

MLP verlängert Vertrag mit den Basketballern „MLP Academics Heidelberg“ vorzeitig

- MLP erneuert Titelsponsoring vorzeitig um drei weitere Jahre
- Enormer Zuwachs des Zuschauerinteresses bei Heimspielen

Wiesloch, 15. August 2023 – Der Finanzdienstleister MLP bleibt weiterhin Titelsponsor der „MLP Academics Heidelberg“. Obwohl der aktuelle Vertrag erst im nächsten Jahr ausgelaufen wäre, hat sich MLP bereits jetzt für eine Verlängerung entschieden. In der Saison 2020/21 konnte sich der Club durch die Meisterschaft in der ProA-Liga den Aufstieg in die erste Bundesliga sichern und trägt seit März 2021 seine Heimspiele in der neu erbauten Großsporthalle regelmäßig vor fast 4.000 Zuschauerinnen und Zuschauern aus.

„Bereits seit 40 Jahren besteht nun schon die erfolgreiche Partnerschaft zwischen MLP und den ‚Academics‘. Besonders freut uns die großartige Entwicklung, die die Mannschaft in den letzten Jahren verzeichnen konnte. Die vorzeitige Vertragsverlängerung ist Ausdruck unseres gegenseitigen Vertrauens und Engagements und bietet zugleich eine verlässliche Grundlage für die Weiterentwicklung und zukünftigen Pläne des Teams“, sagt Dr. Uwe Schroeder-Wildberg, Vorstandsvorsitzender der MLP SE.

Die „MLP Academics Heidelberg“ sind neunmaliger Deutscher Meister und zweifacher Pokalsieger. Die Saison 2022/23 war äußerst erfolgreich – das Team verpasste nur knapp eine Play-Off-Platzierung. MLP ist der Rhein-Neckar-Region eng verbunden und unterstützt den Traditionsverein bereits

Seite 1 von 2

Kontakt

Emma Link

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3519
emma.link@mlp.de

MLP SE
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

www.mlp-se.de
http://twitter.com/MLP_SE

seit 1983; zunächst als Hauptsponsor und seit 2012 als Titelsponsor. Neben dem Engagement im Bereich Sport widmet sich MLP auch der Kulturförderung in der Region, etwa im Rahmen des Musikfestivals „Heidelberger Frühling“, das MLP seit 2013 als Hauptpartner unterstützt.

Seite 2 von 2

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- DOMCURA – Assekurateur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für Institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Berater für Arbeitgeber bei allen Fragen zu Benefits

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für rund 575.500 Privat- und rund 27.600 Firmen- und institutionelle Kunden ein Vermögen von rund 56,7 Mrd. € sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 682,2 Mio. €. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.