

MLP baut Online-Kundenbetreuung durch MLP Berater deutlich aus

- Online-Beratungsgespräch bei gleichzeitigem Zugriff auf vielfältige digitale Hilfsmittel in einer einzigen Anwendung
- Terminvereinbarung als digitaler Self-Service bietet Kunden maximale Flexibilität

Wiesloch, 31. Juli 2019 – Der Finanzdienstleister MLP bietet Kunden sowie Interessenten künftig eine vollumfängliche Beratung via Internet. Das Angebot umfasst Online-Gespräche mit MLP-Beratern bei gleichzeitigem Zugriff auf vielfältige digitale Hilfsmittel in einer einzigen Anwendung: So können Berater via Desktop-Sharing alle relevanten Dokumente bis hin zum digitalen Antragsformular gemeinsam mit ihren Kunden durchsehen und mithilfe eines digitalen Whiteboards komplexe Sachverhalte visualisieren. Hierfür müssen weder Kunden noch Berater eine Software oder App installieren. Der Videochat funktioniert komplett als Web-Anwendung. Technische Basis dafür ist eine vom IT-Unternehmen Flexperto entwickelte Lösung, die auf MLP angepasst wurde.

Besondere Flexibilität bietet die Anwendung außerdem mit der Terminvereinbarung als Self-Service. Kunden können ihren Wunschtermin in einem Online-Kalender zu jeder Tages- und Nachtzeit selbst festlegen und müssen nicht erst auf einen Rückruf oder eine Bestätigungsmail warten.

Seite 1 von 3

Kontakt

Dominic Egger

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 4392

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

dominic.egger@mlp.de

MLP SE
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-se.de
http://twitter.com/MLP_SE

„MLP steht für Kundennähe und eine gesamthafte Beratung der Kunden in allen Finanzfragen. Mit der Möglichkeit einer systematischen Online-Beratung als Ergänzung zum persönlichen Gespräch stärken wir die Kundenbeziehung nochmals, weil Erreichbarkeit und Verfügbarkeit für den Kunden weiter steigen und die Effizienz in der Beratung noch zunimmt“, sagt Oliver Liebermann, Vertriebsvorstand bei der MLP Finanzberatung SE.

Seite 2 von 3

„Dank eines speziell erarbeiteten Workshop-Formates konnten wir binnen vier Tagen bereits eine Verprobung der Lösung in zwei großen Geschäftsstellen starten und alle wesentlichen technischen und vertrieblichen Fragen zur Einführung klären“, sagt Felix Anthonj, Geschäftsführer und Gründer von Flexperto. „Wir freuen uns über das Vertrauen in Flexperto und in die digitale Beratung, welches durch die Entscheidung für eine flächendeckende Einführung unterstrichen wird.“

Über MLP

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit vier Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FER: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produktanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind mehr als 1.900 selbstständige Kundenberater und mehr als 1.700 Mitarbeiter tätig.

Über Flexperto

Die Flexperto GmbH ist der führende Softwareanbieter für die digitale B2C Kommunikation und -kollaboration. Mit der web-basierten Lösung können Vertriebsmitarbeiter per Video-Chat oder Instant Messaging oder über eine der vielfältigen Kollaborations-Module (Online-Terminbuchung, Screen Sharing, E-Signatur, etc.) zeitgemäß mit Ihren Kunden kommunizieren und ihre Vertriebseffizienz verbessern.

Durch die hohe Integrationsfähigkeit in die IT-Landschaft von Unternehmen wie z.B. CRM-Systeme oder Kundenportale und den Fokus auf Datenschutz, Regulatorik und IT-Security, ist Flexperto insbesondere in der Versicherungs- und Bankenbranche zum präferierten Partner für die digitale Beratung avanciert.

Zum Kundenportfolio zählen namhafte Unternehmen aus der Versicherungs- und Finanzbranche sowie auch verstärkt aus anderen Branchen. Darüber hinaus veranstaltet Flexperto jährlich die Digisurance-Konferenz. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin.