

MLP legt Geschäftsbericht 2014 vor

- Unter dem Titel „Im Gespräch“ greift MLP den kontinuierlichen Austausch mit seinen Kunden auf
- Geschäftsjahr 2014 mit Steigerungen bei Gesamterlösen (plus 6 Prozent) und beim EBIT (plus 27 Prozent) beendet
- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung: 17 Cent pro Aktie
- Ausblick: Leichter EBIT-Anstieg erwartet

Wiesloch, 26. März 2015 – Im Anschluss an die Veröffentlichung der Geschäftsergebnisse Ende Februar hat MLP heute den Jahresabschluss 2014 vorgelegt. Unter dem Titel „Im Gespräch“ stellt MLP anhand von vier Beispielen den kontinuierlichen Austausch mit seinen Kunden in den Mittelpunkt des Berichts.

In einem nach wie vor sehr schwierigen Marktumfeld steigerte MLP 2014 die Gesamterlöse um 6 Prozent auf 531,1 Mio. Euro (2013: 499,0 Mio. Euro). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg um 27 Prozent auf 39,0 Mio. Euro (30,7 Mio. Euro). Der Konzernüberschuss legte auf 29,0 Mio. Euro (23,9 Mio. Euro) zu. Auf Basis der Geschäftsentwicklung schlagen Vorstand und Aufsichtsrat eine Dividende von 17 Cent pro Aktie vor (2013: 16 Cent). Dies entspricht einer Ausschüttungsquote von 63 Prozent und befindet sich damit im angekündigten Rahmen.

Für das Geschäftsjahr 2015 rechnet MLP mit einem leichten Anstieg beim EBIT.

Seite 1 von 2

Kontakt

Andreas Herzog

Tel +49 (0) 6222 308 2272
Fax +49 (0) 6222 308 1131
andreas.herzog@mlp.de

MLP AG
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de
http://twitter.com/MLP_AG

Der Geschäftsbericht steht im Internet unter <http://www.mlp-ag.de/investor-relations/finanzpublikationen/berichte> zur Verfügung. Die Hauptversammlung wird für den 18. Juni 2015 in Mannheim einberufen.

Seite 2 von 2
26. März 2015

Wichtige Kennzahlen im Überblick

MLP Konzern (in Mio. Euro)	Q4/2014	Q4/2013*	Veränd. in %	12 Monate 2014	12 Monate 2013*	Veränd. in %
Umsatzerlöse	177,8	155,3	14	509,7	480,5	6
Provisionserlöse	172,0	149,8	15	486,9	457,7	6
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	5,8	5,5	5	22,9	22,8	0
Sonstige Erlöse	8,6	7,0	23	21,4	18,5	16
Gesamterlöse	186,4	162,3	15	531,1	499,0	6
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	29,6	20,5	44	39,0	30,7	27
Ergebnis vor Steuern (EBT)	28,4	20,7	37	37,6	30,8	22
Konzernüberschuss	21,8	16,0	36	29,0	23,9	21
Ergebnis je Aktie (verwässert/unverwässert) in Euro	0,20	0,15	33	0,27	0,22	23
Kunden				847.600	841.600**	1
Kundenberater				1.952	1.944**	0

*)Vorjahreswerte angepasst **)30. September 2014

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit drei Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP Finanzdienstleistungen AG: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI AG: Investmentexperte für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- TPC GmbH: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produktanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.000 selbstständige Kundenberater und gut 1.500 Mitarbeiter tätig.