

MLP startet mit leichtem Wachstum ins Jahr

- Q1: Gesamterlöse legen um 3 Prozent auf 119,8 Mio. Euro zu, EBIT steigt um 10 Prozent auf 4,4 Mio. Euro
- Frühindikatoren für die weitere Umsatzentwicklung positiv – trotz des anhaltend schwierigen Marktumfelds
- Ausblick 2014 bestätigt

Wiesloch, 15. Mai 2014 – Der MLP Konzern hat die Gesamterlöse im ersten Quartal 2014 um 3 Prozent auf 119,8 Mio. Euro gesteigert und das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) um 10 Prozent auf 4,4 Mio. Euro ausgebaut. In einem schwierigen Marktumfeld zeigte sich eine erste Belebung in der Altersvorsorge, auch das Vermögensmanagement und die Sachversicherung verzeichneten Erlöszuwächse. Positiv entwickelten sich auch wichtige Frühindikatoren für die weitere Umsatzentwicklung.

„Die Marktbelastungen sind nach wie vor hoch und verlangen uns viel ab“, sagt Vorstandsvorsitzender Dr. Uwe Schroeder-Wildberg. „Dennoch haben wir in den ersten Wochen des Jahres einige positive Signale gesehen, die sich nun weiter verstetigen müssen.“

Steigende Dynamik bei Neukunden und im Neugeschäft

Von Januar bis März 2014 haben sich mehrere Frühindikatoren für den weiteren Umsatzverlauf positiv entwickelt: Die Zahl der neu gewonnenen Kunden stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 20 Prozent auf 6.000 (Q1 2013: 5.000). Das Neugeschäft in der Altersvorsorge stieg um rund 15 Prozent von 550 Mio. Euro auf 630 Mio. Euro an, während das branchenweit

Seite 1 von 5

Kontakt

Jan Berg

Tel +49 (0) 6222 308 4595
Fax +49 (0) 6222 308 1131
jan.berg@mlp.de

MLP AG
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de
http://twitter.com/MLP_AG

vermittelte Neugeschäft um 16 Prozent rückläufig war. Im Immobilienbereich verzeichnet MLP bereits ein spürbares Interesse seiner Kunden, obwohl das Angebot erst im März gestartet wurde.

Seite 2 von 5
15. Mai 2014

Diese positiven Trends spiegeln sich noch nicht vollständig in den Provisi-
onserlösen wider. In der Altersvorsorge stiegen die Erlöse um 3 Prozent auf
40,1 Mio. Euro (38,9 Mio. Euro). Belastet wird dieser Bereich nach wie vor
durch die Diskussionen um das Niedrigzinsumfeld und die umfangreiche
Negativberichterstattung über Lebensversicherer und ihre Produkte. Im
Vermögensmanagement legten die Erlöse um 3 Prozent auf 32,6 Mio. Euro
(31,7 Mio. Euro) zu; das betreute Vermögen betrug zum 31. März 2014
24,4 Mrd. Euro (31. Dezember 2013: 24,5 Mrd. Euro). In der Sachversiche-
rung setzte sich mit einem Umsatz von 18,8 Mio. Euro (18,2 Mio. Euro) der
kontinuierliche Zuwachs der vergangenen Quartale fort. Die Finanzierung
liegt mit einem Umsatz von 2,9 Mio. Euro (2,9 Mio. Euro) auf dem Niveau des
Vorjahres; hinzu kommt ein Beteiligungsergebnis für das Gemeinschaftsun-
ternehmen MLP Hyp von 0,2 Mio. Euro (0,1 Mio. Euro).

Nach wie vor schwierig ist das Umfeld in der Krankenversicherung. Bei-
spielsweise ging die Zahl der Vollversicherten in der Branche im Jahr 2013
laut Angaben des Verbands der Privaten Krankenversicherung aus dem März
dieses Jahres um 66.000 zurück, während MLP einen leichten Zuwachs bei
der Versichertenzahl verzeichnete. Auch im ersten Quartal zeigten sich viele
Kunden noch abwartend. Vor diesem Hintergrund gingen die Erlöse bei MLP
von 13,9 Mio. Euro auf 11,4 Mio. Euro zurück.

Über sämtliche Beratungsfelder hinweg stiegen die Provisionserlöse auf 107,1 Mio. Euro (106,4 Mio. Euro). Die Erlöse aus dem Zinsgeschäft waren mit 5,8 Mio. Euro (5,9 Mio. Euro) nahezu stabil. Die Gesamterlöse betragen damit 119,8 Mio. Euro (116,4 Mio. Euro).

Seite 3 von 5
15. Mai 2014

EBIT steigt auf 4,4 Mio. Euro

Das EBIT stieg auf 4,4 Mio. Euro (4,0 Mio. Euro). Der Konzernüberschuss lag mit 3,4 Mio. Euro um 6 Prozent über dem Vorjahr (3,2 Mio. Euro).

MLP gewinnt 6.000 Neukunden im ersten Quartal

Erfreulich entwickelte sich im ersten Quartal die Neukundengewinnung. Mit 6.000 Neukunden lag der Zugewinn deutlich über dem ersten Quartal 2013 (5.000). Trotz des üblichen saisonalen Rückgangs im Auftaktquartal war die Beraterzahl mit 1.979 (31. Dezember 2013: 1.998) nur leicht rückläufig. Mit Münster und Frankfurt hat MLP im ersten Quartal im Hochschulsegment zwei neue Geschäftsstellen eröffnet.

Ausblick 2014 bestätigt

Das vergangene Geschäftsjahr hat deutlich die nochmals belasteten Marktbedingungen aufgezeigt. Dadurch erschwert sich die konkrete Prognose der Geschäftsentwicklung, so dass sich MLP – wie im Februar kommuniziert – für eine Szenariobetrachtung entschieden hat. Im wahrscheinlichsten Szenario rechnet MLP für das Geschäftsjahr 2014 weiterhin mit einem EBIT von rund 65 Mio. Euro. Dieses Basisszenario unterstellt eine erste Entspannung bei den Rahmenbedingungen. Einen Risikofaktor für die weitere Entwicklung stellen unter anderem die anhaltenden, teilweise sehr kritischen öffentli-

chen Diskussionen über eine mögliche weitere Absenkung des Garantiezinses für Lebens- und Rentenversicherungen dar. Sollten die Kunden vor diesem Hintergrund im weiteren Jahresverlauf ähnlich zurückhaltend agieren wie 2013, würde MLP in einem unteren Szenario ein EBIT von mindestens 50 Mio. Euro erwarten. Sollte das Umfeld dagegen deutlich stärker aufhellen als es derzeit erwartet werden kann, wäre in einem oberen Szenario ein Anstieg des EBITs auf bis zu 75 Mio. Euro möglich. „Durch die Marktbelastungen bestehen nach wie vor Unsicherheiten für die weitere operative Entwicklung. Wie in unserem Geschäftsmodell üblich sind die vor uns liegenden Quartale, insbesondere das zweite Halbjahr, maßgeblich für das Ergebnis im Gesamtjahr“, sagt Finanzvorstand Reinhard Loose. „Es bleibt unser Anspruch, 2014 bei Umsatz und Gewinn wieder deutlich zuzulegen.“

Seite 4 von 5
15. Mai 2014

Wichtige Kennzahlen im Überblick

Seite 5 von 5
15. Mai 2014

MLP Konzern (in Mio. Euro)	Q1/2014	Q1/2013	Veränd. in %
Umsatzerlöse	112,8	112,3	0
Provisionserlöse	107,1	106,4	1
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	5,8	5,9	-2
Sonstige Erlöse	7,0	4,1	71
Gesamterlöse	119,8	116,4	3
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	4,4	4,0	10
Ergebnis vor Steuern (EBT)	4,4	4,1	7
Konzernüberschuss	3,4	3,2	6
Ergebnis je Aktie (verwässert/unverwässert) in Euro	0,03	0,03	0
Kunden	836.200	830.300*	1
Berater	1.979	1.998*	-1

*) 31. Dezember 2013

Über MLP:

MLP ist das führende unabhängige Beratungshaus in Deutschland. Unterstützt durch ein umfangreiches Research berät die Gruppe Privat- und Firmenkunden sowie institutionelle Investoren ganzheitlich in sämtlichen wirtschaftlichen und finanziellen Fragestellungen. Kernpunkt des Beratungsansatzes ist die Unabhängigkeit von Versicherungen, Banken und Investmentgesellschaften. Insgesamt verwaltet die MLP-Gruppe ein Vermögen von rund 24,4 Mrd. Euro und betreut mehr als 835.000 Privat- und 5.000 Firmenkunden bzw. Arbeitgeber. Der Finanz- und Vermögensberater wurde im Jahr 1971 gegründet und besitzt eine Banklizenz.

Gründungsidee und nach wie vor Basis des Geschäftsmodells ist die langfristige Beratung von Akademikern und anderen anspruchsvollen Kunden in Sachen Vorsorge, Geldanlage, Gesundheit, Versicherung, Finanzierung und Banking. Private Vermögen ab fünf Mio. Euro und institutionelle Kunden erhalten umfangreiche Leistungen in der Vermögensberatung und -verwaltung sowie Wirtschaftsprognosen und Ratings durch die Tochterunternehmen der FERI-Gruppe. Unternehmen bietet MLP – unterstützt von dem Tochterunternehmen TPC – eine unabhängige Beratung und Konzeption in sämtlichen Themenkomplexen der betrieblichen Vorsorge und Vergütung.