

H1: MLP steigert Gesamterlöse um 6 Prozent – EBIT ebenfalls über Vorjahr

Seite 1 von 6

- Gesamterlöse steigen in den ersten sechs Monaten um 6 Prozent auf 329,2 Mio. Euro (H1 2018: 310,6 Mio. Euro); EBIT mit 12,2 Mio. Euro leicht über Vorjahr (12,1 Mio. Euro)
- Zuwächse in sämtlichen Teilen der Gruppe und über nahezu alle Beratungsfelder hinweg
- Stärkste Zuwächse in der Altersvorsorge (plus 10 Prozent), im Vermögensmanagement (plus 7 Prozent) und in der Sachversicherung (plus 6 Prozent)
- Prognose bestätigt: Trotz hoher Zukunftsinvestitionen in die Weiterentwicklung des Hochschulbereichs erwartet MLP ein leichtes EBIT-Wachstum

Kontakt

Frank Heinemann

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3513

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

frank.heinemann@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Wiesloch, 8. August 2019 – Die MLP Gruppe setzt ihren Wachstumstrend der vergangenen Quartale fort und hat die Gesamterlöse im ersten Halbjahr 2019 um 6 Prozent auf den Höchstwert von 329,2 Mio. Euro gesteigert. Dabei erzielte MLP Zuwächse in sämtlichen Teilen der Gruppe und über nahezu alle Beratungsfelder hinweg. Vor allem die Altersvorsorge (plus 10 Prozent), das Vermögensmanagement (plus 7 Prozent) und die Sachversicherung (plus 6 Prozent) legten deutlich zu. Neben dem Neugeschäft entwickelten sich auch die Bestandswerte weiterhin positiv. So stieg das betreute Vermögen auf 37,0 Mrd. Euro, das Prämienvolumen in der Sachversicherung legte konzernweit auf 396,4 Mio. Euro zu. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag nach sechs Monaten mit 12,2 Mio. Euro (H1 2018: 12,1 Mio. Euro) leicht über dem Vorjahr, nachdem es nach dem ersten Quartal noch leicht darunter

gelegen hatte. Nach Abschluss des ersten Halbjahrs bestätigt MLP den Ausblick auf das Gesamtjahr.

Seite 2 von 6
8. August 2019

„Wir haben den positiven Trend der vergangenen Quartale fortgesetzt und auch im ersten Halbjahr sichtbares Wachstum gezeigt. Die Qualität unserer Erlöse steigt weiter. Dabei profitieren wir von der strategischen Weiterentwicklung der vergangenen Jahre, namentlich der deutlichen Verbreiterung unserer Umsatzbasis. Durch steigende Bestände insbesondere im Vermögensmanagement und in der Sachversicherung sowie eine erfolgreiche Beratergewinnung bauen wir sehr stetige Erlösquellen für die Zukunft weiter aus“, sagt Vorstandsvorsitzender Dr. Uwe Schroeder-Wildberg.

H1: Gesamterlöse legen auf 329,2 Mio. Euro zu

Im Zeitraum von Januar bis Juni stiegen die Gesamterlöse um 6 Prozent auf 329,2 Mio. Euro (H1 2018: 310,6 Mio. Euro). Dies ist der höchste Wert für das erste Halbjahr seit dem Verkauf der Versicherungstöchter im Jahr 2005. Dabei legten die Provisionserlöse von 295,2 Mio. Euro auf 313,3 Mio. Euro zu. Die Zinserlöse lagen mit 8,5 Mio. Euro leicht unter dem Vorjahr (8,8 Mio. Euro).

Die Aufteilung nach Beratungsfeldern zeigt die stärksten Zuwachsraten im ersten Halbjahr in der Altersvorsorge, in der die Erlöse um 10 Prozent auf 84,0 Mio. Euro stiegen (H1 2018: 76,2 Mio. Euro). Dabei profitierte MLP zum einen von einem starken Neugeschäft in der betrieblichen Altersvorsorge, in der die Beitragssumme des Neugeschäfts um 27 Prozent zulegte. Zum anderen wirkte sich der Ausbau des Hochschulgeschäfts positiv aus, da gerade

bei jungen Kunden erste Vorsorge-Bausteine zum Beispiel im Bereich der Berufsunfähigkeit eine hohe Bedeutung haben. Um 7 Prozent legte das Vermögensmanagement zu. Die Erlöse lagen bei 104,7 Mio. Euro (97,5 Mio. Euro). Das betreute Vermögen erreichte mit 37,0 Mrd. Euro (31. März 2019: 36,3 Mrd. Euro) einen neuen Höchststand. In der Sachversicherung betrug der Umsatzzuwachs 6 Prozent auf 81,7 Mio. Euro (H1 2018: 77,3 Mio. Euro). Grundlage war eine erfolgreiche Entwicklung sowohl bei DOMCURA als auch im MLP Privatkundengeschäft. Das vereinnahmte Prämienvolumen als Bestandsgröße stieg im ersten Halbjahr auf 396,4 Mio. Euro (H1 2018: 374,3 Mio. Euro). Damit befindet sich die MLP Gruppe in der Größenordnung mittelgroßer Sachversicherer. Leicht zulegen konnte – gegen den Markttrend – auch die Krankenversicherung mit einer Umsatzsteigerung um 3 Prozent auf 23,8 Mio. Euro (23,2 Mio. Euro). Die Finanzierung lag mit Erlösen von 9,0 Mio. Euro (8,9 Mio. Euro) ebenfalls leicht über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Nach einem sehr dynamischen Schlussquartal im Vorjahr war die Immobilienvermittlung, in der die Erlöse von 10,1 Mio. Euro auf 8,1 Mio. Euro sanken, zum Halbjahr 2019 noch rückläufig. Im zweiten Quartal zeigte sich hier aber bereits eine Belebung, die sich im zweiten Halbjahr weiter beschleunigen sollte.

Seite 3 von 6
8. August 2019

EBIT leicht über dem Vorjahr

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag zum Halbjahr mit 12,2 Mio. Euro leicht über dem Vorjahr (12,1 Mio. Euro). Damit hat MLP den leichten Rückstand nach dem ersten Quartal aufgeholt. Das Konzernergebnis betrug 9,0 Mio. Euro (9,8 Mio. Euro).

Q2: Erlöse legen um 6 Prozent zu

Seite 4 von 6
8. August 2019

Der Blick auf das zweite Quartal zeigt ein Erlöswachstum von 6 Prozent auf 151,4 Mio. Euro (Q2 2018: 142,7 Mio. Euro). Vor allem die Ergebnisentwicklung ist im Zeitraum von April bis Juni im MLP Geschäftsmodell traditionell verhalten. Im Q2 2019 lag das EBIT mit -0,3 Mio. Euro leicht über dem Vorjahr (-1,0 Mio. Euro).

MLP betreut 545.800 Privat- sowie 20.950 Firmen- und institutionelle Kunden

Zum 30. Juni betreute die MLP Gruppe 545.800 Familienkunden (31. März 2019: 543.250) und 20.950 Firmen- und institutionelle Kunden (31. März 2019: 21.000). Die Zahl der brutto neu gewonnenen Familienkunden betrug im ersten Halbjahr 8.830 (H1 2018: 8.800).

Starke Bilanz

Das Eigenkapital verringerte sich zum 30. Juni leicht auf 406,3 Mio. Euro. Die Eigenmittelquote betrug 18,5 Prozent. Die Nettoliquidität des MLP Konzerns betrug 168 Mio. Euro. „MLP verfügt über eine starke Bilanz, mit der wir nicht nur für die verschärften Anforderungen des Regulierers gut aufgestellt sind. Wir haben auch eine sehr solide Basis, um weiter umfangreich in unsere Zukunft zu investieren. In einer Phase, in der viele Marktteilnehmer deutliche negative Entwicklungen verzeichnen, ist das alles andere als selbstverständlich“, sagt Finanzvorstand Reinhard Loose.

Strategische Initiativen verlaufen planmäßig

Seite 5 von 6
8. August 2019

Die im Februar kommunizierten strategischen Initiativen verlaufen weiterhin planmäßig und erfolgreich. Beim anorganischen Wachstum ist MLP mit der im März kommunizierten Mehrheitsbeteiligung an DEUTSCH-LAND.Immobilien einen weiteren Schritt gegangen. Das Closing wird für September erwartet. Darüber hinaus ist MLP offen für weitere Akquisitionen. Beim organischen Wachstum profitiert MLP weiterhin von einer fortlaufenden Verbreiterung der Umsatzbasis. Die Beraterzahl stieg – nach dem saisonüblichen Rückgang im Auftaktquartal – im zweiten Quartal auf 1.913 an (30. Juni 2018: 1.880, 31. März 2019: 1.910). Auf Jahressicht erwartet MLP einen weiteren Zuwachs bei der Beraterzahl. Auch die Digitalisierung kommt planmäßig voran. Im ersten Halbjahr wurden 22 Prozent der Neukunden online initiiert. Zudem bereitet MLP die Einführung einer neuen Anwendung zur Online-Beratung vor, die zu einer weiteren Steigerung der Kundennähe und damit zu einer Erhöhung der Beratungseffizienz beitragen wird. Die Details zu den strategischen Initiativen stellt MLP heute in Telefonkonferenzen für Journalisten und Analysten vor.

Ausblick bestätigt

Wie im Februar angekündigt, investiert MLP 2019 weitere rund 8 Mio. Euro in die Weiterentwicklung des Hochschulbereichs. Trotz dieser umfangreichen Zukunftsinvestitionen erwartet MLP eine weitere leichte Steigerung des EBITs gegenüber dem Jahr 2018 (2018: 46,4 Mio. Euro). „MLP ist auf Kurs. Wir gehen mit Zuversicht in die kommenden Monate und bestätigen unseren Ausblick“, sagt Vorstandsvorsitzender Dr. Uwe Schroeder-Wildberg.

Wichtige Kennzahlen im Überblick

MLP Konzern (in Mio. Euro)	Q2/2019	Q2/2018	Veränd. in %	6 Monate 2019	6 Monate 2018	Veränd. in %
Umsatzerlöse	147,8	139,3	6	321,8	304,0	6
Provisionserlöse	143,6	134,8	7	313,3	295,2	6
Erlöse aus dem Zinsgeschäft	4,2	4,5	-7	8,5	8,8	-3
Sonstige Erlöse	3,6	3,4	6	7,4	6,6	12
Gesamterlöse	151,4	142,7	6	329,2	310,6	6
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	-0,3	-1,0	>100	12,2	12,1	1
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-0,7	-0,9	30	11,6	11,7	-1
Konzernüberschuss	-0,1	0,5	>-100	9,0	9,8	-8
Ergebnis je Aktie (verwässert/unverwässert) in Euro	0,0	0,0	-	0,08	0,09	-11
Familienkunden				545.800	543.250*	0
Firmen-, Institutionelle Kunden				20.950	21.000*	0
Kundenberater				1.913	1.910*	0

*) Zum 31. März 2019

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekurateur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produktanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind mehr als 1.900 selbstständige Kundenberater und gut 1.700 Mitarbeiter tätig.