

Pressemitteilung

16. Dezember 2025



Studiengänge der MLP Corporate University durch das Financial Planning Standards Board Deutschland akkreditiert

- Re-Akkreditierung des Studiengangs „Financial Planner (CU)“ als Vorbereitung zur CERTIFIED FINANCIAL PLANNER®-Zertifizierung
- Akkreditierung des Studiengangs „Generationenberater (CU)“
- Anerkennung durch das Financial Planning Standards Board Deutschland unterstreicht die hohe Qualität der Bildungsangebote

Wiesloch – Das Financial Planning Standards Board Deutschland e. V. (FPSB Deutschland) hat den Studiengang „Financial Planner (CU)“ bis Ende 2029 reakkreditiert. Der Abschluss wird von MLP bereits seit 2012 angeboten und dient als Vorbereitung zur CERTIFIED FINANCIAL PLANNER®-Zertifizierung. Die CFP®-Zertifizierung ist der höchste international anerkannte Ausbildungsstandard für Finanzberater.

Die MLP Corporate University (CU) ist dabei einer von fünf akkreditierten Ausbildungsträgern in Deutschland, die eine Weiterbildung als Vorbereitung auf die Zertifizierung anbieten. Mehr als 200 Absolventen haben den Studiengang an der CU bereits erfolgreich durchlaufen – neben einigen externen Finanzplanern, denen das Angebot über die MLP School of Financial Education (SoFE) seit 2021 offensteht, vor allem MLP Beraterinnen und Berater. Damit zählt MLP zu den Häusern in Deutschland, die die meisten CFP®-Zertifikatsträger unter ihrem Dach versammeln. Bundesweit gibt es über 1.600 CFP®-Zertifikatsträger.

Neu durch das FPSB Deutschland akkreditiert wurde außerdem der Studiengang „Generationenberater (CU)“. Die Akkreditierung ist bis Ende 2027 gültig. Die Weiterbildung zu generationsübergreifenden Fragen der privaten Vermögensübertragung erfährt insbesondere vor dem Hintergrund des demografischen Wandels zunehmende Bedeutung.

„Die überdurchschnittlich hohe Qualifizierung sowie stetige Weiterbildung sind der Grundstein dafür, dass die MLP Beraterinnen und Berater ihren

Ihre Ansprechpartnerin ist

Emma Link
Pressesprecherin
Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3519
emma.link@mlp.de

MLP SE
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch
mlp-se.de

Pressemitteilung

16. Dezember 2025



Kundinnen und Kunden als Gesprächspartner in wirklich allen Finanzfragen zur Seite stehen können“, sagt Birgit Wagner, Chief Learning Officer an der MLP Corporate University. „Wir freuen uns, dass sich die langjährige Zusammenarbeit mit der MLP Corporate University durch die erfolgreiche Re-Akkreditierung fortsetzt. Gemeinsam gewährleisten wir so weiterhin höchste Qualitätsstandards in der Beratung“, ergänzt Prof. Dr. Rolf Tilmes, Vorstandsvorsitzender des FSPB Deutschland.

Ihre Ansprechpartnerin ist

Emma Link
Pressesprecherin

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3519
emma.link@mlp.de

MLP SE
Alte Heerstraße 40
69168 Wiesloch

mlp-se.de

Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- **Deutschland.Immobilien** – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- **DOMCURA** – Assekuradeur für Finanzberater und -plattformen
- **FERI** – Multi Asset-Investmenthaus für institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- **MLP** – Finanzberatung und Banking für anspruchsvolle Kunden
- **RVM** – Risikomanager für Versicherung und Vorsorge für mittelständische Unternehmen
- **TPC** – Benefit Experten Netzwerk für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, für das Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für rund 597.400 Privat- und rund 27.800 Firmen- und institutionelle Kunden ein Vermögen von rund 64,2 Mrd. Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 794 Mio. Euro.