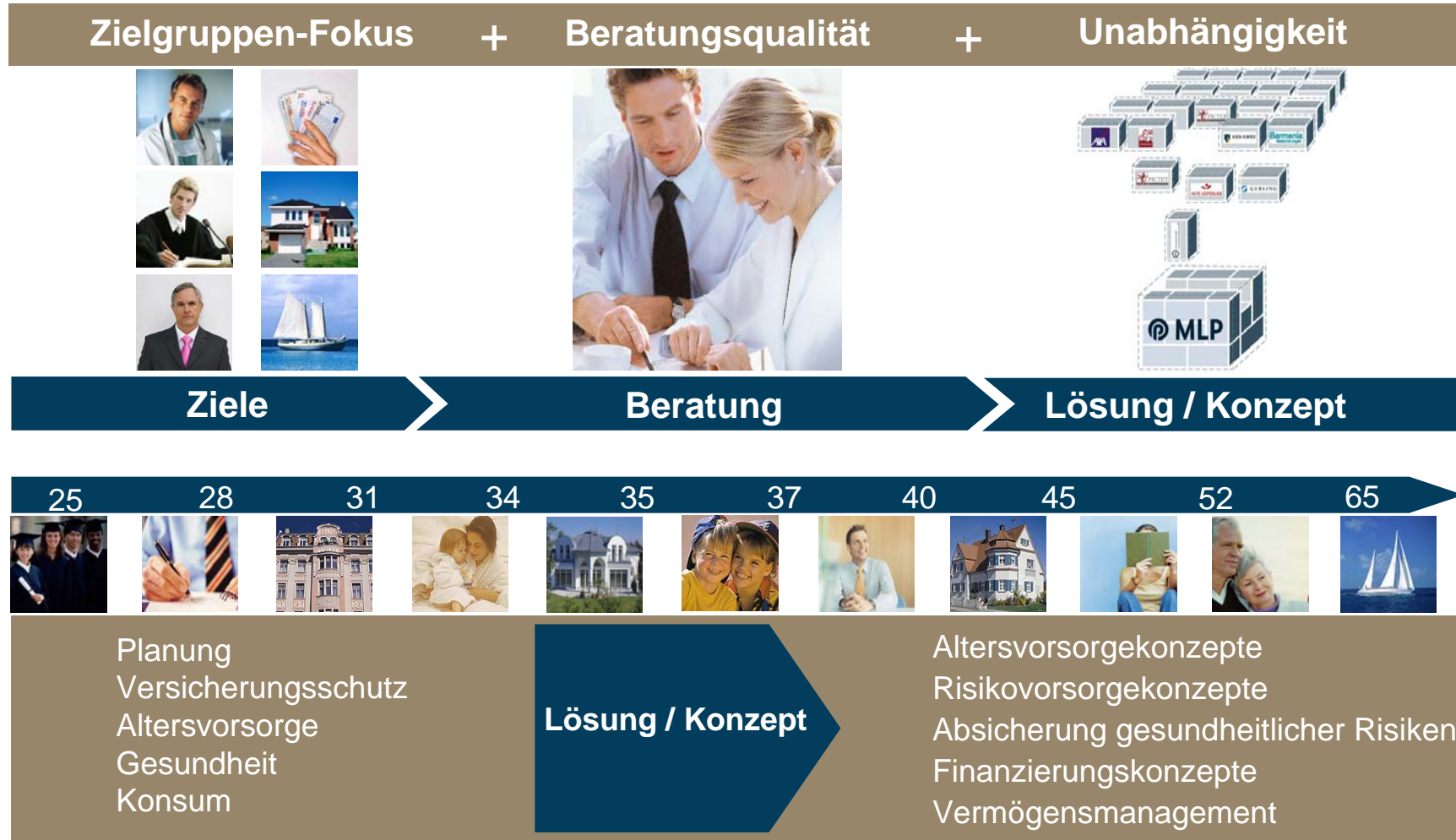
1. Meilensteine der MLP AG
2. Aktionärsstruktur
- 3. Geschäftsmodell**
4. Geschäftsjahr 2009
5. Ausblick und Zusammenfassung

MLP – ein breit aufgestelltes Beratungshaus



Individuelle Kundenlösungen

Unsere individuellen Lösungskonzepte



Kundenorientierung als Erfolgsfaktor

Qualitätsoffensive Verbraucherfinanzen des Verbraucherministeriums

Forderungen Ministerium:

- **Bedarfsgerechte Beratung**
- **Strukturierter Beratungsprozess**
- Abdeckung existenzieller Risiken als Grundlage für den Vermögensaufbau
- Empfehlungen müssen Anlagezweck und **Risikotragfähigkeit** des Kunden entsprechen
- Übersichtliche **Produktinformationsblätter**
- Eindeutige Positionierung des Beraters
- Entwicklung eines Berufsbildes
- **Angemessene Qualifikation**
- Übernahme von Haftungsverantwortung

Aufstellung MLP:

- **Kundenorientierte Beratung** als Kern des Geschäftsmodells
- Ganzheitliche Betreuung
- **Risikobereitschaft** des Kunden als Ausgangsbasis für die Beratung
- Hohe Transparenz durch umfassende Dokumentation und **neues Produktinformationsblatt**
- Registrierung als unabhängiger Makler
- Unterstützung eines gesetzlich verankerten Berufsbildes
- **Ausbildungsstandards gehen weit über gesetzliche Vorschriften hinaus**

Erfolgreiches Abschneiden bei Beratungstests

1. Platz Altersvorsorgetest der WirtschaftsWoche (05/2009)
2. Platz und Note 1 bei der Kundenbewertung der MLP-Beratung von WhoFinance (01/2010)
3. Platz beim Baufinanzierungstest der Zeitschrift Euro (07/2009)

Platz	Anbieter	Gesamtergebnis
1	MLP Finanzdienstleistungen AG	73,7
2	HypoVereinsbank	
3	AXA	71,5
4	Deutsche Bank	69,5
5	Allianz	69,3
6	Postbank	68,8

Platz	Kreditinstitut	Gesamtergebnis
1	Interhyp	91,3
2	Creditweb	83,0
3	MLP	82,5
4	Dr. Klein	78,6
5	comdirect bank	
6	CosmosDirekt	68,6
6	Sant. Consume	67,8



Wirtschafts
Woche

WhoFinance

€uro

Agenda

1. Meilensteine der MLP AG
2. Aktionärsstruktur
3. Geschäftsmodell
4. Geschäftsjahr 2009
5. Ausblick und Zusammenfassung

Gesamtjahr: Konzernergebnis auf Vorjahresniveau

MLP-Konzern

[in Mio. Euro]

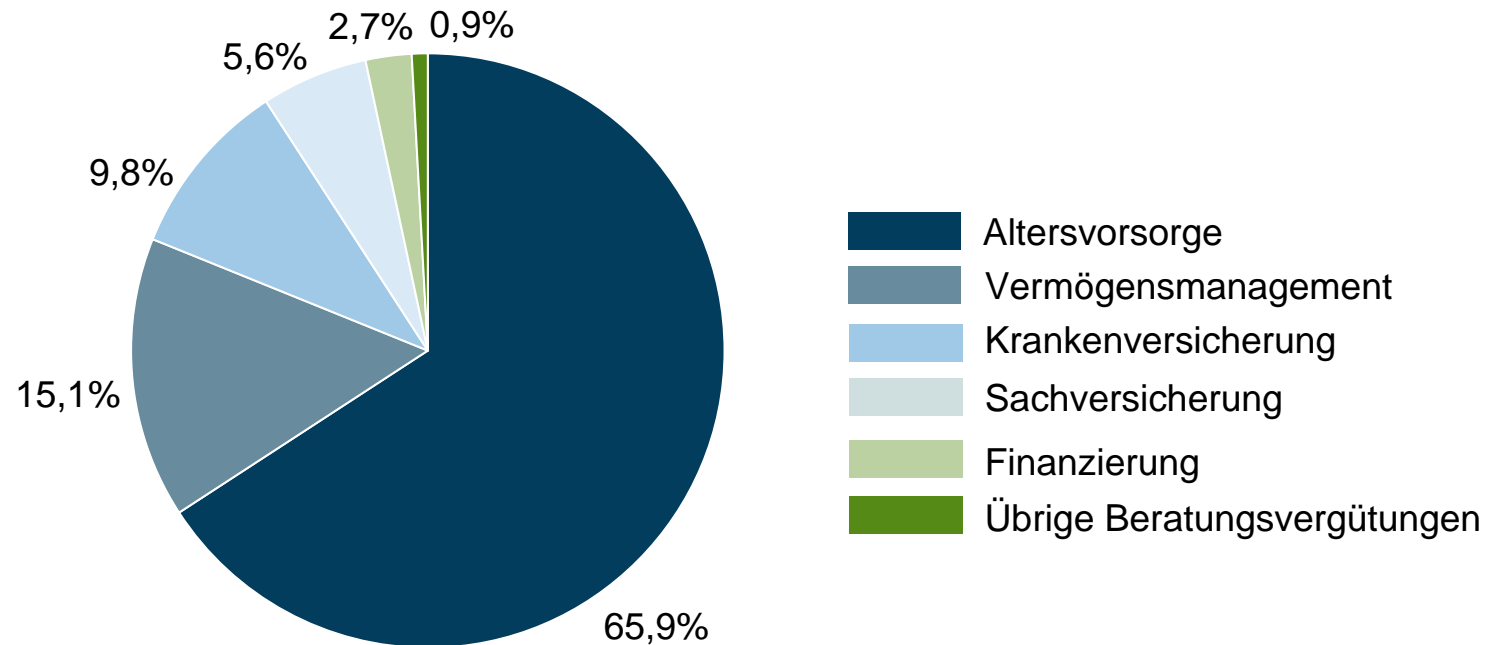
	Q4 2008	Q4 2009	2008	2009
Gesamterlöse	189,1	186,8	595,2	532,1
EBIT	17,5	30,5	56,2	42,2
Finanzergebnis	-0,5	-1,5	-9,5	-2,5
EBT	17,0	29,0	46,6	39,7
Steuern	-4,8	-6,0	-15,9	-12,5
Ergebnis (fortzuführende Geschäftsbereiche)	12,2	23,0	30,7	27,2
Ergebnis (aufgegebene Geschäftsbereiche)	-2,0	3,4	-6,1	-3,0
Konzernergebnis	10,2	26,5	24,6	24,2
EPS in Euro (verwässert)	0,10	0,24	0,24	0,22

- Q4: EBIT steigt um 74%
- FY 2009:
Sonderausgaben und
Restrukturierungskosten
von 5 Mio. Euro
- Konzernüberschuss:
24,2 Mio. Euro

Klare Vorteile durch ganzheitliche Beratung

Fortzuführende Geschäftsbereiche

Provisionserlöse 2009: 472,4 Mio. Euro



Starke Bilanz

MLP-Konzern

[in Mio. Euro]

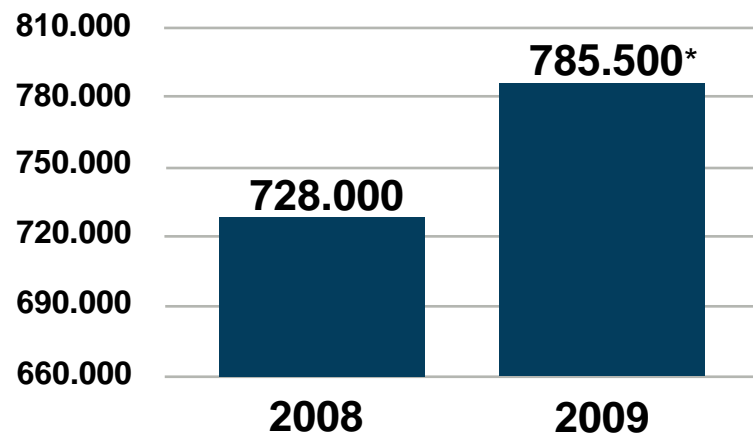
	31/12/2008	31/12/2009
Immaterielle Vermögenswerte	162,4	156,1
Finanzanlagen	179,9	192,4
Zahlungsmittel	38,1	55,0
Sonstige Forderungen u. Vermögenswerte	145,4	132,1
Eigenkapital	425,9	418,5
Eigenkapitalquote	27,8%	28,4 %
Andere Verbindlichkeiten	239,2	211,8
Gesamt	1.534,0	1.475,5

- Liquide Mittel:
209 Mio. Euro

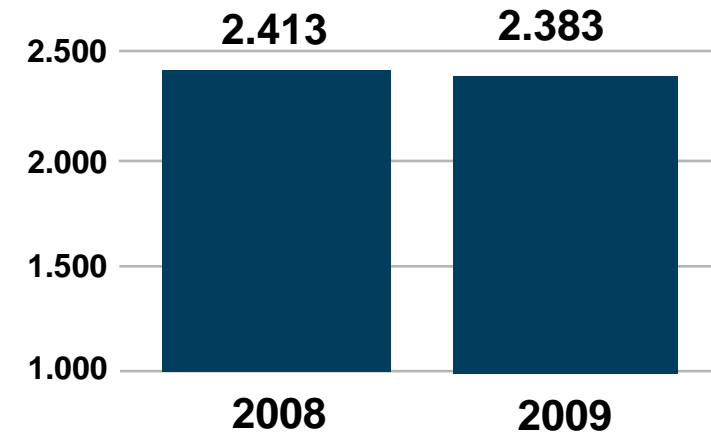
- Eigenkapitalquote:
28,4%

Mehr als 34.000 Neukunden gewonnen

Kunden



Berater



34.500 Neukunden in 2009 gewonnen (brutto)

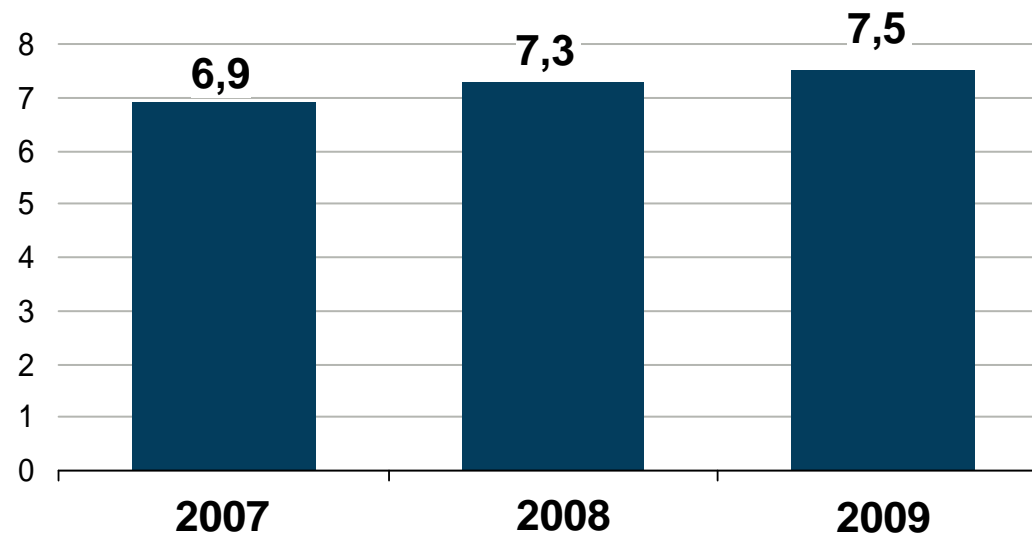
*inkl. Kunden aus der Übernahme von ZSH

Spitzenwert bei der Cross-Selling-Quote

Entwicklung Verträge pro Kunde

Cross-Selling-Quote

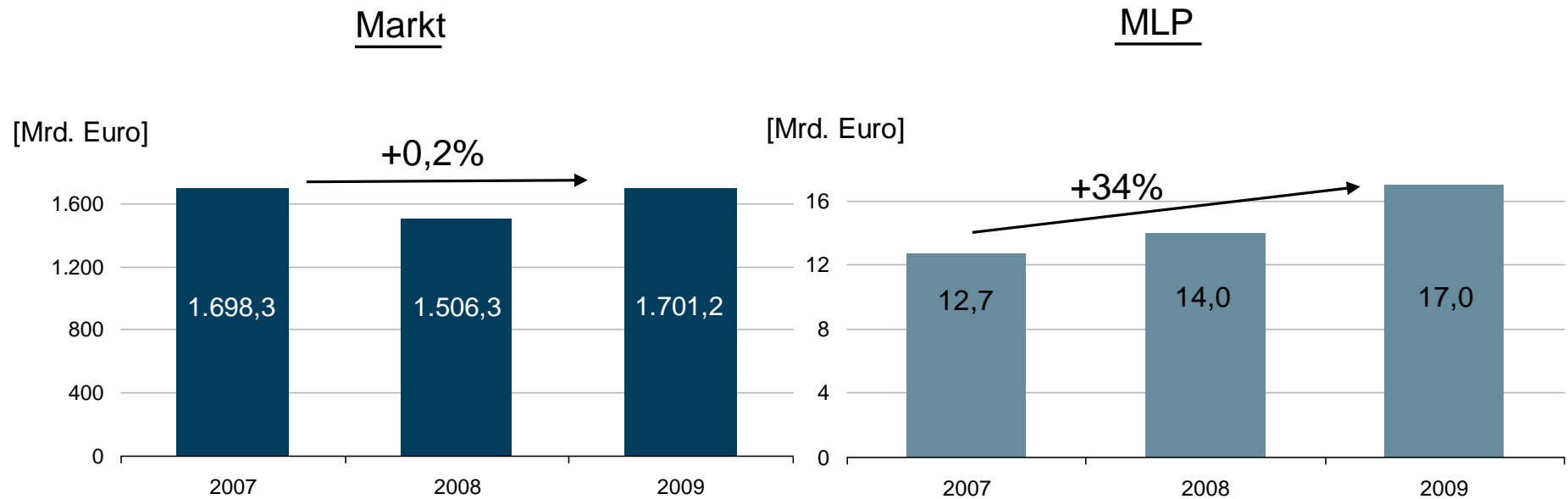
[Verträge pro Kunde]



Marktanteil weiter ausgebaut

Marktanteil Vermögensmanagement

Assets under Management nach der BVI-Methode



Quelle: BVI, eigene Berechnungen

Agenda

1. Meilensteine der MLP AG
2. Aktionärsstruktur
3. Geschäftsmodell
4. Geschäftsjahr 2009
5. **Ausblick und Zusammenfassung**

Deutlich verbessertes Marktumfeld ab 2011

Ausblick

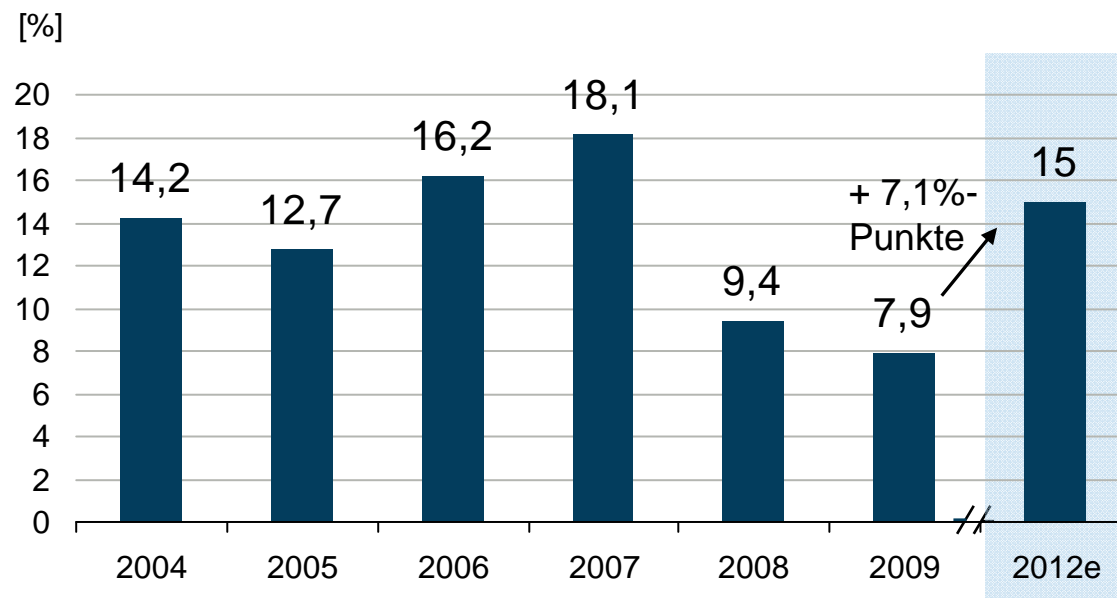
	2010	2011/2012
Erlöse Altersvorsorge	→	→
Erlöse Vermögensmanagement	→	→
Erlöse Krankenversicherung	→	→

- Senkung der Fixkosten um weitere 10 Mio. Euro in 2010
- Geschäftsaussichten vor allem im ersten Halbjahr 2010 weiterhin durch schwieriges Marktumfeld geprägt
- Alters- und Gesundheitsvorsorge: Stabile Erlöse in 2010, Rückkehr auf den Wachstumspfad ab 2011
- Moderater Erlösanstieg im Vermögensmanagement erwartet

Prognose 2012: Steigerung der EBIT-Marge auf 15 Prozent

MLP-Konzern

EBIT-Marge*



* vor Akquisitionen und Sondereffekten

Zusammenfassung

- MLP hat 2009 unter **sehr schwierigen Marktbedingungen** agiert
- Kostenziele übertroffen – **robuste Entwicklung** beim Ergebnis
- MLP verfügt über ein **starkes Fundament** und eine **zukunftsgerichtete strategische Ausrichtung**
- Weitere Stärkung des **institutionellen Geschäfts** in den kommenden Jahren
- Deutlich **verbessertes Marktumfeld** ab 2011 erwartet
- **Prognose 2012**: Steigerung der EBIT-Marge auf 15 Prozent

MLP – Familienaktionär als Garant für Unabhängigkeit

Uwe Schroeder-Wildberg, Vorstandsvorsitzender

**Bankhaus Lampe Kapitalmarktkonferenz 2010 –
Familiengeführte Unternehmen**

22. April 2010