

## MLP Corporate University: Bachelor Finanzberatung startet im Herbst

- Kooperationsangebot der Hochschule Kaiserslautern mit Going Public und der MLP Corporate University
- Bachelor of Arts „Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden“ verbindet beraterrelevante Finanzthemen mit Allgemeiner Betriebswirtschaftslehre und Management
- Der grundständige Studiengang richtet sich besonders an Bankkaufleute und Markterfahrene ohne akademischen Abschluss

**Wiesloch, 12. Juni 2019** – Die MLP Corporate University (CU) erweitert ihr akademisches Weiterbildungsangebot um einen Bachelor „Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden“ in Kooperation mit der Hochschule Kaiserslautern und Going Public – Akademie für Finanzberatung. Der grundständige Studiengang vermittelt MLP Beratern unter anderem Vertriebsplanung und -steuerung, Financial Planning und Wirtschaftspsychologie sowie Unternehmensanalyse. Damit eignet er sich vor allem für neue MLP Berater ohne bisherigen Studienabschluss zur berufsbegleitenden Weiterbildung. Den Bachelor bietet die Hochschule Kaiserslautern bereits seit längerem gemeinsam mit Going Public – Akademie für Finanzberatung an. Im Zuge der Kooperation werden Module der Corporate University innerhalb des Bachelors angerechnet.

Starten wird das Bachelorprogramm über die CU im Herbst 2019. Interessierte können das Studium jeweils zum Winter- oder Sommersemester beginnen und benötigen dafür eine Hoch- oder Fachhochschulreife. Durch den

Seite 1 von 3

### Kontakt

**Dominic Egger**

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 4392

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

[dominic.egger@mlp.de](mailto:dominic.egger@mlp.de)

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

[www.mlp-se.de](http://www.mlp-se.de)

[http://twitter.com/MLP\\_SE](http://twitter.com/MLP_SE)

modularen Aufbau des Studiengangs, können Studierende den Studienverlauf individueller gestalten. Das Fernstudienmodell ermöglicht es ihnen, die Anzahl an Präsenztage gering zu halten. Für MLP Berater reduzieren sich diese aufgrund der bereits an der CU erworbenen Abschlüsse im Regelfall von 44 auf 30 Präsenztage. Eine Verkürzung der Regelstudienzeit von acht auf vier Semester ist damit je nach Voraussetzung möglich. Den Selbststudienanteil unterstützen eLearning-Einheiten, er kann komplett vom eigenen Schreibtisch erfolgen. Der Bachelor passt sich so optimal an die Beratertätigkeit an.

Seite 2 von 3

Für das Studium lassen sich zudem markttypische Qualifikationen anrechnen. Der Bachelor Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden ist besonders für Bankkaufleute oder Markterfahrene mit vergleichbaren Ausbildungsberufen interessant, die bereits die Hochschulreife erworben haben und sich als MLP Berater mit einem akademischen Studium weiterentwickeln wollen.

Mit dem Bachelor endet die Bildungskarriere an der MLP Corporate University allerdings noch lange nicht. Einen Master „Financial Planning and Management“ (M. Sc.) bietet MLP bereits seit 2016 gemeinsam mit der Steinbeis School of Management and Innovation an. Eine Weiterbildung zum Certified Financial Planner (CFP), dem höchsten international anerkannten Standard für Finanzberater, oder zum Ruhestandsplaner bieten die Möglichkeit zur fachlichen Vertiefung.

Die MLP Corporate University wurde im Jahr 1999 gegründet. Sie verfügt bereits seit 2007 über das Gütesiegel der European Foundation of Management Development (EFMD) und wurde 2012 durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) als Corporate Learning Unit zertifiziert. Die einzelnen Abschlüsse der CU erhielten im Februar 2019 eine Zertifizierung durch die FIBAA. Diese garantiert die Qualität der akademischen Weiterbildung und macht unter anderem Studienleistungen international vergleichbar. Zudem ist die CU seit 2012 durch das Financial Planning Standards Board Deutschland e. V. zur Weiterbildung zum Certified Financial Planner (CFP) akkreditiert.

Seite 3 von 3

Mehr zum [Bachelor „Finanzberatung für Unternehmen und Privatkunden“](#)

## Über MLP

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FER: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind mehr als 1.900 selbstständige Kundenberater und gut 1.700 Mitarbeiter tätig.