

## MLP verleiht Awards an Produktpartner, Nachhaltigkeit erstmals berücksichtigt

- Vergabe von Partner, Service und Investment Awards
- Zentrale Auswahlkriterien sind Servicequalität, Bilanzstärke und Rendite-Risiko-Profil – in diesem Jahr ESG-Management ergänzt

**Wiesloch** – Zum 14. Mal hat MLP seine Produktpartner mit Awards in den Kategorien Partner, Service und Investment ausgezeichnet. Hierfür wurden mit Unterstützung der Ratingagentur Assekurata mehr als 1.100 Personen aus den MLP-Geschäftsstellen und insgesamt rund 3.600 Kundinnen und Kunden der 63 einbezogenen Gesellschaften befragt.

„Mit dem Selektionsprozess von Partnern und deren Produkten setzt MLP hohe Qualitätsstandards in der Finanzdienstleistungsbranche – immer ausgehend von den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden. Partner, die mit besonderen Stärken herausragen, möchten wir mit der Vergabe der Awards auszeichnen“, sagt Miriam Michelsen, Vorständin des Ressorts Produkte & Services bei der MLP Finanzberatung SE.

Der **Partner Award** wird in den Kategorien Vorsorge, Krankenversicherung, Sachversicherung und Immobilien vergeben. Je nach Kategorie fließen in die Gesamtbewertung die Bilanzanalyse, der Marktanteil, die Prozessqualität sowie die Ergebnisse der Servicebefragung mit ein.

Die Gewinner der **MLP Partner Awards**:

	Vorsorge	Krankenversicherung	Sachversicherung	Immobilien
<b>Platz 1</b>	Allianz	Allianz	Janitos	GRK Immobilien
<b>Platz 2</b>	LV 1871	SIGNAL IDUNA	Barmenia	Pro Urban
<b>Platz 3</b>	Hannoversche	uniVersa	DOMCURA	LEWO

Erstmalig ist in den Kategorien Vorsorge, Krankenversicherung und Sachversicherung in diesem Jahr der Aspekt Nachhaltigkeit in die Partnerbewertung eingeflossen. Dafür wurden mit Unterstützung von

Ihre Ansprechpartnerin ist

**Emma Link**  
Pressesprecherin

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3519  
[emma.link@mlp.de](mailto:emma.link@mlp.de)

MLP SE  
Alte Heerstraße 40  
69168 Wiesloch

[mlp-se.de](http://mlp-se.de)

Assekurata insgesamt 56 Gesellschaften umfangreich zu verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten befragt – vom ESG-Management über den Standort bis hin zur Kapitalanlage und dem Produktmanagement. Die Ergebnisse zeigen, dass Nachhaltigkeit ein wichtiges strategisches Thema bleibt: Im Vergleich zur ersten Nachhaltigkeitsbefragung vor zwei Jahren verbesserten sich die Gesellschaften im Durchschnitt in allen Teilsegmenten.

Den **Service Award** erhalten Partnerunternehmen, die sich gegenüber MLP Beraterinnen und Beratern mit einer außerordentlichen Servicequalität auszeichnen. Er wird in den gleichen vier Kategorien wie der MLP Partner Award vergeben.

Die Gewinner der **MLP Service Awards**:

	Vorsorge	Kranken- versicherung	Sach- versicherung	Immobilien
<b>Platz 1</b>	Alte Leipziger	uniVersa	DOMCURA	GRK Immobilien
<b>Platz 2</b>	die Bayerische	Hallesche	Helvetia	Pro Urban
<b>Platz 3</b>	Allianz	Barmenia	Barmenia	LEWO

Den **Investment Award** verleiht MLP an herausragende Vermögensverwalter und Fonds. Maßgeblich ist hier das Rendite-Risiko-Profil in den Jahren 2023 und 2024. Die Bewertung erfolgt in den drei Risikokategorien „defensiv“, „ausgewogen“ und „dynamisch“. Darüber hinaus werden sorgfältig ausgewählte Fonds in verschiedenen Themenbereichen prämiert – u. a. mit besonderem Augenmerk auf nachhaltige Anlagestrategien.

Ihre Ansprechpartnerin ist

**Emma Link**  
Pressesprecherin

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3519  
[emma.link@mlp.de](mailto:emma.link@mlp.de)

MLP SE  
Alte Heerstraße 40  
69168 Wiesloch

[mlp-se.de](http://mlp-se.de)

# Pressemitteilung

4. April 2025



## Die Gewinner der MLP Investment Awards:

	Fonds	Vermögensverwalter
<b>Defensiv</b>	ODDO BHF Polaris Moderate	ODDO BHF Asset Management GmbH
<b>Ausgewogen</b>	Phaidros Funds Balanced	Eyb & Wallwitz Vermögensmanagement GmbH
<b>Dynamisch</b>	MFS Prudent Capital Fund	MFS Investment Management Company (Lux) S.à.r.l.
<b>Themen-Fonds</b>	ACATIS IfK Value Renten	ACATIS Investment Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH
<b>Nachhaltigkeits-Fonds</b>	Schroder ISF Sustainable EURO Credit	Schroder Investment Management (Europe) S.A.

## Ihre Ansprechpartnerin ist

**Emma Link**

Pressesprecherin

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3519

[emma.link@mlp.de](mailto:emma.link@mlp.de)

MLP SE

Alte Heerstraße 40  
69168 Wiesloch

[mlp-se.de](http://mlp-se.de)

## Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- **Deutschland.Immobilien** – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- **DOMCURA** – Assekurateur für Finanzberater und -plattformen
- **FERI** – Multi Asset-Investmenthaus für institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- **MLP** – Finanzberatung und Banking für anspruchsvolle Kunden
- **RVM** – Risikomanager für Versicherung und Vorsorge für mittelständische Unternehmen
- **TPC** – Benefit Experten Netzwerk für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, für das Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für rund 590.700 Privat- und rund 28.000 Firmen- und institutionelle Kunden ein Vermögen von rund 63 Mrd. Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 751 Mio. Euro.