

MLP Awards an Produktpartner vergeben

Seite 1 von 3

- Auszeichnung mit Partner, Service und Investment Awards
- Bilanzstärke, Servicequalität und Rendite-Risiko-Profile als zentrale Vergabekriterien
- Neue Kategorie: Immobilien

Kontakt

Dominic Egger

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 4392

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

dominic.egger@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Wiesloch, 16. April 2019 – MLP hat erneut Produktpartner mit Partner, Service und Investment Awards ausgezeichnet. MLP vergibt die Partner Awards in den Kategorien Vorsorge, Krankenversicherung, Sachversicherung und Immobilien. Je nach Kategorie fließen die Kriterien Bilanzanalyse, Servicebefragung von Beratern und Kunden, Marktanteil und Prozessqualität in die Gesamtbewertung ein.

Der Service Award zeichnet die besondere Servicequalität der Partnergesellschaften gegenüber MLP Beratern aus. Dieser wird ebenfalls in den Kategorien Vorsorge, Kranken- und Sachversicherung sowie Immobilien vergeben. Den Investment Award verleiht MLP herausragenden Vermögensverwaltern und Fonds. Zentrales Kriterium ist dabei das Rendite-Risiko-Profil in den Jahren 2017 und 2018.

„Produktpartner durchlaufen bei MLP einen umfangreichen qualitätsgesicherten Auswahlprozess. Mit der Award-Vergabe erkennen wir besondere Stärken von einzelnen Anbietern an“, sagt Manfred Bauer, Produktvorstand bei MLP. „Um der wachsenden Bedeutung der Immobilienvermittlung bei

MLP Rechnung zu tragen, haben wir in diesem Jahr auch Produktpartner aus diesem Beratungsfeld in einer eigenen Kategorie ausgezeichnet.“

Seite 2 von 3

MLP Partner Awards: In der Kategorie „Vorsorge“ erreicht die Alte Leipziger den ersten Platz, Allianz und Ideal Versicherung folgen auf Platz 2 und 3. Im Bereich „Krankenversicherung“ liegt die Hallesche an der Spitze, gefolgt von Allianz und Universa. In der Sachversicherung kommt Concordia auf Platz 1, Barmenia auf Platz 2 und Janitos auf Platz 3. Erstmals vergeben werden die MLP Partner Awards in der Kategorie „Immobilie“. Hier hat sich Pro Urban Platz 1 erarbeitet, EBV Grundbesitz liegt auf Platz 2 und Platz 3 teilen sich Stadtbau Wohnprojekte und Domicil.

MLP Service Awards: Im Bereich der Vorsorge bewies die Alte Leipziger (Platz 1) eine sehr gute Servicequalität gegenüber MLP Beratern, gefolgt von Standard Life (Platz 2) und Allianz (Platz 3). In der Krankenversicherung erreicht Barmenia den Spitzenplatz. Mit knappem Abstand folgen auf Platz 2 die Universa und auf dem dritten Platz Inter. Sehr gute Servicequalität bei den Sachversicherungen attestiert MLP Barmenia (Platz 1), gefolgt von Concordia (Platz 2) und Verti (Platz 3). In der neuen Kategorie „Immobilie“ liegen Pro Urban und Stadtbau Wohnprojekte gemeinsam auf Platz 1, Platz 3 erreicht Erl-Bau.

MLP Investment Awards: Vermögensverwaltende Konzepte zeichnet MLP in den Risikokategorien defensiv, ausgewogen und dynamisch folgende Fonds aus: Der „Sauren Global Defensiv“ überzeugte besonders im defensiven An-

lagebereich, der „Acatis Gané Value Event Fonds“ im ausgewogenen sowie der „Sauren Global Opportunities“ im dynamischen Segment.

Seite 3 von 3

In der Kategorie titan-Fonds, der Selektion von hochwertigen Fonds aus verschiedenen Themengebieten im Vermögensmanagement bei MLP, heißt der Gewinner „Threadneedle (Lux) – European Smaller Companies“. Als bester Nachhaltigkeits-Fonds kürt MLP erneut der „Pictet – European Sustainable Equities“.

Im Rahmen der Berater- und Kundenbefragung wurden von Juli bis September 2018 mehr als 1.000 Berater und insgesamt rund 1.800 Kunden der 57 einbezogenen Gesellschaften befragt.

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FER: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekurateur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produktanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marschollek haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind mehr als 1.900 selbstständige Kundenberater und gut 1.700 Mitarbeiter tätig.