



Nachhaltigkeits-Policy der MLP Gruppe.

Konzernweit gültig, Stand Dezember 2021.



Vorwort des Vorstands zur unternehmerischen Verantwortung.

„Nachhaltigkeit heißt Verantwortung übernehmen“

Nachhaltigkeit ist ein gesellschaftlicher wie gesellschaftspolitischer Imperativ. Ziel von Unternehmen muss es sein, dauerhaft ökonomisch erfolgreich zu sein und dabei gleichzeitig ökologisch, sozial und gesellschaftlich verantwortlich zu handeln. Dieser Verantwortung stellen wir uns aus tiefer Überzeugung. Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Dieser Gedanke prägt das tägliche Handeln in unserem Kerngeschäft in allen Teilen der MLP Gruppe. Unsere Mission besteht darin, Menschen und Unternehmen bessere Finanzentscheidungen zu ermöglichen. Wir begleiten sie langfristig und entwickeln nachhaltige Finanzkonzepte. Gleichzeitig umfasst das Verständnis der Nachhaltigkeit unser Wirken als Unternehmen. Oberste Priorität hat dabei, gezielt im Sinne des Klimaschutzes zu agieren und auch den eigenen CO₂-Fußabdruck konsequent zu reduzieren.

Unser Werteverständnis wird durch unsere Grundsätze zur Nachhaltigkeit unterstrichen. Die Basis dafür bilden die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen.

Diese Policy fasst das Grundverständnis, den Handlungsrahmen sowie die Organisation von Nachhaltigkeit für alle Teile der MLP Gruppe zusammen, denen die einzelnen Unternehmen folgen und welche diese weiter konkretisieren.

Dr. Uwe Schroeder-Wildberg

Manfred Bauer

Reinhard Loose

Inhalt

Vorwort des Vorstands zur unternehmerischen Verantwortung	2
Inhalt	3
Nachhaltigkeit der MLP Gruppe	4
Selbstverpflichtung	4
MLP Nachhaltigkeits-Policy	5
Verantwortung und Steuerung der Gruppenebene	6
Nachhaltigkeit in allen Ebenen	7
Nachhaltigkeitsbekenntnis & Standards	8
Sustainable Development Goals (SDGs)	8
SDGs der MLP Gruppe	8
Grundsätze der Nachhaltigkeit in der MLP Gruppe	9
UN Global Compact	10
Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK) & Global Reporting Initiative (GRI)	10
MLP Verhaltens- und Ethikkodex	11
Nachhaltigkeitsbericht	11
Engagement & Handlungsfelder	12
SDG 4 – Hochwertige Bildung	12
SDG 5 – Gleichstellung der Geschlechter	13
SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie	13
SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	13
SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz	14
Klimaschutz	14
Auswahlkriterien Klimaschutzengagement	15
CO ₂ -Bilanzierung	15
Regulatorische Rahmenbedingungen	16
Sustainable Finance: UN und EU als Treiber einer nachhaltigen Entwicklung	16
Nachhaltigkeitsrisiken	17
Nachhaltigkeit in der Vorstandsvergütung	17
Diversität im MLP Management	18



*Der MLP Campus
in Wiesloch*

Nachhaltigkeit der MLP Gruppe

Selbstverpflichtung

Die weltweiten Herausforderungen – sozial wie ökologisch, und damit auch wirtschaftlich – nehmen stetig zu. Damit ist Nachhaltigkeit eine gesellschaftliche wie gesellschaftspolitische Aufgabe, die nicht mehr nur von supranationalen Organisationen wie bspw. den Vereinten Nationen oder Nichtregierungsorganisationen eingefordert wird, sondern inzwischen im wirtschaftlichen als auch im politischen Fokus steht, um globales Handeln zu aktivieren.

Nachhaltiges Handeln ist eine komplexe Aufgabe, verbunden mit dem Ziel, eine lebenswerte Zukunft zu gestalten.

Um unserer gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen, haben wir Nachhaltigkeit ganzheitlich im Unternehmen verankert. Das bedeutet: Nachhaltigkeit ist in unsere Geschäftsstrategie und -politik integriert und fließt damit programmatisch in alle Teile und Prozesse des Unternehmens ein.

Neben unserer ökonomischen und sozialen Verantwortung – die wir insbesondere durch die langfristig orientierte Betreuung unserer Kundengruppen und als zuverlässiger Arbeitgeber tragen – übernehmen wir auch die Verantwortung für die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns, aber auch als Teil der Weltgemeinschaft. Den geeigneten Rahmen hierfür geben die Nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (UN SDG) vor, an denen wir unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten ausrichten.



*Die Nachhaltigen
Entwicklungsziele der
Vereinten Nationen
(UN SDG) als Maßstab.*

MLP Nachhaltigkeits-Policy

Unser Nachhaltigkeitsverständnis wird mit dieser MLP Nachhaltigkeits-Policy verdeutlicht und konkretisiert. Sie setzt den **Rahmen der MLP Gruppe für Nachhaltigkeit**: Sie vermittelt ein klares Verständnis der gemeinsamen Werte und Ziele und gibt Orientierung für entsprechendes Handeln. Eine ganzheitlich im Konzern vertretene Sicht ist die Grundvoraussetzung für die Umsetzung gemeinsamer Nachhaltigkeitsziele. Daher wurde die Nachhaltigkeits-Policy von den entsprechenden Management-Gremien der MLP Gruppe (Vorstand der MLP SE und Executive Committee) verabschiedet und durch Entschlüsselerklärung der jeweiligen Gesellschaften bestätigt.

Die MLP Nachhaltigkeits-Policy vermittelt ein klares Verständnis von Nachhaltigkeit für sämtliche Teile der MLP Gruppe. Aktivitäten der Konzernunternehmen zahlen auf die Nachhaltigkeitsstrategie ein und dürfen der Konzern-Policy keinesfalls widersprechen. Dabei können die unterschiedlichen Konzerngesellschaften jedoch eigene Schwerpunkte setzen und den in der Policy vorgegebenen Rahmen konkretisieren.

Ein klares Verständnis von Nachhaltigkeit für sämtliche Teile der MLP Gruppe.

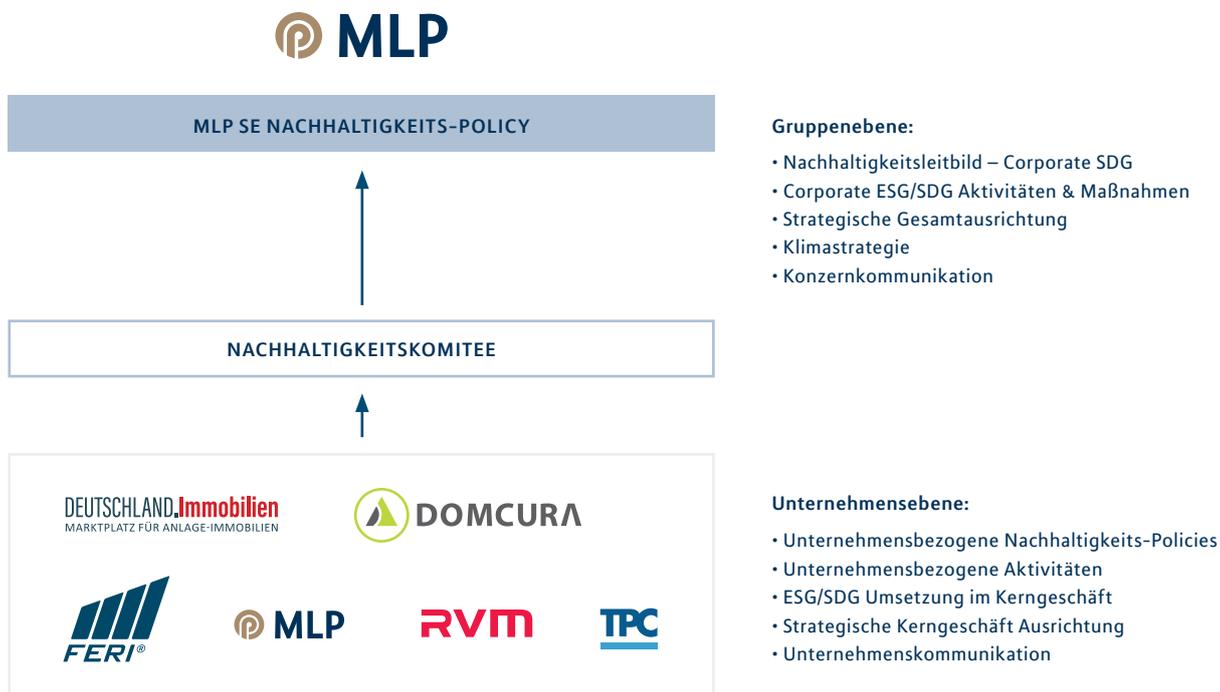
Die Steuerung und Umsetzung der Maßnahmen und Aktivitäten erfolgen in zwei Ebenen.

Die **Gruppenebene** definiert in der MLP Nachhaltigkeits-Policy die gruppenweite Gesamtstrategie, die Auswahl der UN Entwicklungsziele (SDG) als Leitbilder für die Ausrichtung der Gruppenziele, die gruppenweite Klimastrategie sowie die konzernbezogene Nachhaltigkeitskommunikation und Berichterstattung im Rahmen des MLP Nachhaltigkeitsberichts.

Die Nachhaltigkeitsaktivitäten der MLP Gruppe sind im MLP Nachhaltigkeitsbericht sowie auf der MLP Nachhaltigkeits-Internetseite nachzulesen.

Die **Unternehmensebene** beschreibt die Aktivitäten der jeweiligen Konzerntöchter im Kerngeschäft. Entsprechend der kundenspezifischen Anforderungen und regulatorischer Vorgaben legt jede Konzerntochter auf Unternehmensebene eigene Richtlinien und strategische Ziele in einer unternehmenseigenen Nachhaltigkeits-Policy fest. Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie wird auf der Website der jeweiligen Konzerntochter veröffentlicht.

Struktur zur Umsetzung von Nachhaltigkeit in der MLP Gruppe.



Verantwortung und Steuerung der Gruppenebene

Die übergeordnete Verantwortung für Nachhaltigkeit im MLP Konzern obliegt dem Vorstandsvorsitzenden. Die fachliche Verantwortung und die Koordination aller relevanten Nachhaltigkeitsthemen auf Gruppenebene sowie die entsprechende Berichtserstellung sind der Konzern-Nachhaltigkeitsbeauftragten zugeordnet, die organisatorisch in ihrer Zentralfunktion dem Ressort des Vorstandsvorsitzenden zugeordnet ist. Ihre Aufgabe ist es, die Nachhaltigkeitsthemen auf Ebene des MLP Konzerns kontinuierlich zu überprüfen, in Abstimmung mit den Konzerntöchtern weiterzuentwickeln sowie im Hinblick auf Chancen und Risiken zu bewerten. Dies erfolgt in Abstimmung mit dem MLP SE Vorstand und dem Executive Committee sowie mit Unterstützung durch ein im Jahr 2020 etabliertes, konzernweites Gremium, das Nachhaltigkeitskomitee, das aus den Nachhaltigkeitsbeauftragten aller MLP Konzerngesellschaften besteht.

Der Austausch auf Konzernebene erfolgt in regelmäßig stattfindenden Sitzungen des MLP Executive Committee, um die gruppenweiten Nachhaltigkeitsthemen abzustimmen und in die jeweilige Gesellschaft zu überführen.

Organisation von Nachhaltigkeit bei MLP.



Nachhaltigkeit in allen Ebenen

Die globalen Herausforderungen, die Anforderungen unserer Stakeholder sowie die zunehmende Regulierung verändern den Finanzsektor, und somit auch unser Kerngeschäft, dynamisch. Für substanzielles und glaubwürdiges Handeln – für eine erfolgreiche Transformation in eine CO₂-arme, zukunftsorientierte und nachhaltige Wirtschaft – muss das Finanzsystem miteinbezogen werden. Wer sich rechtzeitig auf diese Entwicklungen einstellt, leistet nicht nur einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele, sondern kann auch bei der Erschließung neuer Geschäftsfelder eine Vorreiterrolle einnehmen.

MLP richtet sich aktiv darauf aus, eine solche Vorreiterrolle einzunehmen, indem Nachhaltigkeit glaubwürdig im Kerngeschäft aller Konzerntöchter verankert wird.

Nachhaltigkeitsbekenntnis & Standards

Mit den nachfolgenden Standards setzen wir bei MLP Nachhaltigkeit um. Hier sind vor allem die Standards auf Konzernebene dargestellt, die von den einzelnen Gesellschaften weiter ergänzt werden können.

Sustainable Development Goals (SDGs)

2015 hat sich die Weltgemeinschaft auf 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung geeinigt, die der weltweiten Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. Nationen, die Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und der öffentliche Sektor – alle können diese Ziele mit nachhaltigem Agieren unterstützen.



*Wir unterstützen die
17 SDGs der Vereinten
Nationen.*

Als global gültiges Rahmenwerk (17 Ziele, 169 Unterziele) ermöglichen es die SDGs, konkrete Ziele einer nachhaltigen Entwicklung aufzuzeigen: ihre Umsetzung kann durch die Minimierung negativer oder die Stärkung positiver Auswirkungen bewussten Handelns auf Menschen und Umwelt geschehen.

Unser Nachhaltigkeitsverständnis orientiert sich am Leitbild für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Den Anforderungen der Sustainable Development Goals werden wir durch die Teilnahme am UN Global Compact sowie durch Ableitung konformer Handlungsweisen entsprechen.

SDGs der MLP Gruppe

Die SDGs bilden eine zentrale Leitlinie für sämtliche Aktivitäten in der MLP Gruppe. Somit basieren sämtliche Handlungen und Maßnahmen immer auf den übergeordneten Grundsätzen des Konzerns, werden aber entsprechend der Notwendigkeiten, Kundenanforderungen und gesetzlichen oder regulatorischen Bestimmungen in den einzelnen Geschäftsfeldern konkretisiert und operationalisiert.

MLP bekennt sich grundsätzlich zu den 17 Zielen der Vereinten Nationen für eine weltweite nachhaltige Entwicklung. Dazu gleichen wir unsere Aktivitäten mit den Sustainable Development Goals ab; fünf dieser Ziele sind für uns als Unternehmensverbund – und mit Blick auf unser Kerngeschäft – besonders relevant:

- SDG 4 – Hochwertige Bildung
- SDG 5 – Gleichstellung der Geschlechter
- SDG 7 – Bezahlbare und saubere Energie
- SDG 8 – Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz

Ziel ist es, dass alle unsere Maßnahmen im Sinne der Nachhaltigkeits-Policy einen möglichst direkten Bezug zu diesen fünf Faktoren aufweisen. Die konkrete Umsetzung ist in unserer jährlichen Nachhaltigkeitsberichterstattung nachzuvollziehen.

Grundsätze der Nachhaltigkeit in der MLP Gruppe

Unser Werteverständnis wird durch die folgenden Grundsätze zur Nachhaltigkeit unterstrichen, die Basis unserer gesamten Aktivitäten und Zielsetzungen sind.

Um dieses Bekenntnis in Handeln umzusetzen, richten wir unser Nachhaltigkeitsverständnis an den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen aus. Mit diesen Zielen sind die drängendsten Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsfragen formuliert und ermöglichen es uns, aufzuzeigen, wie wir im Rahmen unserer Tätigkeit die nachhaltige Entwicklung fördern können.

Grundsätze der Nachhaltigkeit in der MLP Gruppe.

- Wir stehen für Chancengleichheit, Vielfalt und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.
- Wir fördern und fordern kontinuierliches Lernen.
- Wir leisten als Teil der Gesellschaft einen wesentlichen Beitrag zur generationenübergreifenden Finanzbildung.
- Wir verbinden erfolgreiches Unternehmertum mit sozialem und gesellschaftlichen Engagement.
- Nachhaltiges Handeln ist wesentlicher Bestandteil unserer Dienstleistungen und Aktivitäten.
- Wir generieren Werte dadurch, dass unsere Kundengruppen durch die Vernetzung unterschiedlicher Perspektiven und Expertisen bessere Finanzentscheidungen treffen können. Dabei berücksichtigen wir ökologische und gesellschaftliche Aspekte genauso wie die Grundsätze guter Unternehmensführung.
- Wir pflegen einen offenen Dialog mit unseren Stakeholdern und berichten transparent über unser nachhaltiges Engagement.
- Seit 2020 ist MLP klimaneutral und übernimmt damit Verantwortung für das Klima und unsere Umwelt. Wir möchten mit unseren Aktivitäten die Umwelt so wenig wie möglich belasten, für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft.

UN Global Compact

Der UN Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung, mit der Unternehmen sich verpflichten, auf Grundlage von zehn Prinzipien verantwortungsvoll zu handeln und die 17 Ziele (SDGs) der Vereinten Nationen voranzutreiben.

Die FERI Gruppe ist seit 2014 „Signatory“ der UN PRI (Principles for Responsible Investments der Vereinten Nationen) und unterstützt damit die Prinzipien nachhaltiger Anlage- und Geschäftspraktiken, entsprechend der UN PRI. Dies ist eine Investoreninitiative in Partnerschaft mit der UNEP Finance Initiative und dem UN Global Compact. Diese freiwilligen Grundsätze schaffen einen praxisnahen Rahmen für die Einbeziehung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Fragen in die allgemeinen Geschäftspraktiken und Investitionsentscheidungen der FERI.

Als MLP Gruppe werden wir im nächsten Schritt mit der Mitgliedschaft des Global Compact der Vereinten Nationen einen Beitrag leisten, die globalen gesellschaftlichen Herausforderungen anzugehen, und werden damit die Bereiche Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung unterstützen.

Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK) & Global Reporting Initiative (GRI)

Mit dem Pariser Klimaabkommen, den SDGs der Vereinten Nationen, den TCFD-Empfehlungen (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) des Financial Stability Boards und schließlich dem EU-Aktionsplan wird das Thema Nachhaltigkeit von vielen Seiten weiter vorangetrieben. Transparenz und entsprechende Berichterstattung sind dabei zentrale Elemente. Der DNK ist ein branchenübergreifender Transparenzstandard für die Berichterstattung unternehmerischer Nachhaltigkeitsleistungen, in dem die gesetzlichen Anforderungen des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes integriert sind.

Die MLP Nachhaltigkeitsberichterstattung erfolgt seit 2017 anhand der Struktur des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Aufgrund der zugrunde gelegten Nachhaltigkeits-Wesentlichkeitsanalyse werden diese DNK-Kriterien durch einzelne, für MLP wesentliche Indikatoren der Global Reporting Initiative (GRI) im MLP Nachhaltigkeitsbericht ergänzt.

Die Global Reporting Initiative ist ein Anbieter von Richtlinien für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten von Großunternehmen, kleineren und mittleren Unternehmen, Regierungen und Nichtregierungsorganisationen.

MLP Verhaltens- und Ethikkodex

Mit dem MLP Verhaltens- und Ethikkodex sind verbindliche Verhaltensstandards und Grundsätze für die Unternehmen des MLP Konzerns definiert. Er fördert das Bewusstsein unserer Organmitglieder, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Beraterinnen und Berater im Hinblick auf ein verantwortungsvolles, nachhaltiges, faires und professionelles Geschäftsgebaren untereinander sowie gegenüber Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern sowie Aktionärinnen und Aktionären und unterstützt dabei, geschäftliche Tätigkeiten im Einklang mit den für MLP relevanten gesetzlichen Vorschriften und internen Vorgaben zu erbringen; dies beinhaltet auch einen angemessenen und bewussten Umgang mit Chancen und Risiken im Rahmen der bei MLP bestehenden Unternehmens- und Risikokultur.

Nachhaltigkeitsbericht

Die MLP SE als Muttergesellschaft des MLP Konzerns hat seit dem Geschäftsjahr 2017 im Rahmen gesetzlicher Anforderungen (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz) über die Aspekte Umwelt-, Arbeitnehmer- und Sozialbelange sowie über die Achtung der Menschenrechte und Bekämpfung von Korruption und Bestechung zu berichten.

Die MLP Nachhaltigkeitsberichterstattung erfolgt seit 2017 anhand der Struktur des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). Aufgrund der zugrunde gelegten Nachhaltigkeits-Wesentlichkeitsanalyse werden diese DNK-Kriterien durch einzelne, für MLP wesentliche Indikatoren der Global Reporting Initiative (GRI) im MLP Nachhaltigkeitsbericht ergänzt.

Engagement & Handlungsfelder

Um unser Bekenntnis zu den Zielen für eine nachhaltige Entwicklung in Handeln umzusetzen, gleichen wir unsere Aktivitäten fortlaufend mit den Sustainable Development Goals (SDGs) ab. Mit diesen Zielen sind die drängendsten Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsfragen formuliert und ermöglichen es uns, aufzuzeigen, wie wir im Rahmen unserer Tätigkeit die nachhaltige Entwicklung fördern können.

Wesentliches Ziel dabei ist es, im Sinne des Klimaschutzes zu agieren und hierfür den eigenen CO₂-Fußabdruck konsequent zu reduzieren.

So haben wir unser Klimaschutzengagement an den für MLP besonders relevanten SDGs ausgerichtet: Nach möglicher Vermeidung und Reduktion der eigenen CO₂-Emissionen unterstützen wir durch den Ausgleich der verbliebenen Emissionen - mit einem Klimaschutzprojekt im peruanischen Urwald - neben der Erhaltung von Biodiversität gleichermaßen soziale Aspekte, wie die Bildung der Menschen vor Ort. Auch für zukünftige Aktivitäten werden wir möglichst die für uns wesentlichen Ziele berücksichtigen.

Unser Engagement – wodurch wir als Unternehmen einen Beitrag leisten – ist auf unserer Nachhaltigkeitsseite nachzulesen.



SDG 4 – HOCHWERTIGE BILDUNG

Ziel: Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern

Bildung stellt einen zentralen Wert für MLP dar: Als wissensbasiertes Dienstleistungsunternehmen hat die Qualifizierung und Weiterbildung sowohl unserer Beraterinnen und Berater als auch unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen hohen Stellenwert. Eine hohe Qualität der Bildungsangebote ist somit eine unverzichtbare Voraussetzung für eine hochwertige Finanzberatung unserer Kundinnen und Kunden.

Die Förderung von Bildung ist ein grundsätzlicher Wert sowie eine wesentliche Voraussetzung für die weltweite, nachhaltige Entwicklung und somit zur Sicherung der Zukunft.



SDG 5 – GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

Ziel: Geschlechtergerechtigkeit und Selbstbestimmung für alle Frauen und Mädchen erreichen

MLP profitiert von der Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, daher setzen wir uns aktiv für eine selbstverständliche Diversität und Gleichberechtigung ein und schaffen die dafür erforderlichen Rahmenbedingungen. Nur so – mit vielen Talenten, unterschiedlichen Hintergründen und Stärken – können wir in einem herausfordernden und zukunftsorientierten Umfeld gemeinsam profitieren.

Der Kern unserer Unternehmenskultur ist stets verantwortungsvolles Handeln und ein respektvolles Miteinander. Dies setzen wir in einer offenen und teamorientierten Unternehmenskultur um.



SDG 7 – BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

Ziel: Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern

Bezahlbare und saubere Energie ist ein wesentlicher Baustein, um den globalen Umwelt- und Klimaherausforderungen entgegenwirken zu können.

Es ist unser Bestreben, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen. Somit ist ein effizientes Umwelt- und Ressourcenmanagement im MLP Nachhaltigkeitsmanagement verankert. Bezahlbare und saubere Energie steht in engem Zusammenhang mit Klimaschutz. MLP nutzt konzernweit Strom aus erneuerbaren Energien und setzt sich mit der eigenen CO₂-Neutralität weiter für dieses Ziel ein.



SDG 8 – MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Ziel: Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern

Nachhaltigkeit ist ein gesellschaftlicher wie gesellschaftspolitischer Imperativ. Ziel von Unternehmen muss es sein, dauerhaft ökonomisch erfolgreich zu sein und dabei gleichzeitig ökologisch, sozial und gesellschaftlich verantwortlich zu handeln. Dieser Verantwortung stellen wir uns aus tiefer Überzeugung. Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Neben unserer ökonomischen und sozialen Verantwortung – die wir insbesondere als Partner in Finanzfragen unserer Kunden und als zuverlässiger Arbeitgeber tragen – übernehmen wir auch die Verantwortung für die ökologischen Auswirkungen unseres Handelns. Somit ist dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum unser Fundament.



SDG 13 – MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ

Ziel: Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen

Unser Klimaschutzengagement haben wir an den für MLP besonders relevanten SDGs ausgerichtet: Wir unterstützen durch den Ausgleich unserer Emissionen neben der Erhaltung von Biodiversität gleichermaßen soziale Aspekte wie die Bildung der Menschen vor Ort.

Klimaschutz

MLP ist seit dem Geschäftsjahr 2020 klimaneutral. Unsere Klimaschutzstrategie gibt für die Klimaschutzaktivitäten der MLP Gruppe den Handlungsrahmen vor und soll die erforderlichen Weichenstellungen für das Erreichen bzw. Erhalten der Klimaneutralität gewährleisten. Ein wesentlicher Baustein für den Klimaschutz ist, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen. So versuchen wir, die durch uns verursachten CO₂-Emissionen nach Möglichkeit zu vermeiden oder zu reduzieren. Hierfür ermitteln wir alljährlich eine CO₂-Bilanz, auf deren Basis Maßnahmen zur Einsparung von CO₂-Emissionen initiiert und fortlaufend reflektiert werden.

Wir unterstützen unsere Natur – international und national.

Waldschutz in Peru



Bäume pflanzen in Deutschland

Mit dem Kauf von Klimaschutzzertifikaten international zertifizierter und somit qualitätsgesicherter Klimaschutzprojekte werden die verbleibenden CO₂-Emissionen der MLP Gruppe neutral gestellt, was schon heute zur Klimaneutralität von MLP führt.

Auswahlkriterien Klimaschutzengagement

Grundsätzlich werden bei der Auswahl der Klimaschutzprojekte folgende Aspekte berücksichtigt:

- Das finanzielle Volumen zur Kompensation wird auf wenige Projekte verteilt, um eine optimale Wirksamkeit zu erzielen
- Die Qualität der Projekte ist durch geprüfte und zertifizierte Audits zu gewährleisten
- Die Ziele der jeweiligen Projekte sollen die für den Konzern wesentlichen SDGs nach Möglichkeit abbilden
- Für das Ziel der Klimaneutralität wählen wir in diesem Rahmen Projekte aus, bei denen eine unmittelbare Wirkung auf Klimaschutz direkt ersichtlich ist

CO₂-Bilanzierung

MLP ermittelt alljährlich konzernweit eine CO₂-Bilanz, auf deren Basis Maßnahmen zur Einsparung von CO₂-Emissionen initiiert werden. Die Erfassung der MLP CO₂-Bilanz basiert auf den Anforderungen des Greenhouse Gas Protocol (GHG) Corporate Standard und erfasst folgende Bereiche, sogenannte Scopes:

Scope 1 – Direkte Emissionen

Erfassung aller Treibhausgasemissionen (THG), die direkt in der Organisation anfallen.

Scope 2 – Indirekte Emissionen durch Energie

Erfassung aller indirekten Treibhausgasemissionen (THG), die durch die Bereitstellung von Energie außerhalb der Organisation entstehen.

Scope 3 – Andere indirekte Emissionen

Erfassung aller übrigen Treibhausgasemissionen (THG), die durch Tätigkeiten der Organisation verursacht werden.

Regulatorische Rahmenbedingungen

Mit dem seit 2017 anzuwendenden CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz berichtet MLP alljährlich mit einem Nachhaltigkeitsbericht über Umwelt-, Sozial- und Arbeitnehmerbelange.

Sustainable Finance: UN und EU als Treiber einer nachhaltigen Entwicklung

Auf internationaler wie europäischer Ebene werden Richtlinien für eine nachhaltige Finanzwirtschaft zusehends etabliert. Sustainable Finance umfasst die Aktivitäten von Finanzdienstleistern, Kapitalflüsse künftig stärker auf nachhaltige Investments auszurichten, Umwelt- und Klimaschäden umfassender zu berücksichtigen und die Transparenz von Finanzprodukten zu fördern.

Bedingt durch diese Entwicklung integrieren Investmenthäuser zunehmend ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) bzw. die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen in ihre Investmentprozesse. ESG-Kriterien sowie die Beförderung von SDGs gewinnen daher - neben klassischen Finanzdaten - zunehmend an Bedeutung und werden zu zentralen Leitlinien für Aktivitäten im Umfeld von Finanzberatung und Vermögensmanagement.

Environment

Steht für das Umweltbewusstsein und das darin mündende Engagement eines Unternehmens, wie bspw. CO₂-Neutralität oder ressourcenschonendes Handeln.

Social

Steht für das gesellschaftliche soziale Engagement eines Unternehmens wie auch für die vielfältigen sozialen Aspekte des Personalmanagements (Einhaltung von Arbeitsrechten, Gesundheitsschutz, etc.).

Governance

Steht für eine gute Unternehmensführung und Unternehmenskultur sowie Compliance.

Diese Entwicklungen werden in den kommenden Jahren weiter zunehmend Einfluss auf die MLP Gruppe nehmen. Die Anforderungen an eine angemessene Governance haben in vielen Bereichen der Finanzwirtschaft durch Direktiven und Regularien deutlich zugenommen.

Nachhaltigkeitsrisiken

Zunehmend wird das Bewusstsein in Bezug auf Nachhaltigkeit geschärft und in regulatorische Rahmenbedingungen übernommen. Bei Finanzunternehmen hat eine angemessene Risikokultur, insbesondere in Bezug auf die Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk), eine hohe Bedeutung.

Unter Nachhaltigkeitsrisiken verstehen wir grundsätzlich Ereignisse oder Bedingungen aus den Bereichen Umwelt, Soziales oder Unternehmensführung, deren Eintreten tatsächlich oder potenziell erhebliche negative Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie auf die Reputation von MLP haben können; dies schließt klimabezogene Risiken in Form von physischen Risiken und Transitionsrisiken ein.

Im Rahmen unseres gruppenweiten Risikomanagements wird eine angemessene Steuerung und Überwachung der wesentlichen Risiken auf Gruppenebene durch entsprechende Verfahren sichergestellt.

Nachhaltigkeit in der Vorstandsvergütung

Die Vergütungsstruktur des Vorstands bei MLP ist auf eine nachhaltige und langfristige Entwicklung des Unternehmens ausgerichtet. Nachhaltigkeit hat als Begriff, neben der Langfristigkeit, inzwischen eine eigenständige Bedeutung erhalten. Damit entwickelt sich zunehmend die Anforderung, ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) an Vergütungskomponenten zu knüpfen.

Die MLP Vorstandsvergütung setzt sich grundsätzlich aus fixen und variablen Vergütungsbestandteilen zusammen. Die Höhe der fixen Vergütungsbestandteile ist so bemessen, dass keine signifikante Abhängigkeit von den variablen Vergütungsbestandteilen besteht. Zielgröße und Bemessungsgrundlage der variablen Vergütungsbestandteile sind so festzulegen, dass das Ergreifen von Chancen gefördert, zugleich aber auch das Eingehen unverhältnismäßiger Risiken vermieden wird. Zudem ist ein überwiegender Teil der variablen Vergütung mehrjährig ausgestaltet.

Vor dem Hintergrund der Ausrichtung der variablen Vorstandsvergütung auf einen mehrjährigen Bemessungszeitraum sowie die Verknüpfung an das EBIT (Earnings before Interest and Taxes, Gewinn vor Zinsen und Steuern) ist die Vorstandsvergütung auf eine langfristige Unternehmens- und Ertragsentwicklung ausgerichtet. Zur Ergänzung konkreter Nachhaltigkeitskomponenten für den Holding-Vorstand – im Sinne von mess-

baren, unternehmensspezifischen und relevanten ESG-Kriterien – setzt sich MLP aktuell intensiv mit der Bewertung und Ausarbeitung passender Ziele auseinander. Voraussetzung für eine mögliche Umsetzung ist es, Lösungen zu erarbeiten, die nachvollziehbar sind und einen direkten Bezug zur Strategie haben.

Diversität im MLP Management

MLP profitiert von der Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, daher setzen wir uns aktiv für eine selbstverständliche Diversität und Gleichberechtigung ein und schaffen die dafür erforderlichen Rahmenbedingungen. Nur so – mit vielen Talenten, unterschiedlichen Hintergründen und Stärken – können wir in einem herausfordernden und zukunftsorientierten Umfeld gemeinsam profitieren.

Daraus folgt das Ziel, auch die Managementebenen im Unternehmen nach Möglichkeit in einem ausgewogenen Geschlechterverhältnis zu besetzen. Dafür bedarf es geeigneter Konzepte zu dessen Förderung innerhalb der einzelnen Gesellschaften in der MLP Gruppe.

Um dies zu konkretisieren, wurden die Bemühungen um Vielfalt bei der Besetzung von Führungspositionen im Jahr 2021 nochmals verstärkt, womit insbesondere die Berücksichtigung von Frauen in den Führungsebenen im Unternehmen angestrebt wird.

So hat der Vorstand der MLP SE für die Konzern Holding die Zielgröße, den Frauenanteil auf der ersten Führungsebene unterhalb des Vorstands der MLP SE auf mindestens 33 Prozent bis zum Jahr 2025 anzuheben, beschlossen. Eine zweite Führungsebene unterhalb des Vorstands existiert bei der MLP SE darüber hinaus nicht.

Für den Vorstand der MLP SE hat der MLP Aufsichtsrat im November 2020 für den Anteil von Frauen – der im Übrigen derzeit aus drei Personen besteht – eine Zielgröße von mindestens 25 Prozent festgelegt und hierzu nun eine Umsetzungsfrist bis zum Ablauf des Geschäftsjahres 2025 gesetzt.

MLP SE

Alte Heerstraße 40

69168 Wiesloch

Tel 06222 · 308 · 8320

Fax 06222 · 308 · 1131

mlp-se.de