

MLP öffnet Weiterbildung als Vorbereitung auf den CFP® jetzt auch für Teilnehmer aus der Branche

Seite 1 von 3

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 2249

Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131

jana.schuppel@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

- **Erster Studiengang zur Vorbereitung auf den CFP® für Branchenteilnehmer startet im Herbst**
- **Weitere Bildungsangebote für externe Interessenten geplant, Bündelung in der neuen MLP School of Financial Education**

Wiesloch, 10. Juni 2021 – Seit mehr als 20 Jahren bietet die Corporate University (CU) des Finanzdienstleisters MLP dessen Beraterinnen und Beratern eine Vielzahl an professionellen Bildungsangeboten an. Diverse Zertifizierungen und Akkreditierungen, etwa durch das Financial Planning Standards Board (FPSB), bestätigen die Qualität der Weiterbildung. Nun können auch externe Interessenten an ausgewählten Bildungsangeboten der MLP School of Financial Education teilnehmen.

Ziel der MLP School of Financial Education ist es, die Finanzbildung der Teilnehmer zu fördern. Das Angebot richtet sich an Unternehmen, Unternehmer und Experten in der Finanzdienstleistungsbranche. In der Breite wird die MLP School of Financial Education 2022 an den Start gehen. Bereits 2021 gibt es aber erste Angebote für Finanzberaterinnen und Finanzberater im Markt.

Ab sofort bietet die MLP School of Financial Education eine Weiterbildung als Vorbereitung auf die Zertifizierung zum Certified Financial Planner® (CFP) und zum European Financial Advisor® (EFA) an. Die MLP CU ist eine von nur vier durch das Financial Planning Standards Board akkreditierten Ausbildungsträgern in Deutschland. Mehr als 160 Absolventen haben den Studiengang bei MLP bereits erfolgreich durchlaufen. Der Anmeldeschluss für den Studienstart im Herbst 2021 ist am 15. Juli 2021.

Seite 2 von 3
10. Juni 2021

Vielseitige Branchenveranstaltungen

Ein Highlight im Bildungsjahr ist die MLP Beraterkonferenz. Sie bietet Finanzexperten die Möglichkeit, über den Tellerrand des täglichen Geschäfts hinauszublicken und sich mit spannenden Zukunftsthemen zu beschäftigen. Nachdem in den vergangenen Jahren die Schwerpunkte Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt standen, geht es am 16. September 2021 um das Thema „Megatrends – wie leben und arbeiten wir in der Zukunft?“. Den Auftakt bildet der Vortrag des renommierten Zukunftsforschers Sven Gábor Jánosky, moderiert wird die Veranstaltung von TV-Moderator Gregor Steinbrenner. Experten aus der Finanzbranche können online an der Veranstaltung teilnehmen. Sie erhalten 3,75 IDD-Weiterbildungsstunden gutgeschrieben. CFP®-Zertifikatsträgern werden 5,25 CPD-Credits bescheinigt.

Bereits am 15. und 16. Juni finden die Financial Planning Powertage statt. Die Online-Veranstaltung läuft unter dem Motto „Finanzplanung in einer Welt des Wandels. Perspektiven schaffen und sichern“ und hat in diesem Jahr unter anderem den Immobilienexperten Prof. Michael Voigtländer vom Institut der deutschen Wirtschaft und den Leiter des Frankfurt School Block-

chain Centers, Prof. Philipp Sandner, als Referenten zu Gast. Unter den rund 500 angemeldeten Teilnehmern sind mehr als 80 CFP® aus der Branche.

Seite 3 von 3
10. Juni 2021

Letzte Anmeldungen sind noch bis zum 13. Juni möglich.

Sämtliche Informationen zum Angebot der MLP Corporate University finden sich unter www.mlp-cu.de.

Über MLP:

Die MLP Gruppe ist der Partner in allen Finanzfragen – für private Kunden genauso wie für Firmen und institutionelle Investoren. Mit sechs Marken, die in ihren Märkten jeweils führende Positionen einnehmen, bieten wir ein breites Leistungsspektrum:

- MLP: Gesprächspartner in allen Finanzfragen
- FERI: Investmenthaus für institutionelle Investoren und große Privatvermögen
- DOMCURA: Assekuradeur mit Fokus auf privaten und gewerblichen Sachversicherungen
- TPC: Spezialist im betrieblichen Vorsorgemanagement für Unternehmen
- DEUTSCHLAND.Immobilien: Marktplatz für Anlageimmobilien
- RVM: Industrierversicherungsmakler mit Fokus auf mittelständischen Unternehmen

Ausgangspunkt in allen Bereichen sind die Vorstellungen unserer Kunden. Darauf aufbauend stellen wir ihnen ihre Optionen nachvollziehbar dar, so dass sie selbst die passenden Finanzentscheidungen treffen können. Bei der Umsetzung greifen wir auf die Angebote aller relevanten Produkthanbieter zurück. Grundlage sind wissenschaftlich fundierte Markt- und Produktanalysen. Manfred Lautenschläger und Eicke Marschollek haben MLP 1971 gegründet. Bei MLP sind knapp 2.100 selbstständige Kundenberater und gut 2.000 Mitarbeiter tätig.