

MLP startet neue Imagekampagne

- Bundesweite Kampagne in Print, TV und Online
- Beratungswünsche der MLP-Zielgruppen im Mittelpunkt
- MLP-Gründer Manfred Lautenschläger als Vertrauensanker

Wiesloch, 30. September 2011 – Der unabhängige Finanz- und Vermögensberater MLP startet im vierzigsten Jahr seines Bestehens eine bundesweit angelegte Imagekampagne. „Ziel ist es, MLP als verlässlichen Partner und Spezialisten in der Finanzplanung für Akademiker weiter zu positionieren“, sagt Dr. Uwe Stuhldreier, Bereichsleiter Marketing bei MLP.

Im Mittelpunkt des Auftritts steht MLP-Gründer Manfred Lautenschläger. Inhaltlich geht die Kampagne auf die Ansprüche der unterschiedlichen akademischen Berufsgruppen an eine qualitativ hochwertige Beratung ein. Manfred Lautenschläger stellt anschließend den Zusammenhang zum Leistungsversprechen und den Unternehmenswerten von MLP her. „Ob Ärzte, Mediziner, Wirtschaftswissenschaftler oder Juristen – sie alle benötigen einen Partner auf Augenhöhe, auf den sie sich langfristig verlassen können“, sagt Dr. Uwe Stuhldreier. „Dieses Leistungsversprechen transportieren wir durch die Einbeziehung unseres Gründers in einer besonderen Art und Weise.“ Gleichzeitig kommuniziert MLP alle Geschäftsfelder, um die Ganzheitlichkeit der Beratung zu unterstreichen: Vorsorge, Vermögen, Gesundheit, Versicherung, Finanzierung und Banking.

Kontakt

Andrea Reckziegel

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 2249

Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131

andrea.reckziegel@mlp.de

MLP AG

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de

http://twitter.com/MLP_AG

Die Imagekampagne wird ab Anfang Oktober flächendeckend sowohl in reichweitenstarken Publikumszeitschriften als auch im TV zur Prime-Time zu sehen sein. Die Printmotive und der Werbespot werden durch Online-Videos ergänzt.

Die neue Markenkommunikation wurde mit der Hamburger Agentur Kolle Rebbe umgesetzt. Regisseur des 30-sekündigen Spots ist Ron Eichhorn. Motive und Spots stellt MLP interessierten Redaktionen gerne zur Verfügung.