

MLP Finanzberatung SE: Generationenwechsel im Firmenkundengeschäft eingeläutet

- **Sascha Schürings wird zum 1.4.2025 neuer Bereichsvorstand Firmenkunden in der MLP Finanzberatung SE**
- **Dr. Ralf Raube, Bereichsvorstand Geschäftsbereich TPC und Geschäftsführer RVM, beendet zum 31.12.2025 seine berufliche Laufbahn im MLP Konzern**

Wiesloch – Der Generationenwechsel im Firmenkundengeschäft des größten Konzernunternehmens, der MLP Finanzberatung SE, ist eingeläutet. Einen nahtlosen Übergang gibt es nun im Geschäftsbereich TPC, in dem betriebliche Benefit-Lösungen angeboten werden. Dr. Ralf Raube (61) reicht den Staffeln weiter an Sascha Schürings (50), langjähriger Regionalmanager Vertrieb im Geschäftsbereich TPC. Dieser wird zum 1. April 2025 als Bereichsvorstand Firmenkunden in der MLP Finanzberatung SE fungieren und nach dem Ausscheiden Ralf Raubes zum 1. Januar 2026 auch den Geschäftsbereich TPC verantworten.

„Ich danke Ralf Raube für seinen großen Einsatz und seine sehr erfolgreiche Arbeit bei MLP“, sagt MLP SE-Vorstandsvorsitzender Dr. Uwe Schroeder-Wildberg: „Er hat in den vergangenen 20 Jahren unser Angebot in der betrieblichen Altersvorsorge (bAV) nicht nur aufgebaut, sondern MLP zum größten deutschen Makler in diesem Feld entwickelt.“ Die bAV ist für viele MLP Privatkundinnen und -kunden im Rahmen ihrer breit angelegten Altersvorsorge von großer Bedeutung – und genauso für zahlreiche Arbeitgeber, die ihren Mitarbeitenden ein überzeugendes bAV-Angebot unterbreiten wollen. Ergänzend kommt hier auch die betriebliche Krankenversicherung (bKV) immer mehr zum Tragen, außerdem weitere „Corporate Benefit“-Lösungen, die in der MLP Finanzberatung SE über die :pxtra GmbH umgesetzt werden.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Sascha Schürings eine Nachbesetzung aus den eigenen Reihen gefunden haben, der entscheidend an der Weiterentwicklung unserer Aufstellung im Firmenkundenbereich mitgewirkt hat“, sagt Jan Berg, Vorstandspräsident der MLP Finanzberatung SE. „In der künftigen Aufstellung verantwortet Sascha Schürings ganzheitlich die Firmenkundenaktivitäten in der MLP Finanzberatung SE. Dies passt zu unserer Firmenkundenstrategie, mit der wir Unternehmen in der Breite beraten – von der bAV und bKV über Corporate Benefits bis hin in den Sachversicherungsbereich.“

Ihr Ansprechpartner ist

Frank Heinemann
Leiter Konzernkommunikation

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 3513
frank.heinemann@mlp.de

MLP SE
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

mlp-se.de

Pressemitteilung

3. Februar 2025



Sascha Schürings ist seit mehr als 20 Jahren in Leitungsfunktionen im Firmenkundenbereich, Schwerpunkt betriebliche Vorsorge, tätig. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in Organisationsaufbau und -entwicklung. Bevor Schürings 2006 zu MLP kam, hatte er u. a. bei Allianz und Commerzbank/Commerzpartner gearbeitet.

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilen, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- **Deutschland.Immobilen** – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- **DOMCURA** – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- **FERI** – Multi Asset Investmenthaus für Institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- **MLP** – Finanzberatung und Banking für anspruchsvolle Kunden
- **RVM** – Risikomanager für Versicherung und Vorsorge für mittelständische Unternehmen
- **TPC** – Benefit Experten Netzwerk für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, für das Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für rund 585.600 Privat- und rund 27.900 Firmen- und institutionelle Kunden ein Vermögen von rund 61 Mrd. Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 736 Mio. Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote.

Ihr Ansprechpartner ist

Frank Heinemann
Leiter Konzernkommunikation

Tel +49 (0) 6222 · 308 · 3513
frank.heinemann@mlp.de

MLP SE
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

mlp-se.de