

Weiterbildungsangebot ausgeweitet: „Financial Education“ für Mediziner, Unternehmer und Mitarbeitende anderer Firmen

- MLP School of Financial Education deckt großen Weiterbildungsbedarf bei verschiedenen neuen Interessentengruppen

Wiesloch, 24. März 2022 – Der Finanzdienstleister MLP, der seit mehr als 20 Jahren seine Beraterinnen und Berater an der unternehmenseigenen Corporate University qualifiziert und über diverse Akkreditierungen verfügt, öffnet seine Bildungsangebote nun auch für neue Interessentengruppen. Die Workshops der jüngst gegründeten MLP School of Financial Education richten sich an Unternehmer, Mediziner sowie Firmen, die ihren Mitarbeitenden ein hochwertiges Bildungsangebot unterbreiten wollen. Die große Auswahl an Weiterbildungen umfasst den Themenbereich „Financial Education“.

Vielseitiges Kursangebot

Die MLP School of Financial Education bietet beispielsweise Workshops zu Themen wie Financial Education für Mitarbeitende, Behavioral Finance oder Führungskompetenz für Mediziner an. Als Dozenten kommen neben externen Experten ausgewählte MLP Beraterinnen und Berater zum Einsatz, die bereits seit Jahren ihr Wissen zu spezifischen Finanz- und Karrierethemen intern vermitteln – und nun auch an externe Interessenten. Ergänzt wird das Bildungsangebot durch Kooperationen zum Beispiel mit der *diversity company*, einer Anbieterin für Karrierecoaching für Frauen, oder *BG3000* mit dem Schwerpunkt auf digitaler Bildung. Seminarinhalte können dabei an

Seite 1 von 3

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 2249

Fax +49 (0) 6222 · 308 · 1131

jana.schuppel@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

den individuellen Bedarf angepasst werden und finden online, am Campus in Wiesloch oder an einem Ort der Wahl statt.

Seite 2 von 3
24. März 2022

„Unsere Analysen haben gezeigt, dass es in Deutschland einen großen Bedarf zur Steigerung der Finanzbildung gibt. Mit unserem neuen Bildungsangebot stellen wir diese wichtigen Kompetenzen nun einer Vielzahl von Interessenten zur Verfügung“, sagt Dr. Carolin Gellert, Leiterin Development & Design an der MLP Corporate University.

Weiterbildungen auch für externe Finanzexperten

Zudem verfügt die MLP School of Financial Education auch über Weiterbildungsmöglichkeiten für externe Finanzexperten. Bislang waren diese nur MLP Beraterinnen und Beratern zugänglich. Neben Veranstaltungen wie den „Financial Planning Powertagen“ oder dem „MLP Business Forum“ können sie bei MLP die Vorbereitung auf die Zertifizierung zum Certified Financial Planner® und den European Financial Advisor® EFA absolvieren. Berechtigt sind dazu nur vier Einrichtungen in Deutschland.

Sämtliche Informationen zum Angebot der MLP School of Financial Education finden sich unter www.mlp-sofe.de.

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet

die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

Seite 3 von 3
24. März 2022

- Deutschland.Immobiliën – Immobilienplattform für Finanzberater und Kunden
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für institutionelle Kunden und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Betriebliches Vorsorgemanagement für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für mehr als 562.000 Privat- und 24.800 Firmenkunden ein Vermögen von fast 57 Milliarden Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 555 Millionen Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.