

Gemeinsamer Master-Studiengang von MLP und der Steinbeis-SMI startet

- MLP Corporate University kooperiert mit der Berliner Steinbeis School of Management and Innovation
- „Master Financial Planning and Management (M.Sc.)“ von der FIBAA akkreditiert
- Bisherige Aus- und Weiterbildung bei MLP wird anerkannt

Wiesloch, 19.7.2016 – MLP bietet gemeinsam mit der Berliner Steinbeis School of Management and Innovation (Steinbeis-SMI) ab September den Master-Studiengang „Master Financial Planning and Management (M.Sc.)“ an. Es handelt sich dabei um einen Master of Science mit 120 ECTS-Leistungspunkten. Der zugrundeliegende Studiengang hat bereits seit dem Jahr 2013 das Gütesiegel der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) – die gemeinsame Weiterentwicklung hat die FIBAA Ende vergangener Woche akkreditiert.

Der berufsbegleitende Master-Studiengang richtet sich sowohl an erfahrene als auch an neue MLP Berater, die nach ihrem Bachelor-Abschluss bei MLP tätig werden. Schwerpunkte bilden die Themen Financial Planning and Management, Business Administration sowie Sales Management. Dabei wird im Bereich Financial Planning die Aus- und Weiterbildung an der MLP Corporate University zu großen Teilen im Master-Studium integriert und anerkannt.

Kontakt MLP

Johannes Zenner

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 2936
Fax+49 (0) 6222 • 308 • 1131
johannes.zenner@mlp.de

MLP AG
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de
http://twitter.com/MLP_AG

Kontakt Steinbeis-SMI

Rita Autenrieth

Tel +49 (0) 711 • 5189313
Fax+49 (0) 711 5189329
r.autenrieth@steinbeis-smi.de

Steinbeis School of Management and
Innovation an der Steinbeis-
Hochschule Berlin
Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart

www.steinbeis-smi.de

„Der neue Studiengang dokumentiert die hohe Qualität unserer Aus- und Weiterbildung. Er passt sehr gut zu den Anforderungen unserer Berater und bringt sie unmittelbar in ihrer Tätigkeit voran“, sagt Jan Berg, Bereichsleiter Corporate University / Corporate Communications bei MLP.

Seite 2 von 3
19.7.2016

„Wir freuen uns sehr, ein neues Masterstudium anzubieten, das die Absolventen optimal in ihrer Tätigkeit unterstützt“, sagt Carsten Rasser, Direktor der Steinbeis-SMI. „Die Angebote unserer Hochschule ergänzen sich dabei ideal mit denen der MLP Corporate University.“

Die MLP Corporate University ist seit dem Jahr 2013 von der FIBAA akkreditiert. Mit dem neuen Master-Programm wird das MLP Aus- und Weiterbildungsangebot konsequent in akademischen Programmen fortgesetzt und integriert.

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP Finanzdienstleistungen AG: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI AG: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA AG: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC GmbH: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produktanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.000 selbstständige Kundenberater und ca. 1.800 Mitarbeiter tätig.

Über die Steinbeis School of Management and Innovation (Steinbeis-SMI):

Die Steinbeis-SMI ist die Business School für Management, Innovation und Leadership an der privaten und staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin. An den Standorten Berlin, München, Frankfurt und Stuttgart bietet die Steinbeis-SMI berufsbegleitende Managementstudiengänge für Fach- und Führungskräfte an. Die Steinbeis-SMI ist geprägt von der starken Ausrichtung auf dynamische, kompetitive Märkte mit hoher Veränderungsgeschwindigkeit und Innovationsdruck. Durch Kooperationen mit ausgewählten Partnern und Förderern aus Wissenschaft und Wirtschaft ermöglicht die Steinbeis-SMI ihren Studierenden ein innovatives und unternehmerisches Studium, welches sich dank hochaktueller Lehrinhalte, einer konsequenten Praxisorientierung, neuester wissenschaftlicher Methoden sowie studienintegrierter Unternehmensprojekte stets am Puls der Zeit bewegt.

Seite 3 von 3
19.7.2016