

MLP veröffentlicht Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbericht 2021

- Der Konzern stellt zudem seine Nachhaltigkeits-Policy vor

Wiesloch, 28. März 2022 – Der MLP Konzern hat heute den Jahresabschluss 2021 vorgelegt und darin die Anfang März veröffentlichten Geschäftszahlen bestätigt. Der Geschäftsbericht steht unter www.mlp-geschaeftsbericht.de zur Verfügung.

Außerdem hat MLP heute den Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2021 veröffentlicht. Dieser wurde zuletzt deutlich weiterentwickelt, insbesondere bezogen auf die Datenerfassung von verursachten Emissionen im MLP Konzern. Weiterhin liegt der Schwerpunkt des Nachhaltigkeitsmanagements im Konzern auf der Vermeidung und Reduzierung von Emissionen. Darüber hinaus sorgt MLP durch zertifizierte, internationale Klimaschutzprojekte für einen Ausgleich und erreicht somit für das Jahr 2021 die Klimaneutralität. Der Nachhaltigkeitsbericht steht im modernen neuen Online-Format unter <https://mlp-se.de/nachhaltigkeit/> zur Verfügung.

Dort lässt sich auch die jüngst verabschiedete Nachhaltigkeits-Policy des MLP Konzerns einsehen. Diese bildet einen gemeinsam getragenen Rahmen für Nachhaltigkeit in der MLP Gruppe und die einzelnen Konzernunternehmen verpflichten sich damit auf klar definierte Nachhaltigkeitsziele.

Die Hauptversammlung wird für den 2. Juni 2022 einberufen. Sie wird aufgrund der Corona-Pandemie erneut online durchgeführt.

Seite 1 von 2

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 2249

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

jana.schuppel@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Finanzberater und Kunden
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Betriebliches Vorsorgemanagement für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für mehr als 562.000 Privat- und 24.800 Firmenkunden ein Vermögen von fast 57 Milliarden Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 555 Millionen Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.