

MLP vergibt Awards an Produktpartner

- Auszeichnung durch Partner, Service und Investment Awards
- Zentrale Auswahlkriterien: Bilanzstärke, Servicequalität und Rendite-Risiko-Profil

Wiesloch, 20. April 2023 – MLP hat seine Produktpartner erneut mit Awards in den Sparten Partner, Service und Investment ausgezeichnet. Dafür wurden unter anderem im Sommer 2022 mehr als 1.100 Personen aus den MLP-Geschäftsstellen und insgesamt rund 3.000 Kundinnen und Kunden der 59 einbezogenen Gesellschaften befragt.

„An unsere Produktpartner stellen wir hohe Qualitätsanforderungen, die wir durch einen etablierten Prüf- und Auswahlprozess sicherstellen. Die besonderen Stärken einzelner Partner möchten wir mit der Vergabe der Awards würdigen“, sagt MLP Produktvorstand Manfred Bauer.

Die **Partner Awards** werden in den Kategorien Vorsorge, Krankenversicherung, Sachversicherung und Immobilien vergeben. In die Gesamtbewertung fließen – je nach Kategorie – die Kriterien Bilanzanalyse, Marktanteil, Prozessqualität sowie die Ergebnisse der Servicebefragung mit ein.

Die Gewinner der MLP Partner Awards:

Kategorie	Vorsorge	Krankenversicherung	Sachversicherung	Immobilien
Platz 1	Allianz	Allianz	Janitos	Pro Urban
Platz 2	IDEAL	Signal Iduna	Barmenia	LEWO
Platz 3	LV 1871	R+V	Concordia	GRK Immobilien

Seite 1 von 3

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 2249

Fax+49 (0) 6222 · 308 · 1131

jana.schuppel@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Der **Service Award** zeichnet außerordentliche Servicequalität der Partnerunternehmen gegenüber MLP Beraterinnen und MLP Beratern aus und wird ebenfalls in den Kategorien Vorsorge, Kranken- und Sachversicherung sowie Immobilien vergeben.

Seite 2 von 3
20. April 2023

Die Gewinner der **MLP Service Awards**:

Kategorie	Vorsorge	Krankenversicherung	Sachversicherung	Immobilien
Platz 1	Standard Life	uniVersa	Barmenia	Pro Urban
Platz 2	IDEAL	Barmenia	Janitos	LEWO
Platz 3	Die Stuttgarter	HALLESCHE	Concordia	Instone Real Estate

Der **Investment Award** wird von MLP an herausragende Vermögensverwalter und Fonds verliehen – zentrales Kriterium ist hier das Rendite-Risiko-Profil in den Jahren 2021 und 2022. Im defensiven Anlagenbereich kann der Fonds „Sauren Global Defensiv“ besonders überzeugen, während im ausgewogenen Segment „Sauren Global Balanced“ und im dynamischen Bereich „Arabesque SICAV – Global ESG Momentum Flexible Allocation“ hervorstechen.

In der Kategorie titan-Fonds, der Selektion von hochwertigen Fonds aus verschiedenen Themengebieten im Vermögensmanagement, kürt MLP „Vontobel Fund – Commodity“ zum Gewinner. Die Auszeichnung für den besten Nachhaltigkeitsfonds erhält „terrAssisi Aktien I AMI“.

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für Institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Berater für Arbeitgeber bei allen Fragen zu Benefits

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für mehr als 569.000 Privat- und 28.400 Firmenkunden ein Vermögen von mehr als 54 Milliarden Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 632 Millionen Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.