

„Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.“ – MLP führt neuen Claim ein

- „Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.“ bringt Kernleistung der MLP Beratung auf den Punkt
- Positionierung als Gesprächspartner in allen Finanzfragen nochmals unterstrichen

Wiesloch, 9. Dezember 2015 – Der Finanzdienstleister MLP hat einen neuen Claim: „Finanzen verstehen. Richtig entscheiden.“ Er ersetzt den bisherigen Claim „Finanzberatung, so individuell wie Sie.“

Mit dem neuen Claim wird die Kernleistung der MLP Beratung stärker betont: den Kunden als Gesprächspartner in allen Finanzfragen zu begleiten und ihn entscheidungsfähig zu machen. „Die MLP Beratung liefert Kunden die Basis, um selbst die für sie passenden Finanzentscheidungen zu treffen. Der neue Claim bringt dieses Leistungsversprechen auf den Punkt und stärkt zugleich den Kern der Marke MLP“, sagt Thomas Freese, Leiter Kundenmanagement bei MLP.

Die Grundlagen für den neuen Claim wurden mittels Befragung potenzieller Kunden, die ihre Sicht auf die MLP Beratung unmittelbar eingebracht haben, entwickelt. Zugleich waren MLP Berater eingebunden. Abschließend wurde der Claim in einem klassischen Marktforschungsprozess mit Unterstützung von YouGov getestet. Für die Kreativleis-

Kontakt

Frank Heinemann

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 3513
Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131
frank.heinemann@mlp.de

MLP AG
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de
http://twitter.com/MLP_AG

tung zeichnete sich die Agentur Kolle Rebbe verantwortlich. Der neue Claim kommt sukzessive im gesamten Auftritt von MLP zum Einsatz.

Seite 2 von 2
9. Dezember 2015

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP Finanzdienstleistungen AG: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI AG: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA AG: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC GmbH: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.000 selbstständige Kundenberater und gut 1.800 Mitarbeiter tätig.