

MLP setzt auf kontaktloses Bezahlen mit MasterCard PayPass

Finanz- und Vermögensberater MLP rüstet mehr als 100.000 Kreditkarten mit Kontaktlos-Zahlsystem aus

Frankfurt am Main/Wiesloch, 16. Februar 2011 – Der unabhängige Finanz- und Vermögensberater MLP stattet im Zuge seiner Kooperation mit der Kreditkartenorganisation MasterCard mehr als 100.000 Kreditkarten sukzessive mit der kontaktlosen Bezahltechnologie PayPass aus. Seit Mitte Dezember 2010 wird dabei auf der Kreditkarte ein neuer Chip mit Sender angebracht, der an lizenzierten Lesegeräten auf eine sehr kurze Distanz von wenigen Zentimetern Bezahlvorgänge ermöglicht. Bei Beträgen bis 25 Euro ist keine Unterschrift oder PIN erforderlich.

„PayPass bietet unseren Kunden eine richtungsweisende Innovation“, sagt Ewald Wesp, Vorstand für das Bankgeschäft bei der MLP Finanzdienstleistungen AG. „Das System ist im Ausland bereits etabliert und wird auch in Deutschland einen neuen Maßstab für Sicherheit und Komfort setzen.“

Unter anderem der hohe Einsatz von MLP-Karten im Ausland, mehr als ein Drittel aller Karteneinsätze, spricht für die Umstellung auf PayPass. In Europa und den USA setzt eine Vielzahl von Händlern bereits auf kontaktloses Bezahlen. Die Zahl der weltweiten Akzeptanzstellen steigt kontinuierlich. In 90 Prozent aller New Yorker Taxis beispielsweise kann man mit PayPass bezahlen, aber auch in Deutschland gewinnt kontaktloses Bezahlen zusehends an Bedeutung.

PayPass ermöglicht den MLP-Kunden weltweit bequemes und vor allem sicheres Bezahlen innerhalb von Sekunden. Beim Einkauf mit PayPass wird die Karte einfach vor das Kartenlesegerät gehalten. Durch ein optisches und akustisches Signal wird der Bezahlvorgang bestätigt. Die verwendete „Tap&Go“-Technologie gibt dem Karteninhaber die größte am Markt verfügbare Sicherheit, da die Karte während des Bezahlvorgangs zu keiner Zeit aus der Hand gegeben wird. Im Vergleich zu anderen Bezahlverfahren ist PayPass zudem das mit Abstand schnellste.

„Die Entscheidung für unsere kontaktlose Bezahltechnologie PayPass, ist eine weitere Stärkung der Kooperation zwischen MLP und MasterCard. Für uns ist dies ein weiterer wichtiger Baustein bei der Etablierung von PayPass in Deutschland“, so Peter Ehmke, General Manager Deutschland MasterCard. „Die Zahl der PayPass Akzeptanzstellen steigt stetig.“

*MasterCard Worldwide – Seite 2
MLP setzt auf kontaktloses Bezahlen mit MasterCard PayPass*

Ende letzten Jahres waren weltweit fast 88 Millionen PayPass-fähige Karten und Geräte an über 276.000 Kontaktlos-Akzeptanzstellen in Gebrauch, das sind 76.000 zusätzliche Akzeptanzstellen gegenüber 2009“, so Ehmke weiter.

MLP bietet seinen Kunden in Kooperation mit dem Partner MasterCard die Kreditkarten „MLP Card“, „MLP GoldCard“ und „MLP PlatinumCard“. Mit jeder MLP-Kreditkarte können Kunden in mehr als 210 Ländern und bei über 31 Millionen Geschäften und Dienstleistern bargeldlos bezahlen. Die GoldCard bietet einen Verfügungsrahmen von 5.000 Euro, bei der PlatinumCard beträgt dieser 7.500 Euro. Außerdem enthält die MLP PlatinumCard ein umfangreiches Versicherungs- und Servicepaket. Hinzu kommt hier noch ein Priority Pass, der den Zugang zu weltweit über 600 Flughafenlounges ermöglicht.

-Ende-

Über MasterCard Worldwide:

MasterCard Worldwide gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Zahlungsverkehrsdienstleistungen und trägt dazu bei, den Alltag einfacher und effizienter zu gestalten. Als Franchisegeber, Prozessor und Berater im Zahlungsverkehr macht MasterCard als entscheidende Schnittstelle zwischen Banken, Regierungen, Unternehmen, Händlern und Karteninhabern überall auf der Welt den Handel erst möglich. Allein 2010 wurde mit MasterCard-Produkten ein globaler Bruttoumsatz von 2,7 Billionen US-Dollar getätigt. Jährlich werden 23 Milliarden Transaktionen über das MasterCard Worldwide Network, das schnellste Zahlungsabwicklungssystem der Welt, ausgeführt. MasterCard kann dadurch 140 Millionen Transaktionen pro Stunde bearbeiten – mit einer durchschnittlichen Reaktionszeit von 140 ms und einer 99,99%-igen Zuverlässigkeit. Mit der MasterCard-Produktfamilie, zu der MasterCard®, Maestro® und Cirrus® gehören, den Kernprodukten Kredit-, Debit- und Prepaidkarten sowie innovativen Plattformen und Funktionen, wie beispielsweise das Kontaktlos-Zahlsystem MasterCard PayPass™ oder MasterCard inControl™, fördert MasterCard den weltweiten Handel. Das Unternehmen arbeitet mit Kunden, Regierungen und Unternehmen in über 210 Ländern und Regionen zusammen. Weitere Informationen finden Sie auf www.mastercard.com. Folgen Sie uns auf Twitter: @mastercardnews

-mehr-



*MasterCard Worldwide – Seite 3
MLP setzt auf kontaktloses Bezahlen mit MasterCard PayPass*

Pressekontakt:

MasterCard

*Thorsten Klein, MasterCard Europe
Tel: 069 / 971-210-75
E-Mail: thorsten_klein@mastercard.com*

*Davina Zenz-Spitzweg, GolinHarris
Tel: 069 / 913-043-28
E-Mail: zenz@golinharris.de*

MLP AG

*Frank Heinemann
Tel: 06222 / 308-3513
E-Mail: frank.heinemann@mlp.de
Twitter: http://twitter.com/MLP_AG
<http://www.mlp-ag.de>*