

MLP legt Geschäftsbericht 2015 vor

Seite 1 von 3

Wiesloch, 24. März 2016 – Im Anschluss an die Veröffentlichung der Geschäftsergebnisse Ende Februar hat MLP heute den Jahresabschluss 2015 vorgelegt. Dabei hat MLP den Bericht auf eine reine Online-Version umgestellt. Dies bietet Nutzern unter anderem die Möglichkeit, einzelne Informationen gezielt abzurufen und in einem Warenkorb zusammenzustellen. Der Bericht, der sich an das jeweilige Endgerät des Nutzers anpasst, steht unter www.mlp-geschaeftsbericht.de zur Verfügung.

Kontakt

Andreas Herzog

Tel +49 (0) 6222 308 2272

Fax +49 (0) 6222 308 1131

andreas.herzog@mlp.de

MLP AG

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-ag.de

http://twitter.com/MLP_AG

Wie berichtet hat MLP im Geschäftsjahr 2015 die Gesamterlöse um 4,9 Prozent auf 557,2 Mio. Euro (2014: 531,1 Mio. Euro) gesteigert. Das um Akquisitionen bereinigte Ergebnis vor Zinsen und Steuern (Proforma-EBIT) lag bei 32,5 Mio. Euro (39,0 Mio. Euro). Hauptgrund für den Rückgang ist das nach wie vor sehr schwierige Marktumfeld in der Altersvorsorge. Das EBIT betrug 30,7 Mio. Euro (39,0 Mio. Euro), das Konzernergebnis 19,8 Mio. Euro (29,0 Mio. Euro). Der Aufsichtsrat folgt dem Vorschlag des Vorstands aus dem Februar, der Hauptversammlung eine Dividende von 12 Cent pro Aktie (2014: 17 Cent) vorzuschlagen.

Im Geschäftsjahr 2016 wird MLP den strategischen Umbau weiter beschleunigen. Dazu wird das Unternehmen seine Wachstumsinitiativen fortführen: die Gewinnung neuer Berater, die Umsetzung der Digitalisierungsstrategie und die weitere Verbreiterung der Umsatzbasis. Zudem wird MLP wie bereits kommuniziert seine Effizienzmaßnahmen weiter straffen. Ziel der Maßnahmen ist es, die Kosten im Geschäftsjahr 2017 sowie in den Folgejahren

nochmals deutlich zu reduzieren und im Vergleich zum Jahr 2015 einen positiven EBIT-Effekt von rund 15 Mio. Euro zu erzielen. Dafür fallen 2016 Einmalaufwendungen von rund 15 Mio. Euro an. Ab dem Geschäftsjahr 2017 rechnet MLP mit einem deutlichen EBIT-Anstieg im Vergleich zum Jahr 2015.

Seite 2 von 3
24. März 2016

Die Hauptversammlung wird für den 16. Juni 2016 in Wiesloch einberufen.

Wichtige Kennzahlen im Überblick

MLP Konzern (in Mio. Euro)	Q4/2015	Q4/2014	Veränd. in %		12 Monate 2015	12 Monate 2014	Veränd. in %
Umsatzerlöse	178,4	177,8	0		535,7	509,7	5
Provisionserlöse	173,2	172,0	1		514,3	486,9	6
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	5,3	5,8	-9		21,4	22,9	-7
Sonstige Erlöse	9,3	8,6	8		21,5	21,4	0
Gesamterlöse	187,7	186,4	1		557,2	531,1	5
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	23,3	29,6	-21		30,7	39,0	-21
Ergebnis vor Steuern (EBT)	22,9	28,4	-19		28,0	37,6	-26
Konzernüberschuss	16,1	21,8	-26		19,8	29,0	-32
Ergebnis je Aktie (unverwässert/verwässert) in Euro	0,15*	0,20	-25		0,18*	0,27	-33
Kunden					858.700	854.900**	0
Kundenberater					1.935	1.914**	1

*) bezogen auf die durchschnittliche Anzahl der Aktien im Geschäftsjahr von 108.484.800 Aktien

***) Zum 30. September 2015

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP Finanzdienstleistungen AG: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI AG: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA AG: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC GmbH: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marschollek haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.000 selbstständige Kundenberater und ca. 1.800 Mitarbeiter tätig.

Seite 3 von 3
24. März 2016