

## Gewerbemakler gegründet – MLP Gruppe baut Firmenkundengeschäft aus

- **Zusammenwirken von MLP Beratern und Industriemakler RVM strukturell unterstützt**
- **RVM SmartProtect GmbH innerhalb des Tochterunternehmens RVM Gruppe aufgehängt**
- **Timo Hertweck als neuen Geschäftsführer gewonnen**

**Wiesloch** – Die MLP Gruppe baut ihr Firmenkundengeschäft weiter aus. Um MLP Beraterinnen und Beratern noch stärker zu unterstützen, wurde nun ein eigener Gewerbemakler innerhalb der RVM Gruppe geschaffen; dieser wird als RVM SmartProtect GmbH am Markt auftreten. Er kombiniert persönliche Beratung mit digitalen Formaten und richtet sich an eine breite Zielgruppe, deren Umsätze meist unterhalb von 5 Mio. Euro liegen. Die Kunden des neuen Gewerbemaklers erhalten hochwertige prozessoptimierte Versicherungslösungen („Multiline“) in allen relevanten Bereichen; gleichzeitig profitieren sie auch vom Know-how und den Spezialisten des Industriebereichs. Größere Unternehmen werden weiterhin von der RVM Versicherungsmakler GmbH beraten und betreut.

Geschäftsführer der neuen RVM SmartProtect GmbH wird Timo Hertweck (56). Dieser war zuletzt Vorstandsvorsitzender der Janitos Versicherungs AG. Vor seinem Wechsel zu Janitos war er unter anderem Geschäftsführer für den Vertrieb der Südvers Versicherungsgruppe. „Wir konnten mit Timo Hertweck einen ausgewiesenen Experten gewinnen. Aus seiner früheren Funktion bei Janitos heraus kennt er zudem MLP bereits sehr gut. Außerdem verfügt Timo Hertweck über eine ausgeprägte Digitalkompetenz, die er gezielt in seine neue Position einbringen wird“, sagt Manfred Bauer, Vorstand Produkte und Services in der MLP SE. „Ich wünsche ihm einen guten Start und viel Erfolg beim Ausbau des Geschäftsfeldes.“

Die MLP Gruppe hatte bereits vor einigen Wochen angekündigt, ihr Firmenkundengeschäft weiter zu stärken. So hatte MLP Anfang Februar bekanntgegeben, dass Sascha Schürings ab 1.4. ganzheitlich die

Ihr Ansprechpartner ist

**Frank Heinemann**  
Leiter Konzernkommunikation

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3513  
[frank.heinemann@mlp.de](mailto:frank.heinemann@mlp.de)

MLP SE  
Alte Heerstraße 40  
69168 Wiesloch

[mlp-se.de](http://mlp-se.de)

# Pressemitteilung

25. März 2025



Firmenkundenaktivitäten in der MLP Finanzberatung SE verantwortet; er wird eng mit Timo Hertweck zusammenarbeiten. Im Rahmen der MLP Firmenkundenstrategie werden Unternehmen in der Breite beraten – von der betrieblichen Altersvorsorge und betrieblichen Krankenversicherung über Corporate Benefits bis hin zum Sachversicherungsbereich. Ab 1.5. übernimmt, wie bereits im August 2024 kommuniziert, Jan Berg als Vorstand auf Holding-Ebene unter anderem die Verantwortung für das Firmenkundengeschäft.

Ihr Ansprechpartner ist

**Frank Heinemann**  
Leiter Konzernkommunikation

Tel +49 (0) 6222 • 308 • 3513  
[frank.heinemann@mlp.de](mailto:frank.heinemann@mlp.de)

MLP SE  
Alte Heerstraße 40  
69168 Wiesloch

[mlp-se.de](http://mlp-se.de)

## Über MLP

Die MLP Gruppe ist mit den Marken Deutschland.Immobilien, DOMCURA, FERI, MLP, RVM und TPC der Finanzdienstleister für Privat-, Firmen- und institutionelle Kunden. Durch die Vernetzung der unterschiedlichen Perspektiven und Expertisen entstehen besondere Mehrwerte – und Kunden können bessere Finanzentscheidungen treffen. Dabei verbindet die MLP Gruppe intelligent persönliche und digitale Angebote. Einige der Marken bieten zudem ausgewählte Produkte, Services und Technologie für andere Finanzdienstleister.

- **Deutschland.Immobilien** – Immobilienplattform für Kunden und Finanzberater
- **DOMCURA** – Assekurateur für Finanzberater und -plattformen
- **FERI** – Multi Asset-Investmenthaus für institutionelle Investoren und vermögende Privatkunden
- **MLP** – Finanzberatung und Banking für anspruchsvolle Kunden
- **RVM** – Risikomanager für Versicherung und Vorsorge für mittelständische Unternehmen
- **TPC** – Benefit Experten Netzwerk für Unternehmen

Innerhalb des Netzwerks findet ein intensiver Know-how-Transfer statt. Die Spezialisten unterstützen sich in Research und Konzeptentwicklung sowie in der Kundenberatung. Durch diese gezielte Interaktion entstehen zusätzliche Werte für Kunden, für das Unternehmen und für die Aktionäre. Der ökonomische Erfolg bildet auch die Grundlage, gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Die Gruppe wurde 1971 gegründet und betreut für rund 590.700 Privat- und rund 28.000 Firmen- und institutionelle Kunden ein Vermögen von rund 63 Mrd. Euro sowie Bestände in der Sachversicherung von rund 751 Mio. Euro. Darüber hinaus nutzen mehr als 10.000 Finanzdienstleister die Angebote