

Angelika Zinkgräf neue Personalleiterin bei MLP

Wiesloch, 4. Juli 2022 – Seit 1. Juli 2022 ist Angelika Zinkgräf Personalleiterin der MLP Finanzberatung SE und berichtet an den Vorstandssprecher Jan Berg. Zu ihren Aufgabenfeldern werden die Personalstrategie, das Personalmanagement sowie die Vertragsverwaltung gehören.

„Angelika Zinkgräf verfügt über ein Verständnis von Führung und Zusammenarbeit, das sehr gut zu uns passt. Neben ihrer juristischen Kompetenz bringt sie für die künftige Aufgabe auch wertvolle Erfahrungen in der Mitarbeiterentwicklung sowie im Prozessmanagement mit“, sagt Jan Berg, Vorstandssprecher der MLP Finanzberatung SE.

Zinkgräf ist Rechtsanwältin. Sie war bereits in der Vergangenheit bei MLP tätig, zuletzt als Abteilungsleiterin Compliance, Geldwäscheprävention und Datenschutz sowie Compliance-Beauftragte der MLP-Gruppe. 2015 wechselte sie zur Deutschen Bank, wo sie zunächst als Head of Regulatory Education Germany and EMEA tätig war. Seit 2019 hat sie als Global Head of Anti-Financial-Crime Regulatory Governance & Policy Framework ein internationales Team verantwortet.

Seite 1 von 2

Kontakt

Leonie Krause

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 2898

Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131

leonie.krause@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Finanzberater und Kunden
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Betriebliches Vorsorgemanagement für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für mehr als 564.200 Privat- und 24.800 Firmenkunden ein Vermögen von fast 57 Milliarden Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 583 Millionen Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.