



Geschäftszahlen H1/Q2 2022

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg
Vorstandsvorsitzender der MLP SE

Wiesloch, 11. August 2022



Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.

Agenda

- **Highlights H1/Q2 2022**
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2022
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

Highlights H1/Q2 2022

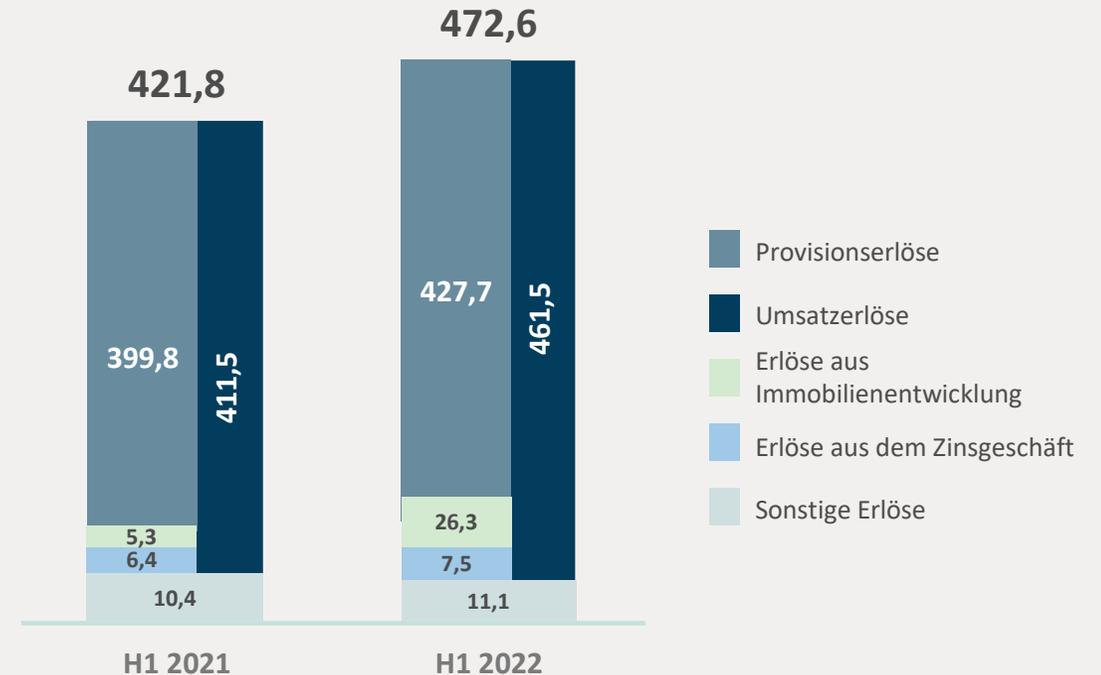
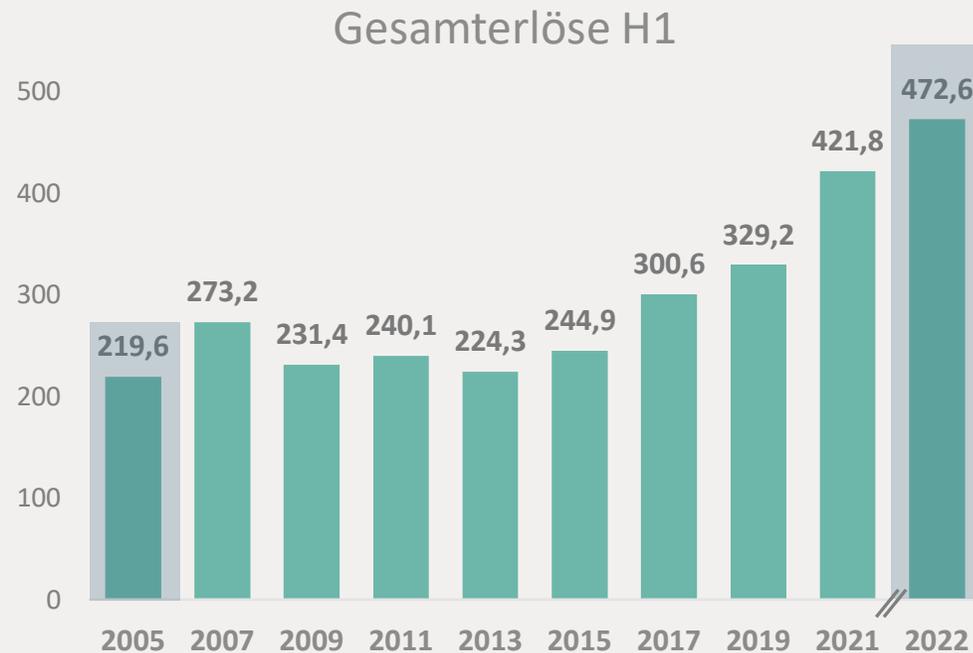
- **Gesamterlöse** steigen zum Halbjahr auf **472,6 Mio. Euro** (plus 12 Prozent)
- **Erlöswachstum** insbesondere im **Immobilienbereich** (plus 126 Prozent) und in der **Sachversicherung** (plus 20 Prozent)
- **H1-EBIT** steigt auf **44,1 Mio. Euro** (H1 2021: 31,4 Mio. Euro), Q2-EBIT auch unter eingetrübten Rahmenbedingungen mit 9,5 Mio. Euro stabil (Q2 2021: 9,6 Mio. Euro)
- Trotz zusätzlicher **Belastungen** der Wirtschaft: **Prognose** für das Gesamtjahr (EBIT von 75 bis 85 Mio. Euro) **erneut bestätigt**
- Mittelfristplanung bekräftigt: **EBIT** soll sich bis **Ende 2025 auf 100 bis 110 Mio. Euro** bei mehr als **1,1 Mrd. Euro** Umsatz belaufen

Agenda

- Highlights H1/Q2 2022
- **Finanzkennzahlen H1/Q2 2022**
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

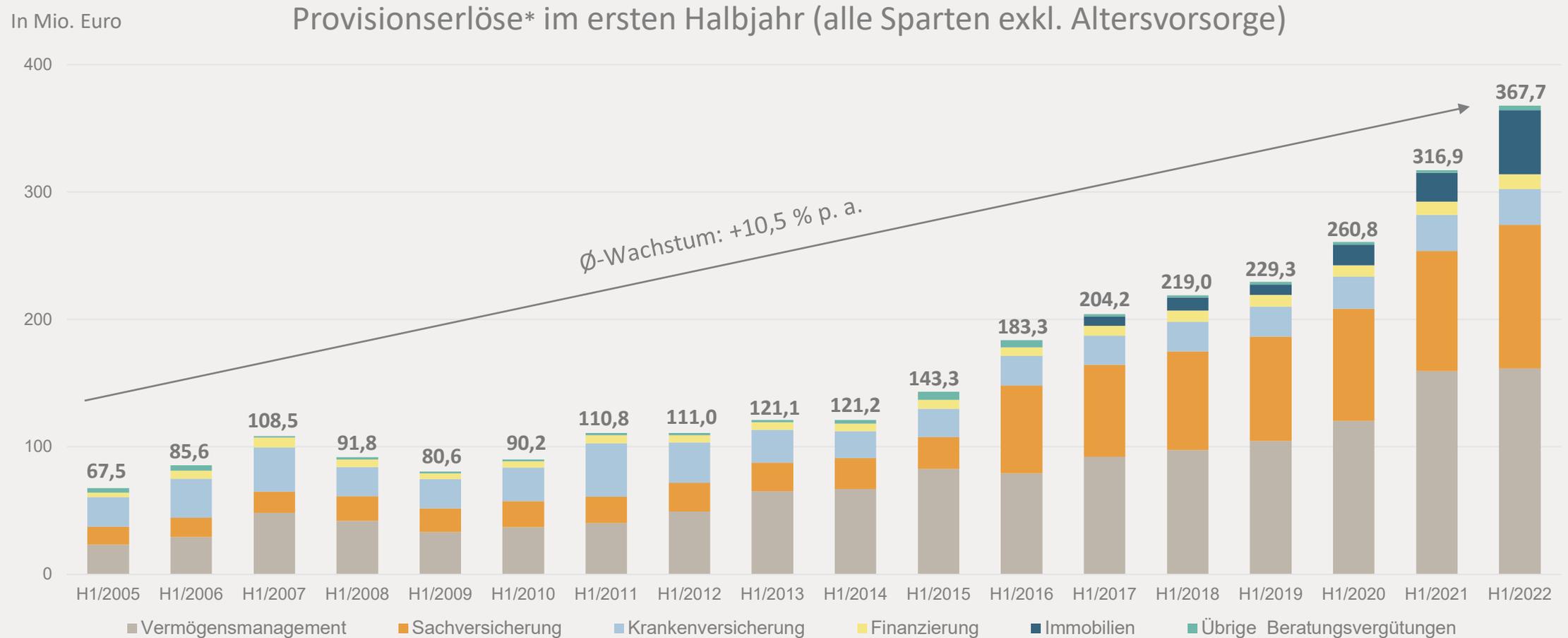
Gesamterlöse um 12 Prozent gestiegen

In Mio. Euro



Jeweils zum Stichtag 30.06.

Erfolgreiche Diversifizierung abseits der Altersvorsorge



*inkl. Immobilienentwicklung

Erlöswachstum vor allem bei Immobilien und Sachversicherungen

Umsatzerlöse in Mio. Euro



Vermögensmanagement

H1: 161,4 (159,4)
Q2: 80,3 (82,1) | -2,2%

+1,3%



Altersvorsorge

H1: 86,3 (88,2)
Q2: 45,9 (49,0) | -6,3%

-2,2%



Sachversicherung

H1: 112,8 (94,3)
Q2: 30,6 (27,2) | +12,5%

+19,6%

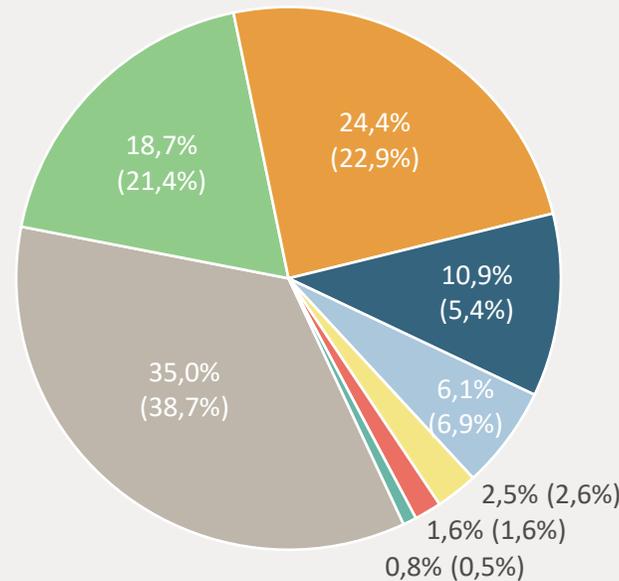


Immobilienvermittlung und -entwicklung

H1: 50,4 (22,3)
Q2: 30,3 (13,6) | +122,8%

+126,0%

Erlösverteilung:



Krankensversicherung

H1: 28,1 (28,2)
Q2: 13,5 (14,0) | -3,6%

-0,4%



Finanzierung*

H1: 11,5 (10,6)
Q2: 5,8 (5,7) | +1,8%

+8,5%



Erlöse aus dem Zinsgeschäft

H1: 7,5 (6,4)
Q2: 3,9 (3,1) | +25,8%

+17,2%



Übrige Beratungsvergütungen

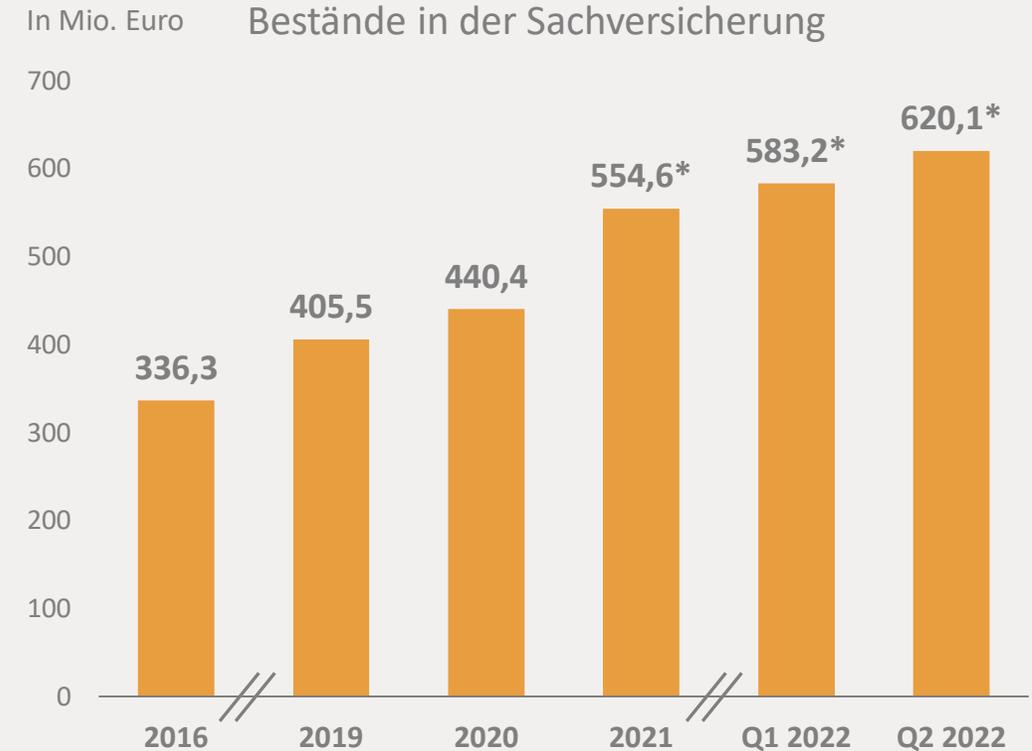
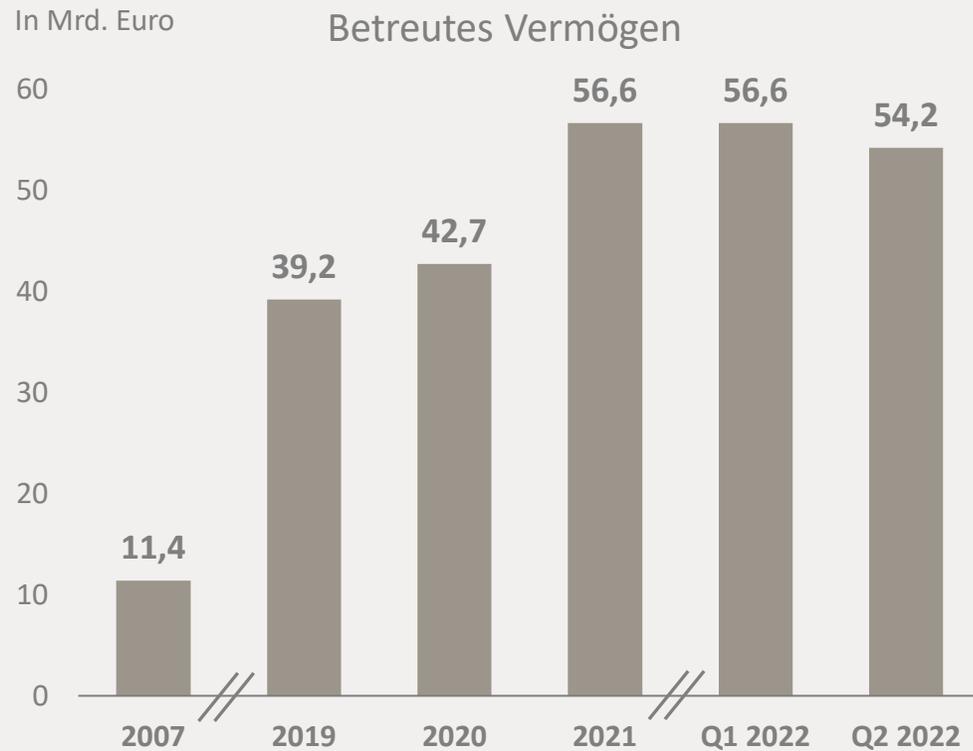
H1: 3,5 (2,1)
Q2: 1,2 (1,1) | +9,1%

+66,7%

Vorjahreswerte in Klammern

*ohne MLP Hyp

Wichtige Bestandsgrößen im Überblick



Jeweils zum Stichtag 31.12., Q1 zum 31.03., Q2 zum 30.06.

*inkl. Erstkonsolidierung der RVM Gruppe zum 01.04.2021

H1: EBIT steigt deutlich auf 44,1 Mio. Euro

Gewinn- und Verlustrechnung

In Mio. Euro

	Q2 2021	Q2 2022	Veränderung in Prozent	H1 2021	H1 2022	Veränderung in Prozent
Gesamterlöse	200,4	217,9	+8,7	421,8	472,6	+12,0
EBIT	9,6	9,5	-1,0	31,4	44,1	+40,4
Finanzergebnis	-0,8	-0,7	-12,5	-1,7	-1,4	-17,6
EBT	8,8	8,7	-1,1	29,7	42,7	+43,8
Steuern	-3,4	-1,9	+44,1	-8,5	-11,7	-37,6
Konzernergebnis	5,4	6,8	+25,9	21,2	31,0	+46,2
EPS in Euro (verwässert/unverwässert)	0,05	0,05	0	0,19	0,28	+47,4

Starke Bilanz

In Mio. Euro

Aktiva	31.12.2021	30.06.2022
Immaterielle Vermögenswerte	226,8	241,1
Finanzanlagen	195,2	250,6
Forderungen gegen Kunden aus dem Bankgeschäft	961,4	1.055,6
Forderungen gegen Kreditinstitute aus dem Bankgeschäft	478,3	590,3
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	261,9	237,1
Zahlungsmittel	1.377,8	1.168,6
Passiva		
Eigenkapital	496,2	504,1
Rückstellungen	137,0	99,7
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden aus dem Bankgeschäft	2.516,1	2.603,4
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten aus dem Bankgeschäft	129,3	135,4
Andere Verbindlichkeiten	370,3	339,4
<u>Gesamt</u>	3.693,4	3.734,1

Eigenkapitalquote: 13,5%

Eigenkapitalrendite: 6,1%

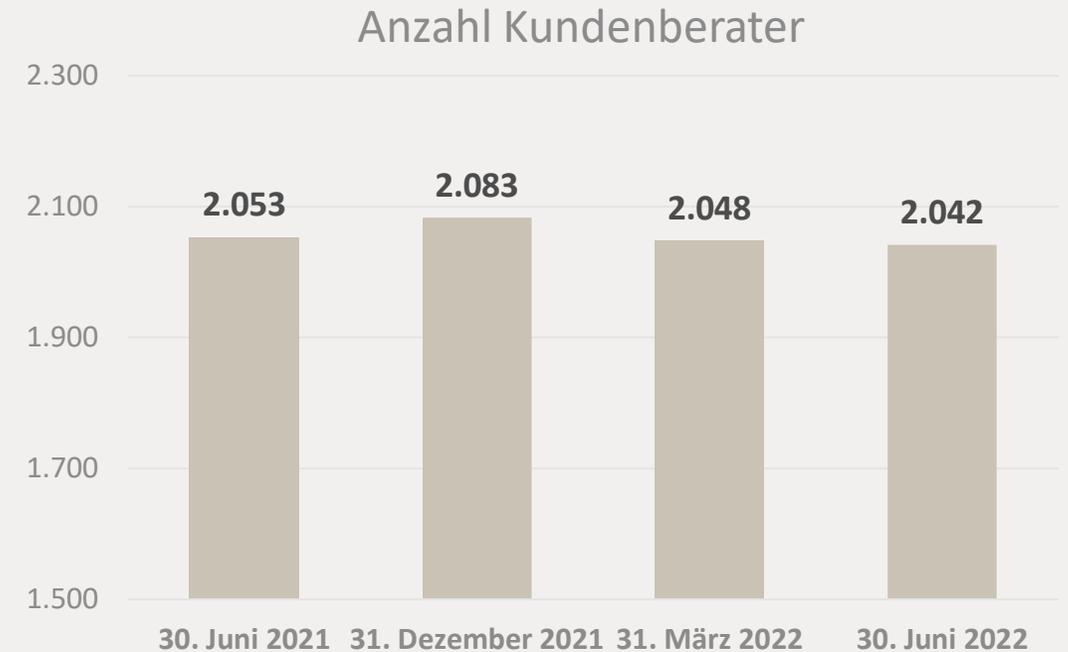
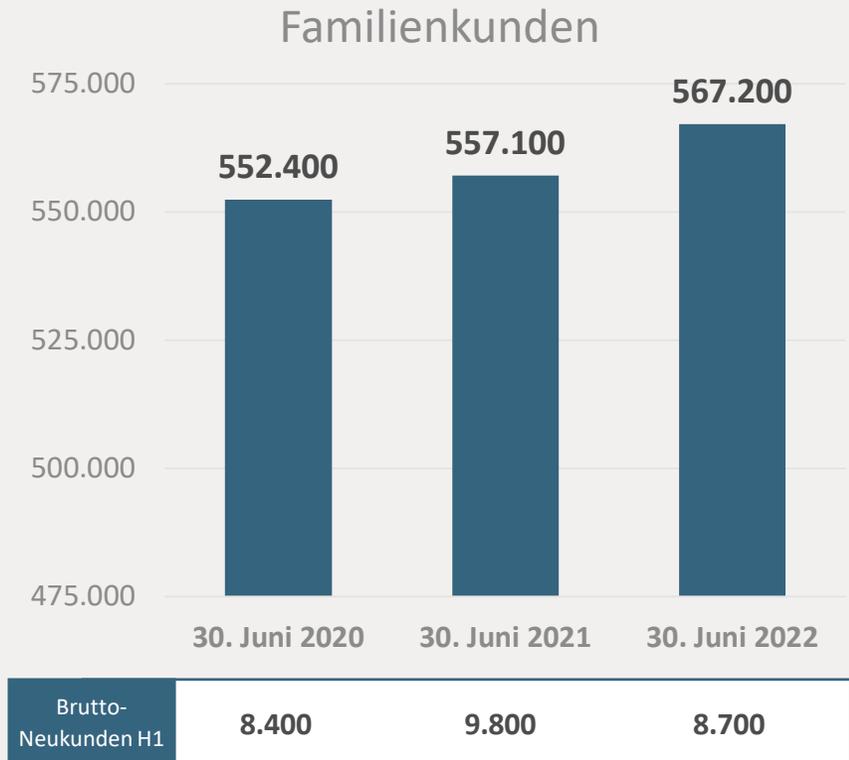
Eigenmittelquote: 18,2%

Nettoliquidität: 144 Mio. Euro

Agenda

- Highlights H1/Q2 2022
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2022
- **Berater und Kunden**
- Ausblick und Zusammenfassung
- Fragen und Antworten

Entwicklung der Kunden- und Beraterzahlen



Agenda

- Highlights H1/Q2 2022
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2022
- Berater und Kunden
- **Ausblick und Zusammenfassung**
- Fragen und Antworten

Erweiterte Wertschöpfung innerhalb des MLP Konzerns

Ausbau von Geschäftsbeziehungen mit wachsendem Leistungsangebot im Netzwerk

Intensive Vernetzung und weiterer Wissenstransfer unter Spezialisten aus den Konzernbereichen



Starke Marken in ihrem jeweiligen Geschäftsfeld:

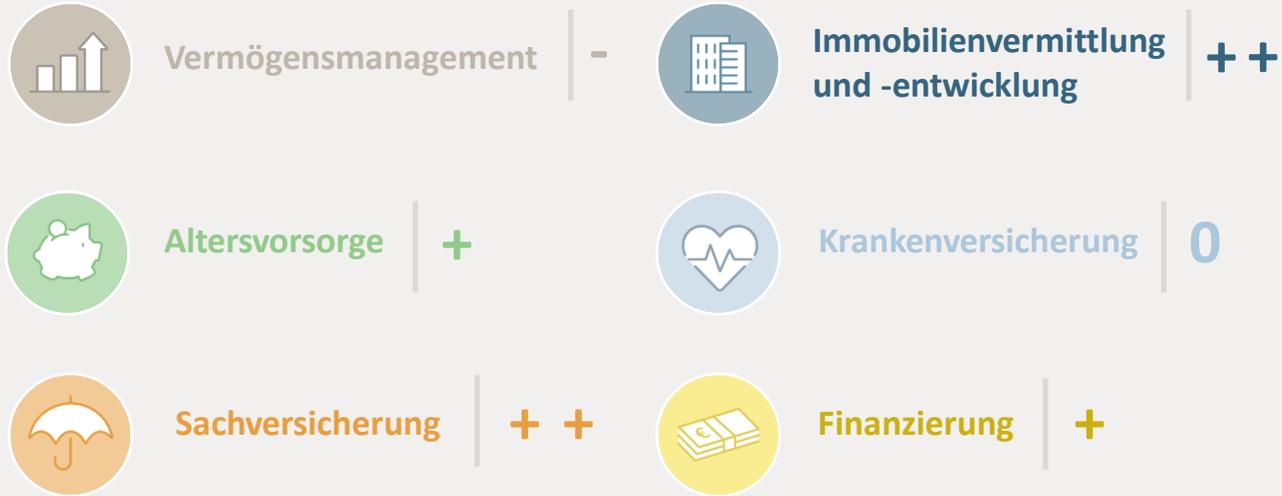


Digitalisierung zur Steigerung der Prozesseffizienz für Kunden und Berater

*Unterschiedliche Kundengruppen im Konzern: Privatpersonen, Family Offices, institutionelle Anleger, Unternehmen, Makler und andere Vermittler etc.

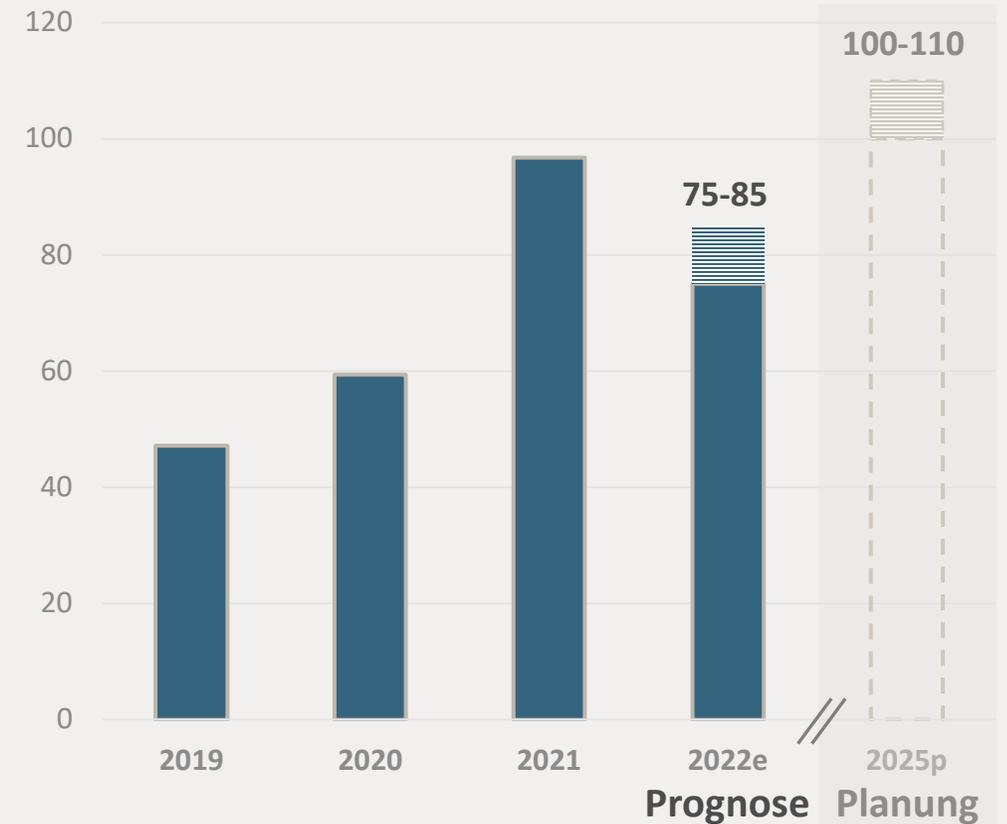
Prognose 2022 bestätigt

Qualitative Einschätzung der Umsatzentwicklung



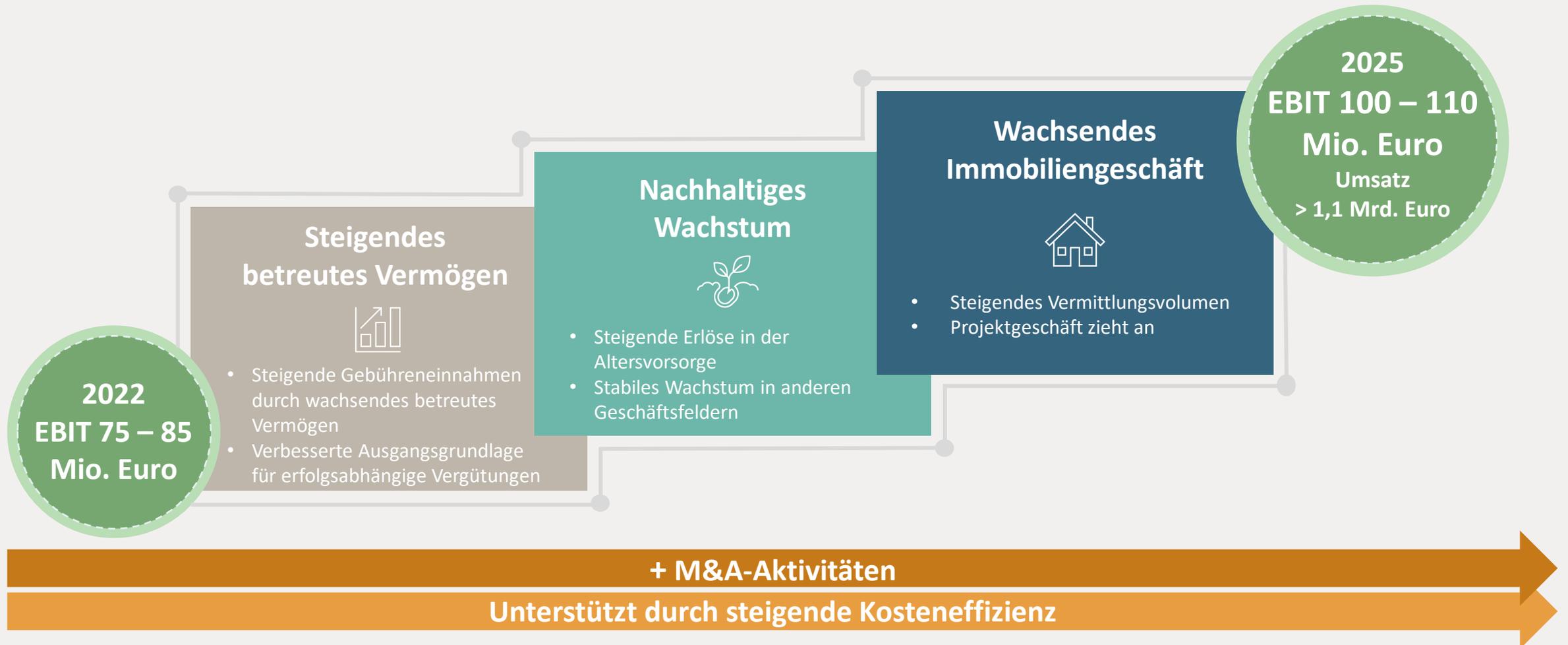
In Mio. Euro

Ergebnisentwicklung (EBIT)



sehr positiv: ++, positiv: +, neutral: 0, negativ: -, sehr negativ: --

Planung 2025 bekräftigt



Zusammenfassung

- **Umsatz und EBIT** im ersten Halbjahr weiter **gesteigert** – in einem an mehreren Stellen **bereits eingetrübten Marktumfeld**
- **Grundsätzlich zuversichtlicher Blick** auf das **zweite Halbjahr**, gleichzeitig Bewusstsein für nochmals **zunehmende Risiken**
- **Mittelfristplanung** weiter **im Fokus**: MLP Gruppe bis Ende 2025 auf die **nächste Ebene bei Umsatz und Gewinn** heben

Agenda

- Highlights H1/Q2 2022
- Finanzkennzahlen H1/Q2 2022
- Berater und Kunden
- Ausblick und Zusammenfassung
- **Fragen und Antworten**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Bei Fragen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung.



Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch



06222 • 308 • 8320



investorrelations@mlp.de



mlp-se.de