

MLP SE veröffentlicht Geschäftsbericht und Nachhaltigkeitsbericht 2022

Wiesloch, 30. März 2023 – Die MLP SE hat heute den Jahresabschluss 2022 vorgelegt und darin die Anfang März veröffentlichten Geschäftszahlen bestätigt. Der Geschäftsbericht steht unter www.mlp-geschaeftsbericht.de zur Verfügung.

Zudem hat MLP heute den Nachhaltigkeitsbericht für das Geschäftsjahr 2022 veröffentlicht. Für das abgelaufene Geschäftsjahr hat der Konzern Klimaneutralität im eigenen Geschäftsbetrieb erreicht. Weiterhin liegt der Schwerpunkt des Nachhaltigkeitsmanagements auf der Vermeidung und Reduzierung von Emissionen. Darüber hinaus sorgt MLP bereits seit dem Geschäftsjahr 2020 durch zertifizierte, internationale Klimaschutzprojekte für einen Ausgleich. In der Kundenberatung nimmt Nachhaltigkeit einen zunehmend wichtigen Stellenwert ein, beispielweise durch das SDG-Office des Tochterunternehmens FERI als zentralem Kompetenzzentrum in der MLP Gruppe. Im MLP Privatkundengeschäft steht ein umfangreiches und weiterwachsendes Angebot an nachhaltigen Produktlösungen in den jeweiligen Beratungsfeldern zur Verfügung. Gleichzeitig steht MLP im direkten engen Austausch mit Produktpartnern, um sowohl Transparenz im Markt als auch Weiterentwicklungen gemeinsam voranzubringen.

Der Nachhaltigkeitsbericht steht unter <https://mlp-se.de/nachhaltigkeit/> zur Verfügung.

Die Hauptversammlung wird für den 29. Juni 2023 einberufen.

Seite 1 von 2

Kontakt

Jana Schuppel

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 2249

Fax +49 (0) 6222 • 308 • 1131

jana.schuppel@mlp.de

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

www.mlp-se.de

http://twitter.com/MLP_SE

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- Deutschland.Immobilien – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- DOMCURA – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- FERI – Investmentmanagement für Institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- MLP – Finanzberatung für anspruchsvolle Kunden
- RVM – Versicherungsmakler für mittelständische Unternehmen
- TPC – Berater für Arbeitgeber bei allen Fragen zu Benefits

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, im Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für mehr als 569.000 Privat- und 28.400 Firmenkunden ein Vermögen von mehr als 54 Milliarden Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 632 Millionen Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.