

MLP weiterhin Titelsponsor der Basketballer „MLP Academics Heidelberg“

- MLP verlängert Engagement um drei weitere Jahre
- Umzug in neue Großsporthalle in Heidelberg für Frühjahr 2020 vorgesehen

Wiesloch, 29. Juli 2019 – Der Finanzdienstleister MLP engagiert sich weiterhin als Titelsponsor bei den Basketballern „MLP Academics Heidelberg“. Die Partnerschaft ist angelegt auf mindestens drei weitere Jahre mit Option auf Verlängerung. Damit sorgt MLP für Kontinuität beim Zweitligisten, der den Aufstieg in die erste Basketball-Bundesliga anstrebt. Voraussetzung dafür ist unter anderem die größere und moderne Arena, die momentan in Heidelberg gebaut wird.

„MLP und die ‚Academics‘ – das ist eine bewährte Partnerschaft und deshalb freuen wir uns, die Mannschaft auch künftig auf ihrem erfolgreichen Weg zu begleiten. Basketball wird in Deutschland immer beliebter – besonders bei unserer akademischen Zielgruppe. Dieser bieten die ‚Academics‘ ab nächstem Jahr mit dem Umzug in die neue Großsporthalle ein nochmals verbessertes Fanerlebnis“, sagt Thomas Freese, Leiter Kundenmanagement bei MLP.

„Das weitere Bekenntnis von MLP zum Heidelberger Profi-Basketball freut uns sehr. So gehen wir gestärkt in die kommende Saison, in der wir wieder unser Bestes geben werden und erstmals, da eine erstligataugliche Halle

Seite 1 von 2

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 2249

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

jana.schuppel@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

vorhanden sein wird, einen Aufstieg anstreben können“, sagt Harald Rupp, einer der Geschäftsführer der „MLP Academics Heidelberg“.

Seite 2 von 2

Die „MLP Academics Heidelberg“ spielen derzeit in der zweiten Basketball-Bundesliga und sind neunmaliger Deutscher Meister und zweifacher Pokalsieger. MLP ist der Rhein-Neckar-Region eng verbunden und unterstützt den Traditionsverein bereits seit 1983; zunächst als Hauptsponsor und seit 2012 als Titelsponsor. Neben dem Engagement im Sport, in dessen Rahmen MLP kürzlich das größte bundesweite Amateurtournament im e-Sport ausgerichtet hat, bildet Kulturförderung das zweite Standbein im Sponsoring des Unternehmens.

Über MLP

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FER: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind mehr als 1.900 selbstständige Kundenberater und gut 1.700 Mitarbeiter tätig.