

Akquisition der RVM Gruppe planmäßig abgeschlossen – laufender Ausbau des neuen Segments Industrieversicherungsmakler

Seite 1 von 2

Kontakt MLP

Frank Heinemann

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3513

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

frank.heinemann@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Wiesloch, 1. April 2021 – Die MLP Gruppe hat im Zuge des heutigen Closings die Akquisition der RVM Gruppe planmäßig abgeschlossen und damit den Grundstein für den laufenden Ausbau des neuen Segments Industrieversicherungsmakler gelegt. Im Februar hatte MLP die Übernahme von 100 Prozent der Anteile an dem Industrieversicherungsmakler bekanntgegeben. Mit ihrem langjährig bewährten Geschäftsmodell hat die RVM Gruppe eine starke Ausrichtung auf den Mittelstand. Rund 200 RVM Mitarbeiter betreuen weiterhin mehr als 2.500 Unternehmen, auch das Management bleibt in seiner bisherigen Besetzung bestehen.

„Nach dem erfolgten Closing verstärkt RVM als weiterhin eigenständige Marke, deren mittelständischen Charakter wir auch künftig pflegen, die MLP Gruppe. Gleichzeitig wollen wir mit zusätzlichen Akquisitionen unsere Wachstumsstrategie als Makler im Markt für Gewerbe- und Industrieversicherungen weiter umsetzen“, sagt Manfred Bauer, Mitglied des Vorstands der MLP SE.

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit sechs Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen

- FERI: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekurateur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen
- DEUTSCHLAND.Immobilien: Marktplatz für Anlageimmobilien
- RVM: Industrierversicherungsmakler mit Fokus auf mittelständischen Unternehmen

Seite 2 von 2
1. April 2021

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marscholke haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.100 selbstständige Kundenberater und gut 2.000 Mitarbeiter tätig.