

MLP wird Titelsponsor beim USC Heidelberg

- Pro-A-Mannschaft läuft zum Saisonbeginn erstmals als „MLP Academics Heidelberg“ auf
- Bisheriges Engagement im Basketball verlängert und ausgebaut

Heidelberg/Wiesloch, 29. August 2012 – Der unabhängige Finanz- und Vermögensberater MLP wird mit Beginn der neuen Spielzeit Titelsponsor der Pro-A-Mannschaft beim USC Heidelberg. „MLP Academics Heidelberg“ lautet der neue Name des Teams. Damit baut MLP sein Sponsoring-Engagement im Basketball weiter aus. Die gestärkte Partnerschaft zwischen MLP und dem USC Heidelberg ist auf zunächst fünf Jahre angelegt.

„Basketball verfügt über eine langjährige Tradition in der Metropolregion Rhein-Neckar und weckt im Bereich des Spitzensports verstärkt bundesweites Interesse – insbesondere bei unserer akademischen Zielgruppe“, sagt Thorsten Scherer, Abteilungsleiter Vertriebs- und Online-Marketing bei MLP. „Beim USC Heidelberg sehen wir das Potenzial für die höchste deutsche Spielklasse und haben uns deshalb zum Ausbau des bisherigen Sponsoring-Engagements entschlossen.“

„Wir freuen uns über MLP als Titelsponsor unserer Profi-Mannschaft. Mit diesem Partner an unserer Seite streben wir in den nächsten Jahren den Aufstieg in die erste Basketball-Bundesliga an“, sagt Harald Rupp vom Management des USC Heidelberg.

Seite 1 von 2

Kontakt

Andrea Reckziegel

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 2249

Fax +49 (0) 6222 · 308 · 1131

andrea.reckziegel@mlp.de

MLP AG

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de

http://twitter.com/MLP_AG

Die neue Spielzeit beginnt mit einem Saisonöffnungsspiel inklusive Rahmenprogramm am 20. September im Heidelberger Olympiastützpunkt Rhein-Neckar gegen den israelischen Erstligisten Hapoel Tel Aviv. Am 30. September findet dann das erste Pflichtspiel gegen ETB Wohnbau Baskets Essen statt.

Der USC Heidelberg spielt in der 2. Basketballbundesliga (ProA) und ist neunmaliger Deutscher Meister sowie zweifacher Pokalsieger. MLP hat den Verein bereits seit 1999 als Hauptsponsor unterstützt. Neben dem ausgebauten Engagement beim USC Heidelberg und weiteren Aktivitäten im Bereich des Sports bildet Kulturförderung das zweite Standbein im Sponsoring von MLP. Zentrales Engagement ist hier die Unterstützung des „Heidelberger Frühlings“, eines Klassik-Festivals mit überregional hoher Aufmerksamkeit.