

Frank Heinemann verantwortet Konzernkommunikation bei MLP

Seite 1 von 2

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 2249

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

Jana.schuppel@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Wiesloch, 18. November 2021 – Zum 1. Januar 2022 verantwortet Frank Heinemann (43) als Bereichsleiter die Konzernkommunikation von MLP. Im Zuge der heute bekanntgegebenen Veränderung in der Managementstruktur bei MLP (siehe Pressemitteilung: „MLP richtet Management der größten Konzerntochter neu aus“ <https://mlp-se.de/presse/pressemitteilungen/2021/mlp-richtet-management-der-groessten-konzerntochter-neu-aus/>) berichtet Heinemann künftig an den Vorstandsvorsitzenden des Konzerns, Dr. Uwe Schroeder-Wildberg. Gleichzeitig fungiert Andreas Herzog (53) dann als Chief Investor Relations Officer in der Konzernkommunikation. Die Koordinierung und Steuerung der Media Relations liegt auch innerhalb des neuen Bereichs weiter bei Pressesprecherin Jana Schuppel (31).

Frank Heinemann ist bei MLP seit 2015 als Leiter der Abteilung Externe Kommunikation tätig und berichtet in dieser Funktion noch bis Jahresende an Jan Berg. Seit 2011 hatte Heinemann das Presseteam geleitet, zu dem er 2008 gestoßen war. Zuvor hatte der Kommunikations- und Wirtschaftswissenschaftler (Universität Münster) als Senior Account Executive beim internationalen PR-Netzwerk Edelman in Frankfurt gearbeitet.

Andreas Herzog ist seit 2013 Leiter Investor Relations & Financial Communication, nachdem er 2012 zu MLP gekommen war. Davor war er mehr als 10 Jahre in verschiedenen Positionen im Investment-Banking tätig. Herzog hält

ein Diplom als Analyst (CIIA, CEFA) und verfügt darüber hinaus über einen Abschluss als Certified Investor Relations Officer (CIRO).

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Finanzberater und Kunden
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Betriebliches Vorsorgemanagement für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für knapp 560.000 Privat- und 24.600 Firmenkunden ein Vermögen von knapp 53 Milliarden Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 550 Millionen Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.